



Communiqué de presse
Septembre 2025

SoCoo'c : une nouvelle adresse à Saint-Omer !

SoCoo'c poursuit son développement avec l'ouverture d'un nouveau magasin à Saint-Omer le 6 septembre. Cette implantation renforce le maillage territorial de l'enseigne, qui compte désormais 5 magasins dans le Pas-de-Calais et plus de 200 partout en France. Elle réaffirme son ambition de rendre la cuisine Made in France sur-mesure, de qualité et accessible à tous.

Rencontre avec Maxime et Virginie, franchisés SoCoo'c à Saint-Omer

"Chez SoCoo'c, il y a une vraie volonté de faire grandir ses partenaires franchisés !"



À la tête de cette nouvelle adresse, on retrouve Maxime et Virginie, déjà franchisés SoCoo'c à Hazebrouck depuis juillet 2023. Après deux très belles années d'activité, portées par une croissance soutenue et un accueil chaleureux de la marque dans la région, ils franchissent une nouvelle étape entrepreneuriale avec l'ouverture de Saint-Omer.

"Ouvrir à Saint-Omer était la suite logique pour continuer à développer la marque dans les Flandres. Quand nous avons partagé notre ambition d'un deuxième point de vente dans la région avec SoCoo'c, nous avons été entendus très rapidement. L'équipe Développement nous a accompagnés tout au long du projet qui a pris forme très rapidement. Il s'est écoulé à peine 6 mois entre nos premiers échanges et l'ouverture ! C'était très agréable de voir que même pour une seconde ouverture, le niveau d'accompagnement restait le même de la part de l'enseigne. Chez SoCoo'c, il y a une vraie volonté de faire grandir ses partenaires franchisés et c'est une vraie chance pour nous." précise Maxime.

Le choix de SoCoo'c s'est imposé dès l'origine pour le duo : fabrication française, rapport qualité-prix et approche client singulière basée sur la co-construction. *"Avec la solution Coo'ki, on transforme la découverte du*

besoin client en travail d'équipe dès les premières étapes du projet : on écoute, on challenge, on ajuste en direct. Le client repart avec un projet qu'il a co-construit, c'est notre manière d'être des cuisinistes pas comme les autres." explique Maxime.

Situé au cœur de la zone commerciale Auchan, un pôle très fréquenté et dynamique, le magasin bénéficie d'une excellente visibilité en angle. Il s'étend sur 300 m² et présente 12 modèles d'exposition, dont des implantations cuisine, un module TV et un espace buanderie, pour se projeter concrètement dans les usages du quotidien et proposer des aménagements dans le prolongement de la cuisine.

L'équipe de Saint-Omer compte 3 Kitcheners formés pour accueillir et accompagner les clients dans leurs projets. Maxime pilote la partie vente et l'animation commerciale, tandis que Virginie assure le back-office et la gestion financière du magasin, pour garantir une expérience fluide de bout en bout.

"Nos trois Kitcheners ont été formés à nos méthodes et à nos outils dans le magasin d'Hazebrouck. On est hyper enthousiastes pour Saint-Omer et confiants dans le bon accueil qui nous sera réservé." souligne Virginie.



SoCoo'c, une marque qui continue d'affirmer son style

Le succès de SoCoo'c est le fruit d'un modèle clair, efficace et tourné vers l'expérience client. L'enseigne se distingue par un parcours d'achat fluide et rassurant, où chaque client joue un rôle central dans la création de sa cuisine. Chez SoCoo'c, tout est pensé pour offrir des cuisines de qualité, sur-mesure et accessibles, entièrement fabriquées en France. Transparence et personnalisation sont au cœur de l'approche SoCoo'c. Ce positionnement clair s'appuie sur des concepts innovants devenus des leviers structurants dans le développement de l'enseigne.



Les chiffres clés de SoCoo'c

340M€
de chiffre
d'affaires
en 2024

650
emplois
directs
en France
(franchise)

2,5M€
de chiffre
d'affaires
moyen par
magasin

+ de 80
opportunités
à saisir
en France

À propos de SoCoo'c

Créé en 2007, SoCoo'c fait bouger les lignes de son marché en dédramatisant et en simplifiant l'achat d'une cuisine. Sa raison d'être : rendre accessible la cuisine de spécialiste au plus grand nombre. Pour cela, SoCoo'c place la clarté et la transparence au cœur de sa démarche et offre un rapport qualité/prix très compétitif. L'enseigne imagine et fabrique toutes ses cuisines en France, dans ses usines nichées au cœur de la Haute-Savoie.

À chaque étape du parcours d'achat, SoCoo'c accompagne ses clients en toute clarté : du prix en passant par les pratiques commerciales jusqu'au partage d'expertise. En magasin, les Kitcheners conçoivent pour et avec leurs clients la cuisine qui répondra à leurs besoins, en toute bienveillance, bonne humeur et simplicité. Animées par cet esprit collectif, les équipes SoCoo'c, magasins et siège, portent ensemble l'ambition de devenir l'enseigne de cuisine la plus recommandée par ses clients. En somme, des cuisinistes pas comme les autres !

socoooc.com



Nos produits sont certifiés Origine France Garantie ce qui atteste qu'au moins 50% du prix de revient unitaire du produit* et ses caractéristiques essentielles sont acquis en France.
* Produit = meubles de cuisine et plans de travail stratifiés de SoCoo'c

