



Communiqué de presse  
**Salon**  
Janvier 2014

## Entreprendre avec SUBWAY® France

Un modèle de franchise qui a largement fait ses preuves !



**Stand n°328 - Niveau 1**  
**Village 3 - Franchise & Commerce Associé**

**Contacts presse SUBWAY® France : agence becom!**

T. 01 42 09 04 34 • [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)  
Mathilde Heidary • [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)  
Justine Guillard • [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)



Retrouvez l'équipe française de SUBWAY®, 1<sup>er</sup> réseau mondial de franchisés en restauration rapide, sur son stand. Pour tout porteur de projet désireux de s'investir dans une activité, l'enseigne SUBWAY® représente une belle occasion de créer son entreprise en toute sérénité dans un cadre stimulant. La franchise SUBWAY® c'est :

- **Un concept «clé en main» facile à implanter** : il suffit d'identifier une demande, de trouver un local puis de s'y installer. Sans friture, **ce concept s'intègre dans n'importe quel environnement** > centres commerciaux, centres villes, zones d'activités commerciales, mais aussi emplacements non-traditionnels type terminaux de transport.
- **Une belle notoriété** : en plus de bénéficier d'une visibilité internationale (l'enseigne est présente dans 103 pays avec plus de 41 000 restaurants), l'offre SUBWAY® ne cesse de séduire les français. Elle arrive au **3<sup>e</sup> rang des enseignes de restauration rapide en notoriété spontanée** et au **1<sup>er</sup> rang des enseignes «hors burger»** (source étude TNS SOFRES 2012).
- **Une offre attractive** : l'offre SUBWAY® de sandwiches et salades réalisés à la demande et sous les yeux des clients répond parfaitement aux nouvelles tendances de consommation : **à la fois universelle et personnalisée elle s'adapte aux goûts de chacun**. Un concept singulier facilement identifiable qui attire une clientèle jeune et dynamique !
- **Un investissement initial accessible** : notamment en raison d'**un droit d'entrée à la franchise particulièrement bas** (10 000 €) pour une chaîne de notoriété internationale.
- **Un projet simple** : l'ouverture d'un restaurant SUBWAY® ne nécessite **aucune expérience dans la restauration**, simplement de la rigueur et de la motivation.
- **Un cadre sécurisant** : les franchisés SUBWAY® bénéficient des **40 ans d'expérience de l'enseigne en franchise**. Au quotidien, une équipe chapeautée par un « Agent de Développement » et dédiée à chaque région accompagne les franchisés et leur apporte l'**assistance technique de proximité** dont ils ont besoin tandis que le siège propose régulièrement des programmes de formation (initiale, aide à l'ouverture, continue...).
- **Un réseau dynamique** : l'enseigne SUBWAY® France multiplie les actions de communication ciblées pour **asseoir la notoriété de sa marque auprès des français** (campagnes TV, relations presse, opérations en restaurants...).
- **Des possibilités d'évolution intéressantes** : une fois le franchisé installé, dès lors qu'il a fait ses preuves dans son restaurant, le réseau SUBWAY® propose un prix d'accès réduit dès la 2<sup>e</sup> franchise. **Résultat : plus de 70 % des franchisés exploitent au moins 2 restaurants dans le monde !**

### De nombreuses opportunités à saisir partout en France !

Plus de 500 restaurants début 2014 et une clientèle qui a plus que doublé en 2 ans. Le marché français devrait arriver à maturité après l'ouverture de plus de 2 000 restaurants. Les opportunités pour les candidats à la franchise français sont donc encore nombreuses !

# Retrouvez l'équipe SUBWAY® France sur son stand



## Zoom sur la promesse SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwichs communément appelés « Sub » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 41000 restaurants dans 103 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 502 établissements.  
En Europe, elle vient de dépasser les 4000 restaurants !**

**Cliquez ici pour télécharger le dossier de presse  
détaillé dédié à la franchise SUBWAY® :**

<http://www.becomagence.com/becom-dossiers/subway>