Communiqué de presse
Novembre 2026



SoCoo’c déploie son modèle en Europe

nouvelles ouvertures en Espagne et première implantation en Belgique

Après avoir construit un réseau de plus de 220 magasins en France, SoCoo’c poursuit son développement à l’international en s’appuyant sur un concept qui a fait ses preuves sur son marché historique. Avec de nouvelles ouvertures en Espagne et l’arrivée prochaine en Belgique, l’enseigne déploie en Europe un modèle fondé sur une offre accessible fabriquée en France, la transparence des prix et la proximité avec ses clients. L’enseigne vise 300 magasins en France et environ 50 à l’international à horizon 2030.

Un modèle français solide, désormais déployé en Europe

Créée en 2007, SoCoo’c s’est développée en France autour d’un positionnement clair : rendre la cuisine de spécialiste accessible au plus grand nombre. Avec plus de 220 magasins, l’enseigne dispose aujourd’hui d’un réseau mature et poursuit son maillage du territoire. Elle vise 300 magasins en France à horizon 2030.

Forte de cette expérience et de ce réseau, SoCoo’c peut désormais déployer son concept au-delà de la France. L’ouverture du premier magasin en Espagne, à Valencia, en juillet 2024, a marqué le début de cette nouvelle étape. **En 2026, l’enseigne accélère son développement européen avec de nouvelles ouvertures en Espagne et prépare son arrivée en Belgique.**

À l’international, SoCoo’c fait le choix d’exporter son modèle déjà éprouvé en France. **Le catalogue, les produits, la façon de vendre et l’expérience client restent les mêmes. Ce modèle est porté par des équipes locales, formées aux méthodes SoCoo’c et à son approche de la relation client.** L’enseigne conserve ainsi les marqueurs qui font son identité : une offre accessible, la transparence des prix, une relation de proximité pour accompagner les clients dans leurs projets de cuisine. SoCoo’c entend ainsi poursuivre son développement sur son marché historique tout en construisant progressivement une présence européenne. **À horizon 2030, l’enseigne vise environ 50 magasins à l’international.**



“À l’approche des 20 ans de SoCoo’c, nous abordons une nouvelle étape de notre histoire. Après avoir construit une marque solide en France, nous voulons aujourd’hui lui donner une nouvelle dimension en Europe, sans rien perdre de ce qui fait sa singularité.”

Vincent Bernard,
Directeur de l’enseigne SoCoo’c

L’Espagne : une dynamique de développement qui s’accélère

SoCoo’c a ouvert son premier magasin espagnol à Valencia en juillet 2024. Cette première implantation a permis à l’enseigne de mieux appréhender le marché local et d’identifier les zones les plus pertinentes pour la suite de son développement.



L’année 2026 marque un tournant avec l’ouverture d’un deuxième magasin à Séville, en septembre, puis trois nouvelles ouvertures prévues d’ici la fin de l’année dans quatre zones supplémentaires. **SoCoo’c comptera ainsi cinq magasins en Espagne à fin 2026 et vise dix implantations à fin 2027.**

Pour poursuivre son développement, **l’enseigne cible en priorité les grandes villes, les zones côtières et les centres commerciaux.** Ces derniers bénéficient encore d’une fréquentation importante en Espagne et offrent un cadre favorable pour installer la marque et développer sa notoriété.

Le marché espagnol présente plusieurs opportunités pour SoCoo’c. Les consommateurs sont sensibles à l’image des marques françaises et le positionnement accessible de l’enseigne répond aux attentes du marché. La présence de nombreuses résidences secondaires constitue également un facteur favorable dans plusieurs régions du pays.

La Belgique : nouveau marché pour SoCoo’c

Après l’Espagne, SoCoo’c ouvrira **son premier magasin belge à Nivelles, en Wallonie, au sud de Bruxelles en février 2027.**

Cette implantation s’appuie sur une organisation logistique déjà opérationnelle en Belgique, où le groupe Fournier est déjà présent, ainsi que sur la proximité géographique avec la France. Le marché présente par ailleurs **un environnement favorable pour l’enseigne, avec un pouvoir d’achat supérieur à celui de la France et un intérêt marqué pour les offres qui associent accessibilité et qualité.**

Le développement commencera en Wallonie, sur les zones francophones. SoCoo’c pourra ensuite étudier d’autres implantations, notamment à Bruxelles et en Flandre, en fonction des performances commerciales et du potentiel des territoires.

L’enseigne vise deux à trois magasins en Belgique à fin 2027.

Les chiffres clés de SoCoo’c

- **374 millions d’euros** de chiffre d’affaires TTC en 2025
- **Plus de 220** magasins en France
- **300 magasins** visés en France à horizon 2030
- **10 magasins** visés en Espagne à fin 2027
- **1er magasin** en Belgique à Nivelles, février 2027
- **2 à 3 magasins** visés en Belgique à fin 2027
- **Environ 50 magasins** SoCoo’c à l’international à horizon 2030



À propos de SoCoo’c

Créé en 2007, SoCoo’c fait bouger les lignes de son marché en dédramatisant et en simplifiant l’achat d’une cuisine. Sa raison d’être : rendre accessible la cuisine de spécialiste au plus grand nombre. Pour cela, SoCoo’c place la clarté et la transparence au cœur de sa démarche et offre un rapport qualité/prix très compétitif. L’enseigne imagine et fabrique toutes ses cuisines en France, dans ses usines nichées au cœur de la Haute-Savoie.

À chaque étape du parcours d’achat, SoCoo’c accompagne ses clients en toute clarté : du prix en passant par les pratiques commerciales jusqu’au partage d’expertise. En magasin, les Kitcheners conçoivent pour et avec leurs clients la cuisine qui répondra à leurs besoins, en toute bienveillance, bonne humeur et simplicité. Animées par cet esprit collectif, les équipes SoCoo’c, magasins et siège, portent ensemble l’ambition de devenir l’enseigne de cuisine la plus recommandée par ses clients. En somme, des cuisinistes pas comme les autres !

socooc.com

ORIGINE FRANCE GARANTIE
FCBA 2409100
Meubles de cuisine et plans de travail stratifiés

Nos produits sont certifiés Origine France Garantie ce qui atteste qu’au moins 50% du prix de revient unitaire du produit* et ses caractéristiques essentielles sont acquis en France.
* Produit = meubles de cuisine et plans de travail stratifiés de SoCoo’c



MONET
EARNED . ENGAGE . INFLUENCE

Juliette Ollivier - Clémentine Krebs | socooc@monet-rp.com
Tél. : 02 53 35 50 20