

LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | AVRIL 2012 | N°9

Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?

Devenir franchisé Self'Coiff : un concept de franchise de coiffure low cost



Self'Coiff développe depuis 1997 un concept de franchise de coiffure tout à fait original et novateur, valorisé par l'IREF (Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise) qui a récompensé la franchise **Self'Coiff** ces 4 dernières années (2008, 2009, 2010, 2011) à l'issue de son concours des « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France ».

La franchise Self'Coiff, une franchise de coiffure idéale pour devenir franchisé

Un palmarès imposant pour ce concept faisant l'objet de nombreux reportages télévisuels (journaux télévisés de TF1 et France 3, deux passages à l'émission Combien ça coûte ? (TF1), On a tout essayé (France 2), Ils font bouger la France (France 2), 100% Mag (M6), 90 minutes (TMC), Nulle Part Ailleurs (Canal +) mais aussi radiophoniques (NRJ, France info, France Bleu, Europe 1) et étant sujet de nombreux articles dans la presse écrite (Capital, Le Point Economique, City Strass, Le Journal des Entreprises, etc.).

Un concept de franchise de coiffure qui permet aux salons **Self'Coiff** de gagner des parts de marché malgré la crise et la réduction du pouvoir d'achat des français : pour les salons **Self'Coiff** ouverts depuis plus d'un an, le Chiffre d'Affaires en 2011 a augmenté de 6 à 8% quand, dans le même temps, le marché de la coiffure enregistrait un repli de 2 à 8% !

Sur le créneau de la coiffure low cost, le concept (unique et protégé) de la franchise **Self'Coiff** se démarque de ses concurrents en proposant à la clientèle d'effectuer elle-même certaines prestations avec le matériel mis à sa disposition par le salon : le brushing avec le concept « Self'Brush », le lavage des cheveux de l'enfant avec le concept « Self'Kid ».

La formule est ingénieuse puisque si le client ne paye que les prestations qu'il a choisies (devis avant chaque intervention), les coiffeuses mettent à profit le temps ainsi dégagé pour s'occuper d'autres clients. Par exemple, lorsque la cliente se sèche elle-même les cheveux, elle réalise une économie de 30 à 40% sur le prix du forfait shampoing, coupe, brushing et la coiffeuse **Self'Coiff** a passé moitié moins de temps avec elle !

Avec une organisation du travail tirée au cordeau, une méthode de coupe de cheveux deux fois plus rapide que dans un salon traditionnel, l'absence de prise de rendez-vous et une ouverture des salons toute la semaine, le concept de franchise coiffure **Self'Coiff** permet un passage client beaucoup plus important que dans un salon de coiffure lambda et, au final, s'avère très rentable.

Les tarifs attractifs pratiqués par les franchises de coiffure **Self'Coiff** sont parmi les plus bas du marché et correspondent aux attentes des consommateurs qui, avec le contexte de crise actuelle, sont toujours plus soucieux de maîtriser leurs dépenses, tout âge et toute catégorie sociale confondus. C'est tellement vrai que, nonobstant les mauvaises prévisions économiques, l'enseigne de franchise coiffure **Self'Coiff** prévoit en 2012 une progression de 5% du CA pour ses salons ouverts depuis plus de deux ans, et ce, sans augmentation de tarifs !

Le réseau de franchise coiffure **Self'Coiff** fait partie du Groupe Serge Comtesse. Le 1^{er} salon Serge Comtesse est apparu en 1987, le 1^{er} salon **Self'Coiff** en 1997.

La solide expérience et les précédents succès du groupe ont de quoi sécuriser les candidats à la franchise **Self'Coiff**, qu'ils soient coiffeur cherchant à s'installer à son compte, coiffeur indépendant souhaitant rejoindre une enseigne ou encore investisseur.

La franchise de coiffure **Self'Coiff** assure un accompagnement permanent aux coiffeurs franchisés, aussi bien avant qu'après l'ouverture du salon. Le groupe a même créé sa propre école de coiffure et son propre centre de formation, l'Academy Serge Comtesse, permettant aux franchisés ou à leurs collaborateurs d'être à la pointe des compétences dans des domaines aussi variés que la coiffure, la couleur, la vente, le marketing, la gestion de stock, le management...

Appartenir au réseau de franchise coiffure **Self'Coiff** permet enfin de bénéficier de conditions préférentielles auprès des fournisseurs.

Pour devenir franchisé d'un salon de coiffure **Self'Coiff** (environ 80 m²), prévoyez 85 500€ d'investissement global moyen avec un apport personnel de 30 000€. Pas de droit d'entrée et des redevances mensuelles s'élevant à 4% H.T. du Chiffre d'Affaires TTC. **Self'Coiff** envisage l'ouverture de 6 salons en 2012, 10 en 2013, 12 en 2014 ... un nombre de places réduit pour cette franchise très convoitée...