

Fêtez Noël avant l'heure avec Point Soleil !

*Ne cherchez pas plus longtemps le cadeau idéal...
Il est forcément parmi les offres 'spéciales Fêtes' de l'enseigne !*

Pour fêter la fin de l'année, **Point Soleil**, premier réseau français de centres de bronzage en cabine, propose de multiples bons plans pour un plaisir et un effet bonne mine garantis.

« Parce que la volonté de faire plaisir est présente chez chacun d'entre nous et que les moyens varient, nous avons développé de multiples offres pour répondre à tous les budgets », précise Pauline Rouri, Responsable Marketing de Point Soleil.

La carte cadeau, très plébiscitée en période de Fêtes

Les cartes cadeaux Point Soleil d'une valeur de 30 €, de 40 € et de 60 € sont disponibles dans la majorité des centres du réseau Point Soleil ainsi que sur son espace de vente en ligne : <http://www.pointsoleil.com/boutique-generale/>.



Le chèque cadeau, un autre moyen de faire plaisir

Cette année annonce la signature d'un partenariat entre Point Soleil et le spécialiste des cartes et chèques cadeaux : Ticket Kadéos®.

A l'approche de Noël, ce sont désormais plus de 50 % des centres Point Soleil qui ont choisi de participer à ce partenariat d'envergure, et qui acceptent les chèques cadeaux Ticket Kadéos®.



Passez les Fêtes en beauté avec Point Soleil !

Du 1^{er} au 31 décembre, l'enseigne met en avant son nouveau forfait « **Bonne Mine** ». Idéal pour retrouver un teint hâlé, ce forfait inclut un forfait bronzage visage et buste. D'une valeur de **39 €**, il permet de réaliser entre 3 et 5 séances.

A propos de Point Soleil - www.pointssoleil.com



Point Soleil est le premier réseau de centres de bronzage en France, avec près de 130 implantations. En 2012, Point Soleil renforce la politique de prévention mise en place dans l'intégralité de ses centres en proposant un diagnostic solaire, développé par l'IFSS (Institut Français Soleil & Santé). Avec cette démarche engagée, Point Soleil consolide ainsi son positionnement de professionnel responsable et d'acteur de la prévention solaire, soucieux du bien-être et du confort de ses clients.

Plus de 8 millions de Français, dont 25 % d'hommes, font régulièrement des UV et le réseau Point Soleil accueille quotidiennement jusqu'à 9.000 clients.

L'activité de Point Soleil est encadrée depuis 1997 par une réglementation très stricte et protectrice du consommateur.



Info Conso au 0825 165 155 - Point Soleil rappelle que le rayonnement UV, naturel ou artificiel peut affecter la peau et les yeux. Ses effets biologiques dépendent de la nature et de l'intensité du rayonnement, ainsi que de la sensibilité de la peau des individus.

Contacts presse

3d Communication

Bénédicte Couturier / Caroline Pierron

01 46 05 87 87

bcouturier@3dcommunication.fr / cpierron@3dcommunication.fr