



Point Soleil sera témoin au Salon du Mariage et du Pacs (Stand C52)

*Du 12 au 14 octobre
à l'espace Champerret (Paris – XVII)*

Point Soleil, premier réseau de centres de bronzage en France, **participera pour la première fois au Salon du Mariage et du Pacs** et animera un stand de 6 m² pendant les 3 jours.

A cette occasion, l'enseigne réserve de nombreuses surprises aux futur(e)s marié(e)s présent(e)s à cet événement.

♥ Deux offres ont été développées spécialement pour le Salon du Mariage et du Pacs :

- o « **Forfait Préparation** » au tarif spécial de 79 € au lieu de 89 €,
- o « **Forfait Duo** » : un crédit bronzage exceptionnel de 101 € sera offert pour l'acquisition d'un forfait couple (149 € achetés, 250 € de bronzage crédités sur la carte Point Soleil des futurs mariés).

Durant les 3 jours de salon :

♥ 17 forfaits « Sublimation », d'une valeur unitaire de 179 €, **seront à gagner** par simple inscription à la newsletter du Salon du Mariage et du Pacs.

♥ Pour tout achat d'un billet sur le site du salon, une séance découverte « **Bonne Mine** » sera également offerte.

♥ Point Soleil distribuera aux 10 000 couples attendus à cet événement, un carton d'invitation pour une séance découverte.

De plus, les équipes Point Soleil présentes sur le stand (N° C52) mettront à disposition des visiteurs le diagnostic solaire élaboré par l'Institut Français Soleil & Santé, en collaboration avec le département de dermatologie de l'hôpital Bichat – Claude Bernard (Paris) afin que les visiteurs puissent évaluer leur aptitude et leur risque solaire avant de faire quelques séances de bronzage pour avoir bonne mine et avant de partir au soleil de leur voyage de nocés.



« Notre première participation au salon du Mariage et du Pacs représente pour Point Soleil l'occasion unique d'aller à la rencontre des futurs mariés. Avec l'ensemble de ces offres, nous souhaitons leur faire plaisir, afin qu'ils aient une mine radieuse le jour J, quelle que soit la saison de leur mariage », précise Pauline Rouri, Responsable Marketing et Communication de Point Soleil.

Liste des centres participants consultable sur : <http://www.pointsoleil.com/salon-du-mariage-2012>

A propos de Point Soleil - www.pointsoleil.com



Point Soleil est le premier réseau de centres de bronzage en France, avec près de 140 implantations. En 2012, Point Soleil renforce la politique de prévention mise en place dans l'intégralité de ses centres en proposant un diagnostic solaire, développé par l'IFSS (Institut Français Soleil & Santé). Avec cette démarche engagée, Point Soleil consolide ainsi son positionnement de professionnel responsable et d'acteur de la prévention solaire, soucieux du bien-être et du confort de ses clients.

Plus de 8 millions de Français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV et le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9.000 clients.

L'activité de Point Soleil est encadrée depuis 1997 par une réglementation très stricte et protectrice du consommateur.



Info Conso au 0825 165 155 - Point Soleil rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ses effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.

Contacts presse

3d Communication

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

01 46 05 87 87

bcouturier@3dcommunication.fr / cpieron@3dcommunication.fr