

# LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | MARS 2012 | N°9

## Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?

Travailler dans l'immobilier en indépendant avec le réseau A la lucarne de l'immobilier !



Malgré la crise économique, l'immobilier reste en France une valeur sûre : avec un manque de logements récurrent et une demande de biens qui ne cesse de croître, le prix des appartements et des maisons continue d'augmenter, dynamisant un marché toujours favorisé par des taux d'emprunts restés attractifs malgré la hausse de ces derniers mois.

Reflétant l'évolution du secteur, **A la lucarne de l'immobilier** se développe sous la forme d'un réseau d'agents commerciaux indépendants : un rapport à la clientèle différent, fondé sur un meilleur niveau d'information, une transparence et une comparaison accrues.

### Pour travailler dans l'immobilier en indépendant !

**A la lucarne de l'immobilier** propose à tous ceux qui souhaitent travailler dans l'immobilier en indépendant de venir les rejoindre. Même si une expérience commerciale ou une expérience professionnelle dans l'immobilier est souhaitable, la motivation, la rigueur et la volonté de réussir restent essentielles, d'autant que le réseau **A la lucarne de l'immobilier** assure à ses agents commerciaux une formation complète en immobilier (apport de connaissances juridiques, administratives et commerciales), un accompagnement continu personnalisé (assistance à la demande par une équipe spécialement dédiée), met à leur disposition des outils performants (logiciel de gestion, pige immobilière, diffusion des annonces, outils de communication...), ainsi que des services exclusifs dans la profession !

Travailler dans l'immobilier en indépendant avec le réseau **A la lucarne de l'immobilier**, c'est être assuré que ses annonces immobilières vont être diffusées sur un très grand nombre de sites partenaires comme SeLoger.com, ParuVendu.fr, A Vendre A Louer, lesiteimmo.com, Logic-immo.com, Explorimmo.com, leboncoin.fr, Essentielimmo.com, Emailimmo.com, Refleximmo.com, Top Annonces.fr, 123immo, Boom Immo, Drimki, Le Cube Immo, Annonces Jaunes..., un service essentiel pour trouver des acquéreurs.

Des annonces immobilières particulièrement originales et novatrices puisque chaque bien présenté donne lieu à une visite interactive 360° ou 3D ! Le négociateur immobilier **A la lucarne de l'immobilier** dispose là d'un outil unique donnant la possibilité aux internautes de se projeter dans le lieu en naviguant dans les différentes pièces, les aménageant à leur guise... Une innovation qui remporte un vif succès tant auprès des acquéreurs potentiels que des vendeurs dont le bien est ainsi valorisé.

Par ailleurs, le réseau **A la lucarne de l'immobilier** a instauré un service exclusif de secrétariat téléphonique personnalisé (du lundi au vendredi de 9h à 19h30) permettant à tous les agents de son réseau de recevoir en temps réel les transferts d'appel via le logiciel de gestion et, en cas d'indisponibilité, de recevoir par e-mail et SMS les coordonnées des contacts à rappeler : un gain d'efficacité et un gage de sérieux vis-à-vis de la clientèle.

L'agent immobilier indépendant du réseau **A la lucarne de l'immobilier** travaille de chez lui, en autonomie, à son rythme ; il n'est redevable d'aucun droit d'entrée ; son investissement global est d'environ 2500 € pour la première année d'activité ; la redevance de fonctionnement est de 100 à 150 € HT par mois ; sa rémunération est fonction non seulement des ventes réalisées mais aussi d'un programme d'intéressement basé sur sa contribution au développement du réseau dans son secteur (intéressement prenant en compte la réussite des nouveaux arrivants). Un concept unique qui favorise l'entraide et la création de nouvelles dynamiques inter-agents.

Le réseau **A la lucarne de l'immobilier** se développe depuis plus de 10 ans et compte 340 agents immobiliers indépendants. L'objectif 2012 est de recruter et de former 200 nouveaux agents commerciaux. Des opportunités à saisir...

Morgane BERANGERE - Service Presse CSF  
Journaliste spécialisé | [www.choisir-sa-franchise.com](http://www.choisir-sa-franchise.com)