



ETAPE 1 / 4

Choisissez l'endroit idéal

L'arrière-plan peut-être un mur blanc, un kakémono, un spot extérieur, un point de vente, l'intérieur d'une boutique ou même chez vous... A vous de choisir : pas d'impératif.

ETAPE 2 / 4

Cadrez-vous en mode selfie (format paysage)

Mettez votre téléphone en mode SELFIE. Posez-le pour que l'image ne tremble pas. Le cadrage doit être (à peu près) du haut de votre tête au milieu de votre buste. Centrez-vous au milieu de l'image. C'est prêt ! Voici une copie écran en exemple.



ETAPE 3 / 4

Lancez l'enregistrement vidéo avec votre téléphone

Lisez la question à haute voix (nous couperons ensuite la question au montage pour la refaire en studio sous forme « interview ») puis répondez en parlant **CLAIREMENT, ASSEZ FORT et PAS TROP RAPIDEMENT** à la question avant de couper (1 minute environ par réponse). Renouveler l'opération pour chaque question. Cela signifie que vous allez devoir nous envoyer 4 fichiers distincts (4 questions = 4 fichiers).

ETAPE 4 / 4

Envoyez-nous vos fichiers

Envoyez-nous vos enregistrements (au choix) :

- Par wetransfer.com (gratuit) à l'adresse contact@choisir-sa-franchise.com
- Par WhatsApp au 06.15.37.55.72

Dès réception de vos fichiers, nous nous chargerons de réaliser l'interview (générique, questions posées par nos soins, insertion de votre logo (multi-pistes), inscription de votre nom, prénom, fonction durant toute l'interview, générique de fin).

**Le résultat final sera semblable à un enregistrement « salon »
Avec le stress du tournage en moins**



Propositions de questions

La vidéo doit durer 5 minutes maximum après montage
(Les questions sont modifiables si vous le souhaitez)

1°) Bonjour, pouvez-vous nous présenter votre réseau ?

Réponse : nom, historique, activité/concept, nombre franchisés

2°) Nous sommes en duplex en raison de la crise sanitaire. Comment votre réseau fait-il face à cette crise inédite ?

Réponse : montrer que votre réseau résiste à la crise, reste fort et confiant, rassurer le candidat, etc...

3°) Quels sont vos objectifs de développement ?

Réponse : Vous pouvez détailler vos objectifs à court, moyen et long terme

4°) Quels messages souhaitez-vous adresser aux candidats ?

Réponse : S'adresser directement au candidat : vos atouts