COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2026

LAFORET DOUBLEMENT RÉCOMPENSÉE POUR LA QUALITÉ DE SA RELATION CLIENT ET DE SON MODÈLE DE FRANCHISE

Laforêt renforce son engagement en matière de relation client avec l'obtention de la certification « Relation Client 100 % France », décernée par l'Association française de la relation client (AFRC), avec le soutien de l'AFNOR. L'enseigne devient ainsi le premier réseau immobilier à recevoir cette distinction. Une reconnaissance qui vient conforter un modèle fondé sur la proximité, la confiance et la qualité de l'accompagnement, déjà salué par plusieurs récompenses nationales, dont le titre de « Meilleure Franchise de l'Année », obtenu pour la 7e année consécutive en 2026.

LA PROXIMITÉ COMME MODÈLE DE RELATION CLIENT

Dans l'immobilier, la connaissance du terrain occupe une place importante. Chaque marché a ses spécificités, chaque territoire ses réalités et chaque projet son histoire. Depuis plus de 35 ans, Laforêt défend un modèle ancré localement. Avec près de 720 agences et quelque 4 800 collaborateurs répartis partout en France, le réseau s'appuie sur des professionnels qui connaissent leur environnement et les attentes de leurs clients.

Cette présence permet d'accompagner chaque projet au plus près des besoins, de la première prise de contact jusqu'à sa concrétisation. Une proximité qui ne se limite pas au territoire. Elle se traduit aussi par une relation de confiance et une meilleure connaissance des attentes de chaque client.

« RELATION CLIENT 100 % FRANCE » : UN CHOIX DÉSORMAIS RECONNU

Laforêt fait le choix de maintenir sa relation client entièrement en France. Le réseau s'appuie ainsi sur des équipes qui connaissent les réalités locales et les enjeux de leurs clients, afin de favoriser une relation plus directe et un accompagnement adapté.

La certification « Relation Client 100 % France », décernée par l'AFRC avec le soutien de l'AFNOR, vient reconnaître cet engagement en faveur de la qualité de services, de l'emploi en France, de la formation et de l'inclusion. Laforêt devient ainsi le premier réseau immobilier à obtenir cette distinction.

« Depuis toujours, nous sommes convaincus que la qualité d'une relation immobilière repose avant tout sur la proximité et la confiance. Ce label reconnaît un choix fort : celui de maintenir une relation client 100 % française, portée par des équipes qui connaissent leur territoire, leurs clients et leurs enjeux. C'est une fierté de devenir le premier réseau immobilier à obtenir cette distinction », déclare **Yann Jéhanno**, Président de Laforêt France.



« MEILLEURE FRANCHISE DE L'ANNÉE » : 7 ANNÉES CONSÉCUTIVES DE CONFIANCE

La solidité du modèle Laforêt se traduit également par des distinctions obtenues dans la durée. En 2026, l'enseigne confirme sa place parmi les réseaux immobiliers de référence en étant élue « Meilleure Franchise de l'Année » dans la catégorie Immobilier, pour la 7e année consécutive.

Attribué à l'issue d'une consultation nationale auprès des consommateurs, ce titre repose notamment sur la qualité de la relation client, le professionnalisme, la notoriété et la satisfaction globale.

Cette reconnaissance renouvelée année après année témoigne de l'engagement quotidien des franchisés et de leurs équipes dans l'accompagnement des projets immobiliers. Elle contribue également à renforcer la confiance des clients et l'attractivité du réseau auprès des futurs entrepreneurs.

DES DISTINCTIONS QUI S'INSCRIVENT DANS LA DURÉE

Au-delà de ces récompenses, Laforêt bénéficie d'une reconnaissance régulière pour la qualité de son accompagnement et ses engagements. L'enseigne est notamment n° 1 de la confiance depuis 16 ans selon l'IFOP et labellisée « Enseigne Responsable » pour la 3e année consécutive. Elle reste à ce jour le seul réseau d'agences immobilières à bénéficier de ce dernier label.

Autant de distinctions qui confortent la stratégie de Laforêt et sa volonté de proposer un immobilier plus humain, plus responsable et au plus près des attentes des Français.

À propos de Laforêt

Présent en France depuis 1991, le réseau Laforêt est le premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées. Laforêt intervient dans les domaines de l'achat, la vente, la location, la gestion locative, le syndic de copropriété et l'immobilier commercial. La marque Laforêt est n° 1 de la confiance depuis 16 ans et élue chaque année depuis 7 ans Meilleure Franchise Immobilière. Laforêt a également créé sa Fondation d'entreprise en 2022 pour contribuer au mieux-vivre de demain.

Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT

01 55 34 24 24 - laforet@fhcom.net

Valentine Albert - 06 18 78 06 76

Karim Belkacem Benzema - 06 18 72 00 52