

Point Soleil renforce le maillage de son réseau en France

En un trimestre, l'enseigne a déjà ouvert 5 nouveaux centres.

Avec ces récentes inaugurations, Point Soleil, premier réseau français d'UV en cabine, réaffirme sa volonté de développement ainsi que les objectifs annoncés dans le cadre du programme CAP 250, visant à passer le cap de 250 centres franchisés d'ici à 5 ans.

« Grâce aux performances enregistrées en 2011 par nos points de vente, le taux de fréquentation des centres Point Soleil a augmenté de 9 % sur l'année. L'engouement de nos clients nous pousse à leur offrir davantage de centres de bien-être à proximité de leur domicile ou de leur lieu de travail », précise Hervé Corlay, Président de Point Soleil.

Ces ouvertures correspondent simultanément à la volonté du groupe de poursuivre son développement, selon le modèle de la franchise, et à la création d'un nouveau modèle de développement du réseau Point Soleil : les succursales participatives.

Ainsi, en un trimestre, 5 nouveaux centres Point Soleil ont été inaugurés en France : 1 à Paris, dans le quartier de la Bastille, 2 en région parisienne (Saint-Cloud et Saint-Mandé) et 2 en province (Montauban et Rouen).

➤ Les nouveaux centres Point Soleil

Point Soleil - Paris Bastille

Après l'inauguration du centre de la rue de Verrerie, Point Soleil ouvre une nouvelle enseigne dans le quatrième arrondissement de Paris, quartier très dynamique/animé de la capitale.

Une séance de découverte sera offerte pour toute nouvelle adhésion à un forfait Access d'une valeur de 49 €.

« Pour garantir un maximum de visibilité dès l'inauguration de ce nouveau centre, nous avons prévu des animations de street marketing : signalétique au sol, distribution de flyers et vélo voile », commente Viviane David-Moi, Gérante du centre Point Soleil Bastille.

Adresse : 4, rue de la Bastille – Paris 4^{ème}

Équipement : 7 machines (1 solarium facial en catégorie Basic, 1 lit de bronzage intégral en Classic, 2 lits de bronzage intégral en Premium, 2 lits de bronzage intégral en Excellence et 1 solarium facial en Classic).

Point Soleil – Saint-Mandé

Situé au cœur de la ville de Saint-Mandé, le nouveau centre Point Soleil est un ancien centre de bronzage indépendant, qui a revêtu les couleurs de l'enseigne au début du mois. Fort d'une clientèle de fidèles, il entend augmenter son taux de fréquentation journalier de 15 %.

A l'occasion de son ouverture, le centre Point Soleil de Saint-Mandé propose une séance de découverte pour toute nouvelle adhésion à un forfait Access.

Adresse : 3 bis, place du Général Leclerc

Équipement : 12 machines (dont 2 lits de bronzage intégral en Excellence, 2 lits de bronzage intégral en Prestige et 1 solarium facial en Classic).

Point Soleil - Montauban

Cette ouverture, au sein du centre commercial 'Les 3 Rivières', s'inscrit à la fois dans la volonté de Point Soleil de s'implanter au cœur de zones commerciales à fort pouvoir d'attraction ainsi que dans l'ambition de sa gestionnaire, Madame Tonnelé : se fixer un nouveau challenge de création d'entreprise dans l'esthétique.

Adresse : CC Auchan Les 3 Rivières. 785, avenue Jean-Moulin

Équipement : 5 machines (1 solarium facial en Classic, 1 lit de bronzage intégral en Excellence, 2 lits de bronzage intégral en Premium et 1 lit de bronzage intégral en Classic).

Point Soleil – Rouen

Ancien centre de bronzage indépendant, le centre rouennais est situé en plein centre-ville et bénéficie déjà d'une clientèle régulière.

A l'occasion de son ouverture, Point Soleil Rouen propose une séance de découverte pour toute nouvelle adhésion à un forfait Access.

Adresse : 69, rue de la République

Équipement : 9 machines (3 lits de bronzage intégral en Excellence, 2 lits de bronzage intégral en Premium, 2 lits de bronzage intégral en Classic, 1 tour et 1 solarium facial en Classic).

FOCUS

Point Soleil – Saint-Cloud

Le centre est la seconde franchise ouverte, en 6 mois, par le duo de jeunes gérants du Point Soleil de Meudon : Edwige Créte et Yann Seigneur.

« Nous avons dès le début l'intention de ne pas nous limiter à la gestion d'un unique centre. Même si nous avons prévu d'attendre un an avant de nous lancer dans un nouveau challenge d'ouverture, nous avons très vite choisi de saisir cette opportunité à Saint-Cloud, où le centre bénéficie d'un emplacement privilégié en centre-ville », commentent les deux franchisés.

Anecdote d'ouverture :

Situé au sein d'un immeuble tout juste livré et dépourvu d'électricité, les travaux du centre clodoaldien ont pu quand même être menés avec de la lumière grâce à la générosité des commerçants et des propriétaires voisins.

Adresse : 64, Boulevard de la République

Équipement : 5 machines (1 lit de bronzage intégral en Classic, 2 lits de bronzage intégral en Premium, 1 lit de bronzage intégral en Excellence et 1 solarium facial en Classic).

<p>BASIC</p>  <p>Catégorie économique</p> <p><i>A partir de 6 € la séance</i></p>	<p>CATÉGORIE CLASSIC</p>  <p>Idéale pour la découverte des UV</p> <p><i>A partir de 10 € la séance</i></p>	<p>CATÉGORIE PREMIUM</p>  <p>Idéale pour les connaisseurs et les peaux ambrées</p> <p><i>A partir de 13 € la séance</i></p>	<p>CATÉGORIE EXCELLENCE</p>  <p>Luxe & Confort / Fit n'Sun</p> <p><i>A partir de 16 € la séance</i></p>	<p>CATÉGORIE PRESTIGE</p>  <p>Le MUST du bronzage, confort total</p> <p><i>A partir de 20 € la séance</i></p>
---	--	---	--	---

A propos de Point Soleil - www.pointsoleil.com



Point Soleil est le premier réseau de centres de bronzage en France, avec près de 140 implantations. En 2012, Point Soleil renforce la politique de prévention mise en place dans l'intégralité de ses centres. Avec cette démarche engagée, facteur de réassurance, Point Soleil consolide ainsi son positionnement de professionnel responsable, soucieux du bien-être et du confort de ses clients. Plus de 8 millions de français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV et le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9.000 clients.

Point Soleil, encadré par une réglementation très protectrice du consommateur depuis 1997.



Info Conso au 0825 165 155 - Point Soleil rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ses effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.

Contacts presse

3d Communication

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

01 46 05 87 87

bcouturier@3dcommunication.fr / cpierron@3dcommunication.fr