

SOCOO'C ANNONCE UNE AMBITION RECORD D'OUVERTURES EN FRANCHISE AVEC 20 NOUVEAUX MAGASINS EN 2025

Après deux années record en termes d'ouvertures, SoCoo'c aborde 2025 avec l'ambition de faire grandir encore davantage son réseau de magasins cette année. Pour soutenir cette dynamique, elle sera **présente au salon Franchise Expo Paris, Porte de Versailles, du samedi 15 au lundi 17 mars 2025, sur le stand N90-P91**. L'enseigne de cuisine made in France renouvelle sa participation à ce rendez-vous incontournable avec la volonté de présenter les forces de son modèle à de futurs franchisés.



franchise expoPARIS 15-17 MAR. 2025
Hall 1, Porte de Versailles

Stand N90-P91

L'enseigne qui tire son épingle du jeu sur le marché de la cuisine revoit ses ambitions d'ouvertures chaque année à la hausse, un rythme soutenu et ambitieux qui lui a permis de passer le cap des 200 magasins fin 2024. Cette année 2025 ne fera pas exception, SoCoo'c ambitionne l'ouverture de 20 nouveaux points de vente, soit autant d'opportunités à saisir pour les porteurs de projets intéressés.



Le pôle Développement Franchise de SoCoo'c s'est étoffé en 2024, l'équipe pilotée par Hervé Hornain est désormais au complet avec 3 développeurs qui se partagent le territoire, mobilisés pour soutenir la croissance du réseau et accompagner au mieux les franchisés qui rejoindront l'aventure. Une équipe pluridisciplinaire est investie dans l'intégration et l'accompagnement des nouveaux franchisés, ce qui permet à l'enseigne d'être agile et de pouvoir concrétiser rapidement les projets d'ouvertures. Si toutes les conditions sont réunies, une ouverture en 2025 est même envisageable pour des candidats rencontrés sur le salon cette année !



2025 s'annonce sous les meilleurs auspices pour le développement de la franchise chez SoCoo'c avec une année record en termes de nombre d'ouvertures de points de vente. Pour soutenir cette croissance, notre process d'accompagnement des franchisés est bien rôdé. C'est la même recette que nous appliquons pour accueillir les clients en magasin : proximité, transparence, bonne humeur et conseil. Cet ADN incarné au quotidien par les équipes est une vraie valeur ajoutée pour convaincre de nouveaux entrepreneurs de rejoindre l'aventure.

Hervé Hornain, Responsable du Pôle Développement Franchise



Retrouvez Hervé Hornain à l'espace Workshop le 16 mars à 11h30 pour la table ronde : Entreprendre seul ou en franchise : quelles différences ?

4 bonnes raisons de rejoindre l'aventure SoCoo'c en Franchise



Depuis 2007, SoCoo'c casse les codes du marché pour faire évoluer les pratiques. Son concept basé sur la clarté, la transparence et le collaboratif pendant tout le parcours d'achat crée une confiance et une proximité unique entre le Kitchenier et son client. En 2022, l'enseigne continue de faire bouger les lignes en proposant aux franchisés des outils innovants. Avec son nouveau concept magasin «HOP» et sa solution digitale exclusive «Coo'ki», SoCoo'c allie performance et expérience client différenciante.

+ Une enseigne solide et dynamique sur son marché

SoCoo'c est une marque du Groupe Fournier, une entreprise familiale française spécialisée dans la fabrication et la distribution de cuisines en Haute-Savoie.

+ Une marque accessible et Made in France

L'enseigne défend plus que jamais son positionnement du juste prix, couplé à la qualité du Fabriqué en France. Le Kitchenier accompagne pas à pas le client à chaque étape de son projet pour qu'au moment du devis, il n'y ait aucune surprise : le budget et les besoins sont respectés.

+ Un concept magasin qui fait déjà ses preuves sur le terrain

Lancé en 2022, le concept de magasin HOP vient renforcer la posture collaborative entre le Kitchenier et le client dès le début du parcours d'achat. Le point de vente est ainsi un lieu de collaboration et de partage au service d'un seul et même projet : celui du client. Le concept HOP a d'ailleurs été récompensé par le JANUS du commerce en 2022.



+ Un accompagnement du franchisé à toutes les étapes

SoCoo'c accompagne le franchisé depuis sa candidature jusqu'à l'ouverture de son point de vente. Tout est mis en place pour mener le franchisé au succès.

Success story : tout a commencé sur le stand d'FEP



" Notre aventure SoCoo'c a débuté en 2012, nous venions de terminer une parenthèse de 8 ans dans l'hôtellerie de plein air et nous avions envie de continuer d'entreprendre ensemble. On a découvert l'enseigne au salon Franchise Expo à Paris et le concept nous a séduit immédiatement. Dès 2012, nous avons ouvert notre premier magasin à La Roche-sur-Yon, un 2^e à Challans en 2017, 3^e aux Sables d'Olonnes en 2021 et le tout dernier en 2024 aux Herbiers."

Rosane et Thierry Gallic,
franchisés de 4 magasins SoCoo'c en Vendée.

Qui se cache derrière les franchisés SoCoo'c ?

37%

des franchisés viennent d'un univers professionnel différent de celui de la cuisine

32%

des franchisés travaillent en couple

45 ans

Âge moyen des franchisés

1 franchisé sur 4

a plus d'un magasin

Les chiffres qui comptent

204

magasins à fin 2024

7%

de rentabilité

2,4 millions d'€

CA moyen par magasin

+ de 10 ouvertures

par an depuis 5 ans

17

ouvertures en 2024

À PROPOS DE SOC00'C

Créé en 2007, SoCoo'c fait bouger les lignes de son marché en dédramatisant et en simplifiant l'achat d'une cuisine. Sa raison d'être : rendre accessible la cuisine de spécialiste au plus grand nombre. Pour cela, SoCoo'c place la clarté et la transparence au cœur de sa démarche et offre un rapport qualité/prix très compétitif. L'enseigne imagine et fabrique toutes ses cuisines en France, dans ses usines nichées au cœur de la Haute-Savoie.

À chaque étape du parcours d'achat, SoCoo'c accompagne ses clients en toute clarté : du prix en passant par les pratiques commerciales jusqu'au partage d'expertise. En magasin, les Kitcheniers conçoivent pour et avec leurs clients la cuisine qui répondra à leurs besoins, en toute bienveillance, bonne humeur et simplicité. Animées par cet esprit collectif, les équipes SoCoo'c, magasins et siège, portent ensemble l'ambition de devenir l'enseigne de cuisine la plus recommandée par ses clients. En somme, des cuisinistes pas comme les autres !

socooc.com



+ DE 200 MAGASINS PARTOUT EN FRANCE