



Interview du franchisé de **PRINK TALENCE**

Nom : **Ligoule**

Prénom : **Jean-Paul**

Adresse : **80 cours Maréchal Galliéni**

Tel : **05.56.24.56.53**

Ville : **Talence**

E-mail : **bordeaux.talence@prink.fr**

1) **Comment êtes-vous devenu franchisé Prink ? Et pourquoi avez-vous décidé d'adhérer à votre réseau?**

- Un investissement raisonnable, une image et un développement européen.
- Un marché porteur avec deux facteurs qui sont l'économie financière et l'écologie.
- Jeune réseau en France donc aventure intéressante quand on est dans les premiers avec des gens qui sont à l'écoute de vos besoins.

2) **Comment pensez-vous que les clients perçoivent l'enseigne ?**

Les clients découvrent PRINK avec intérêt quand ils savent que le réseau a près de 600 magasins en Europe.

De plus le look des magasins communique une image jeune et professionnelle

3) **Pour vous, en tant que franchisé, quels sont les atouts de l'appartenance au réseau Prink ?**

Les atouts du réseau sont les atouts d'un réseau jeune qui se structure à vitesse grand V avec des hommes nouveaux et des nouveaux produits tout en restant à l'écoute des franchisés.

4) Comment se porte votre activité aujourd'hui ? Rencontrez-vous des difficultés ?

La première année sera juste en équilibre, ce qui n'est déjà pas si mal. La deuxième année devrait voir apparaître des bénéfices. Le CA et la marge progresse au fur et à mesure des connaissances techniques des produits et de la fidélisation des clients.

5) Quel est le principal conseil que vous donneriez à quelqu'un qui veut devenir franchisé dans votre métier ?

De l'envie, de la motivation et du travail

6) En Conclusion, êtes vous satisfait d'être franchisé Prink ?

Oui car le réseau progresse au niveau de l'organisation et des compétences.

