

# LE BULLETIN

DE LA FRANCHISE & DES RESEAUX COMMERCIAUX

du groupe CHOISIR SA FRANCHISE | AVRIL 2012 | N°2

## Chef d'entreprise, pourquoi pas vous ?

Devenir franchisé ActionCOACH  
un coaching d'affaires centré sur la personnalité des chefs d'entreprises

Ce n'est un secret pour personne, les patrons des TPE et PME sont hyper-sollicités : de la gestion de l'entreprise au quotidien avec son lot d'imprévus (aléas économiques, techniques, conflits entre salariés ...), à la nécessité de maintenir à flot la trésorerie, d'anticiper les évolutions du marché à court et moyen termes, les chefs d'entreprises sont en permanence sur la brèche (horaires irréguliers, longues journées, week-end « studieux ») et peinent à dissocier vie privée et vie professionnelle.



### ActionCOACH, numéro 1 mondial du coaching de dirigeants de PME

Le plus souvent sans véritable appui humain ou financier, les chefs d'entreprises doivent prendre seuls les « bonnes » décisions, parfois dans l'urgence, parfois dans un contexte de crise, ce qui amplifie leurs difficultés : une gestion d'entreprise éprouvante pour des chefs d'entreprises qui font tout reposer sur leurs épaules, au détriment des performances de leur activité professionnelle et de leur épanouissement personnel.

**ActionCOACH**, numéro 1 mondial du coaching de dirigeants de PME, a conçu une nouvelle approche du développement de l'entreprise à partir de l'expérience démarrée en 1993 par Brad Sugars (auteur de 15 ouvrages dont 4 best-sellers internationaux) et dont le concept a été développé en franchise dès 1997 dans 26 pays. Plus de 10 000 chefs d'entreprises sont accompagnés chaque année par un coach d'affaires d'**ActionCOACH**.

Les coaches d'affaires de la franchise **ActionCOACH** aident les dirigeants des TPE/PME à organiser leur entreprise de manière à améliorer les résultats, tout en rendant leur présence non indispensable. L'accompagnement professionnel proposé par les coaches permet à l'entreprise de prospérer et à l'entrepreneur d'avoir une meilleure qualité de vie grâce à une réduction de son temps de travail et de son stress !

A partir d'une analyse en profondeur du fonctionnement de l'entreprise coachée et de l'état du marché dans lequel l'activité a lieu, le coach local **ActionCOACH** détermine parmi plus de 3500 stratégies et tactiques mises au point par la franchise **ActionCOACH** celles qui sont les mieux adaptées à la situation. Une approche totalement personnalisée (les centres d'intérêt, les motivations et la personnalité du dirigeant sont pris en compte), ayant pour finalité d'augmenter la rentabilité de l'entreprise en aidant le dirigeant à travailler sur la croissance de son entreprise plutôt que se focaliser sur des objectifs techniques, généralement contre-productifs en termes de croissance.

Les objectifs s'établissent de concert avec le dirigeant ; le coach transmet son savoir-faire au chef d'entreprise lors de séances de coaching hebdomadaire d'environ une heure, au cours desquelles sont notamment évalués les résultats des actions mises en œuvre, actions si besoin affinées ou redéfinies ; charge au chef d'entreprise de mettre en pratique les décisions prises avec le coach.

Avec une expérience de plus de 20 ans et 400 000 dirigeants déjà accompagnés, la méthode d'accompagnement proposée aux dirigeants des entreprises de TPE/PME par la franchise **ActionCOACH** est très structurée ; elle n'en est pas moins constamment mise à jour pour maintenir à un niveau d'excellence les prestations dispensées.

Les coaches d'affaires **ActionCOACH** sont tous d'anciens chefs d'entreprise, cadres supérieurs, consultants... ayant une solide expérience de direction, de gestion, de management et, pour y avoir été eux-mêmes confrontés, parfaitement au fait des problématiques rencontrées par les patrons de TPE/PME ; initiés aux méthodes d'accompagnement éprouvées de la franchise **ActionCOACH** et possédant une connaissance fine de la culture et du tissu économique local, ils sont les parfaits interlocuteurs des chefs d'entreprises : véritables partenaires des dirigeants, ils leur apportent le recul, la rigueur et les méthodes pour répondre à leurs besoins, trouver des solutions, mettre en place des actions et des stratégies appropriées aux enjeux professionnels de leur secteur d'activité, tout en favorisant leur épanouissement personnel.

L'activité d'**ActionCOACH** a été lancée en France en 2006 ; l'équipe compte à ce jour 46 coaches d'affaires répartis dans toutes les régions de l'hexagone. Compte tenu du ciblage des candidats très pointu, l'objectif d'**ActionCOACH** est d'atteindre la cinquantaine de franchisés en 2012

Christian ENART - Service Presse CSF  
Journaliste spécialisé | [www.choisir-sa-franchise.com](http://www.choisir-sa-franchise.com)