

SoCoo'c ouvre son 200^e magasin à Haguenau

Le 2 novembre SoCoo'c a ouvert un magasin à Haguenau, une nouvelle implantation qui permet à l'enseigne d'étendre son maillage territorial dans le Bas-Rhin où elle compte déjà 3 magasins. Avec cette nouvelle ouverture, SoCoo'c passe le cap des 200 points de vente et continue de convaincre avec son modèle qui mise sur la fabrication française de cuisines sur-mesure et accessibles, faciles à vivre et astucieuses.

Rencontre avec Antony et Cindy, franchisés à Haguenau



Antony rejoint SoCoo'c une première fois en 2019 comme Kitchenier dans un magasin en périphérie de Strasbourg, avant d'ouvrir sa franchise dans la région 5 ans plus tard. L'enseigne de cuisines made in France est la première à lui tendre la main après un parcours très atypique. Le trentenaire, auparavant métallier-soudeur puis échafaudier, se forme au design d'intérieur 3D, ce qui le mènera rapidement au métier de cuisiniste.

« Si on m'avait dit il y a quelques années que je construirai une carrière dans la vente et dans le secteur de la cuisine, j'aurais eu du mal à y croire. J'ai commencé ma vie professionnelle dans l'industrie puis j'ai intégré une école d'art et de design à Strasbourg où j'ai découvert le design d'intérieur. Sur un salon professionnel à Mulhouse j'ai discuté avec un cuisiniste exposant et cela m'a donné envie de faire ce métier. Il combine trois compétences qui me plaisent énormément : la vente, la création et la technique. Ma formation m'a apporté le côté créatif et technique avec la réalisation de plans 3D par exemple, mais je ne connaissais pas la vente. J'ai essuyé pas mal de refus avant de rencontrer le manager du magasin SoCoo'c de Vendenheim qui a su déceler mon potentiel commercial et m'accompagner. »

Après 1 an et demi chez SoCoo'c, Antony décide d'aller faire ses armes auprès d'une autre enseigne, c'est alors qu'il découvre le potentiel de la zone commerciale de Haguenau.

« Je me suis rapidement rendu compte que les clients de Haguenau recherchaient des cuisines accessibles, dans l'air du temps et que le made in France faisait la différence,

soit exactement l'offre de SoCoo'c ! Cette expérience m'a permis de faire mûrir mon projet d'entrepreneuriat en franchise. »

SoCoo'c et son concept HOP révolutionnent le marché de la cuisine. L'expérience client basée sur la co-construction du projet avec les Kitcheniers permet une relation de proximité qui mise sur la convivialité et la transparence, c'est ce que souhaitait retrouver Antony.

« J'ai pris contact avec le responsable de développement en franchise chez SoCoo'c pour lui partager mon projet dans lequel je souhaitais me lancer avec ma compagne, Cindy. Notre projet était assez clair, nous ne souhaitions pas ouvrir une franchise de cuisine, nous souhaitions ouvrir un SoCoo'c ! Nous nous sommes beaucoup investi dans ce projet et on est super fiers de le mener en couple, il prouve que tout est possible ! »

Le magasin d'Antony et de Cindy a ouvert ses portes le 2 novembre, sur une surface commerciale de 290 m² où sont présentés 11 modèles de cuisines.

« Cette ouverture représente un réel accomplissement et nous avons été accompagnés tout au long du projet, du tout début avec la partie financière, jusqu'aux derniers détails juste avant l'ouverture, en passant par le recrutement de 2 Kitcheniers pour nous épauler et accueillir les clients. »



SoCoo'c, un réseau qui passe le cap des 200 magasins et continue de grandir !



En 17 ans, l'enseigne qui a créé un modèle unique où l'accessibilité et la proximité avec le client sont capitales a su s'implanter au plus proche des français, dans toutes les grandes villes, puis désormais dans les villes de taille moyenne comme Haguenau. Le cuisiniste ne compte pas s'arrêter là, il ambitionne à terme un réseau de 270 magasins sur le territoire.

SoCoo'c, une enseigne singulière qui cultive sa différence

Le succès de SoCoo'c n'est plus à démontrer et son modèle économique se révèle performant. Sa force : proposer un parcours d'achat simple où le client est au cœur du processus, mais aussi transparent et 100% personnalisé. SoCoo'c mise sur des cuisines de qualité, fabriquées en France à prix accessible. Un positionnement unique sur le marché de la cuisine équipée rendu possible par la place centrale accordée au digital et à la recommandation client.



Les chiffres clés de SoCoo'c

200

magasins

650emplois directs en France
(franchise)**360M€**chiffre d'affaires
en 2023**100%**des meubles sont
fabriqués en France
Bois PEFC

À PROPOS DE SOC00'C

Créé en 2007, SoCoo'c fait bouger les lignes de son marché en dédramatisant et en simplifiant l'achat d'une cuisine. Sa raison d'être : rendre accessible la cuisine de spécialiste au plus grand nombre. Pour cela, SoCoo'c place la clarté et la transparence au cœur de sa démarche et offre un rapport qualité/prix très compétitif. L'enseigne imagine et fabrique toutes ses cuisines en France, dans ses usines nichées au cœur de la Haute-Savoie.

À chaque étape du parcours d'achat, SoCoo'c accompagne ses clients en toute clarté : du prix en passant par les pratiques commerciales jusqu'au partage d'expertise. En magasin, les Kitcheniers conçoivent pour et avec leurs clients la cuisine qui répondra à leurs besoins, en toute bienveillance, bonne humeur et simplicité. Animées par cet esprit collectif, les équipes SoCoo'c, magasins et siège, portent ensemble l'ambition de devenir l'enseigne de cuisine la plus recommandée par ses clients. En somme, des cuisinistes pas comme les autres !

socooc.com**200**
MAGASINS
PARTOUT
EN FRANCE