



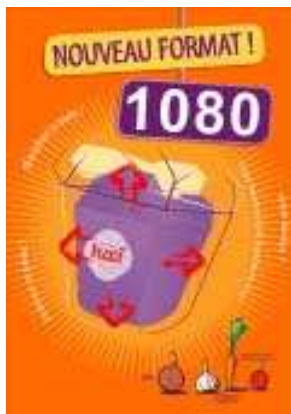
# Rentrée gourmande !



## Place au 100% plaisir avec les cupcakes

Quelques bouchées de plaisir. La première, c'est pour le moelleux du gâteau. La seconde, pour le goût savoureux des nappages, chocolat, spéculoos ou encore à la crème vanille, légèrement sucrés. A la troisième, on croque à pleines dents les décorations qui nous font craquer ! On les trouve à chaque coin d'avenue à Manhattan, et désormais ils débarquent dans votre Nooï.

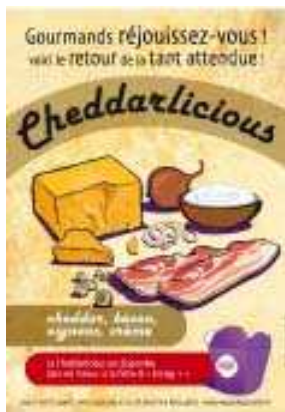
Au total, une dizaine de cupcakes à découvrir et savourer ...



## Nouveau format

Ascenseur en panne ? Marathon à courir ? Grève des bus ? Ou simplement besoin de prendre des forces ? La nouvelle portion 1080 arrive chez Nooï pour affronter les coups durs de la journée !

Après la cup 750, 920, la 1080 débarque dans les restaurants Nooï. Répondant aux attentes nutritionnelles spécifiques des sportifs de « haut-niveau » ou de l'ado en pleine croissance, ce nouveau format va en combler plus d'un !



## La Cheddarlicious revient !

Devant le succès rencontré en 2009, la sauce Cheddarlicious fait son retour dans nos cups pour le plus grand plaisir de nos papilles. Avec une sauce revisitée, plus crémeuse, plus onctueuse et fondante à souhait, la Cheddarlicious va combler les plus gourmands !

Une recette originale et créative composée de bacon, d'oignons et de cheddar qui nous fera voyager dans les pays anglo-saxons...

### A propos de Nooï :

Lancé en partenariat en mars 2006, Nooï est un concept de vente de pâtes à emporter créé par Eric Senet et Franck Riehm. Aujourd'hui, Nooï est présent dans toute la France avec 63 points de vente en France dont 58 partenaires.

### Contact Presse

Berangere Thierry  
01 53 32 78 73