

## Point Soleil présente ses nouveaux ambassadeurs !

*L'enseigne noue un partenariat d'un an avec les nageurs du Cercle de Marseille !*



© Jean-Noël Lanthiez

Au hasard d'une séance de bronzage en cabine, la clientèle du centre Point Soleil de Marseille Grand Littoral pourra désormais croiser l'un des nageurs marseillais.

Point Soleil, premier réseau de centres de bronzage en France, a choisi de s'associer à une team de nageurs\* du Cercle des Nageurs de Marseille. Certains se sont d'ailleurs particulièrement distingués lors des Jeux Olympiques de Londres 2012. En effet, plusieurs d'entre eux ont remporté des médailles olympiques, dont 2 en or ont été décrochées par Florent Manaudou et Fabien Gilot.

*« Point Soleil est aujourd'hui très fier d'être le partenaire officiel de la bonne mine affichée des nageurs marseillais, quelle que soit la saison »,* précise Pauline Rouri, Responsable Marketing et Communication de Point Soleil.

Dans le cadre de ce partenariat, Point Soleil fournira un accès VIP aux sportifs de la team, qui de leur côté, s'engagent à spécifier leur attachement à l'enseigne sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, blogs, etc.).

*« Grâce à ce partenariat, les athlètes pourront accéder aux vertus du soleil toute l'année et bénéficier des bienfaits des UV, même en hiver »* conclut Jean-François Salessy, directeur de l'agence de représentation Pimiento Agency.

*« En plus du soleil marseillais, nous pouvons désormais bénéficier des vertus du bronzage en cabine, pour conserver un teint hâlé et nous faire du bien au moral, surtout à l'approche de l'hiver »,* ajoute Camille Lacourt.

*« Nous sommes ravis d'être les ambassadeurs de Point Soleil, marque qui est à l'image de notre équipe : jeune, dynamique et ambitieuse dans sa spécialité »,* ajoute Laure Manaudou.



© Jean-Noël Lanthiez

\* Camille Lacourt, Giacomo Perez Dortona, Laure Manaudou, Frédérick Bousquet, Fabien Gilot, Florent Manaudou, Grégory Mallet, Romain Magula, Dorian Gandin, Maxime Bussière et Benjamin Stasiulis.

A propos de Point Soleil - [www.pointsoleil.com](http://www.pointsoleil.com)



Point Soleil est le premier réseau de centres de bronzage en France, avec près de 140 implantations. En 2012, Point Soleil renforce la politique de prévention mise en place dans l'intégralité de ses centres en proposant un diagnostic solaire, développé par l'IFSS (Institut Français Soleil & Santé). Avec cette démarche engagée, Point Soleil consolide ainsi son positionnement de professionnel responsable et d'acteur de la prévention solaire, soucieux du bien-être et du confort de ses clients.

Plus de 8 millions de Français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV et le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9.000 clients.

L'activité de Point Soleil est encadrée depuis 1997 par une réglementation très stricte et protectrice du consommateur.



Info Conso au 0825 165 155 - Point Soleil rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ses effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.

## Contact presse

### 3d Communication

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

01 46 05 87 87

[bcouturier@3dcommunication.fr](mailto:bcouturier@3dcommunication.fr) / [cperron@3dcommunication.fr](mailto:cperron@3dcommunication.fr)