

# LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | AVRIL 2012 | N°7

## Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?

Devenir franchisé Pasta Pizza : restauration rapide de pâtes et pizzas



Le réseau de franchise **Pasta Pizza** présente un concept de restauration unique et original, combinant la vente à emporter et à livrer de deux produits phares de la restauration rapide : la pizza, le plat le plus vendu au monde en livraison et les pâtes, le plat le plus consommé des français !

### Pasta Pizza, un réseau de restaurants spécialistes des pâtes et pizzas !

Le succès du concept de franchise **Pasta Pizza** provient de son adéquation avec les attentes, besoins ou envies d'une clientèle recherchant une alimentation sur le pouce de qualité (saine et variée) et à prix modéré. Chez **Pasta Pizza**, tout se prépare sur place, dans un souci constant de qualité et avec une hygiène irréprochable : des recettes traditionnelles aux recettes originales et exclusives (pizza au foie gras, pizza ovale, pâtes poulet curry, pâtes cèpes-foie gras, tagliatelles Slim&Fit, etc.) en passant par les spécialités Tex-mex et la gamme de produits annexes et complémentaires (salades fraîches et desserts) qui viennent compléter la carte des pâtes et des pizzas. Une carte qui s'étoffe régulièrement de nouveaux produits et évolue 4 fois par an minimum !

Si l'on ajoute un service sur place rapide dans un décor original et convivial, une livraison à domicile diligente (grâce à une organisation spécifique qui assure une préparation rapide) et une politique de prix juste, on tient la recette d'une restauration rapide dont le rapport qualité-prix séduit et fidélise une clientèle toujours plus nombreuse !

Avec un savoir-faire bien rôdé (l'enseigne a été créée en 2003), le franchisé **Pasta Pizza** profite à la fois du « tour de main » du franchiseur (recettes, présentation, préparation, hygiène) et d'une assistance dans l'exercice de son métier bien huilé (**Pasta Pizza** développe un réseau de franchise depuis 2008), tant en gestion (outil informatique spécifique pour gérer, maîtriser et optimiser les ventes, fidéliser la clientèle et gérer stocks et achats), qu'en communication (communication massive, originale, diversifiée), qu'en formation (le groupe dispose depuis 2009 d'un restaurant école dédié à la formation des franchisés et de leurs salariés).

La franchise **Pasta Pizza** est conçue pour permettre au franchisé de consacrer son temps et son énergie sur ce qui constitue le cœur de son métier (organisation du travail au quotidien, gestion des livraisons, gestion des salariés, relation avec les clients, contrôle du bon respect des normes et de l'hygiène), et de le décharger au maximum (de la recherche des produits, des recettes, du packaging, des équipements aux démarches et négociations auprès des fournisseurs).

Le franchiseur fait en sorte d'apporter le plus d'atouts possibles au candidat néophyte dans la restauration : aide à la recherche d'un emplacement, au montage financier, à la mise aux normes, transmission des savoir-faire (recettes faciles et rapides) et des fondamentaux du métier, découverte du support informatique pour la gestion, formation du personnel, animation à l'ouverture pendant deux semaines ... une livraison clés en main pour démarrer avec les meilleures chances de réussite.

Ce qui ne signifie pas, loin de là, que le franchisé peut se reposer sur la force du concept et l'organisation de sa mise en œuvre pour faire tourner son affaire! Même avec un marché porteur (la consommation alimentaire hors domicile n'a jamais été aussi importante et la tendance se poursuit), le franchisé doit montrer de réelles qualités de manager, avoir un sens aigu du commerce, et, motivé par son ambition, être prêt à s'investir personnellement dans un travail prenant.

Quelques chiffres mis en avant par le franchiseur : le Chiffre d'Affaires moyen d'un point de vente **Pasta Pizza** est de 243 000€ dont près de 50% provient de la livraison à domicile ; 18% du CA est consacré à l'achat de matières premières, contre 25% pour un restaurant classique ; la marge brute est de 71%, le ticket moyen par client de 21€.

L'apport personnel nécessaire à l'entrée dans le réseau de franchise **Pasta Pizza** est de 30 000€ pour un investissement global avoisinant les 70 000€ (avec une exclusivité territoriale). Comptez 2 ans pour un retour sur investissement.

**Christian ENART - Service Presse CSF**  
Journaliste spécialisé | [www.choisir-sa-franchise.com](http://www.choisir-sa-franchise.com)