



Communiqué de presse
Actualité
Mai 2014

L'enseigne SUBWAY® lance son application smartphone



Contacts presse SUBWAY® France : agence becom!

T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Mathilde Heidary • m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard • j.guillard@becomagence.com

Le réseau SUBWAY® France est fier d'annoncer le lancement de son application smartphone ! Disponible gratuitement sur l'App Store pour iOS et sur Google Play pour Android, l'application SUBWAY® France apportera une vraie valeur ajoutée à ses utilisateurs. Les clients pourront retrouver l'actualité de l'enseigne ou encore repérer le restaurant le plus proche grâce au « Store locator »... tandis que les néophytes s'approprièrent le concept en composant leur sandwich via le « SUB creator ». Une appli' aux nombreuses applications !



Sur la page d'accueil de l'application

les utilisateurs retrouvent les accès à la **carte**, au « **store locator** », au « **SUB creator** », aux comptes **Facebook** et **Twitter** de la marque mais surtout à la plateforme *Parlez-nous de SUBWAY®* .



Incontournable, le Store locator

est un outil permettant de retrouver **toutes les adresses, plan d'accès et horaires d'ouverture** des restaurant SUBWAY® à travers la France par ville, code postal ou en passant par le très pratique bouton *Utiliser ma position actuelle*.



La carte détaille l'offre

On y retrouve toutes les recettes de **SUB** par catégorie (disponibles en **Flatbread** et **Salade**), les **Produits Traiteur** à partager, le détail des **Chips, Boissons, Desserts** et du **Menu Enfants**. Le tout illustré, pratique pour se familiariser d'un coup d'oeil avec la carte !



Les SUB News permettent

aux utilisateurs de **se tenir informés des dernières actualités de l'enseigne** : nouveautés produits, opérations spéciales, vie du réseau, ouvertures... un véritable flux RSS consacré à SUBWAY® !



Le SUB creator, ludique et stratégique

Il permet de créer son SUB, comme en restaurant en suivant les 8 étapes SUBWAY®. Une fois son SUB prêt, l'utilisateur peut le partager sur Facebook ou trouver un restaurant pour dégustation. Il est également informé que son SUB est disponible en menu et en version Flatbread ou salade.

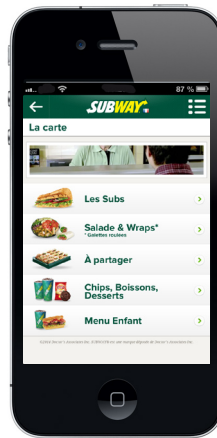


« Parlez-nous de SUBWAY® est une plateforme vraiment unique qui nous permet de récupérer les feedbacks de chacun de nos clients en échange d'un cookie. Son accès via l'application mobile rendra ce service instantané en donnant la possibilité de réagir immédiatement, même en étant encore au sein d'un restaurant. De quoi renforcer l'interactivité, donc la proximité, entre nos clients et leur établissement favori. »

« Nous savons qu'une partie de nos clients est mobile : le Store locator sera donc un outil essentiel pour capter cette clientèle en mouvement. D'ailleurs, la localisation des restaurants est la 1^{re} source de questionnement sur notre site web. »

« Outil essentiel pour l'enseigne, le SUB creator va permettre aux utilisateurs néophytes de se familiariser avec le concept, les ingrédients et d'arriver en restaurant rassurés. »

Zoom, sur l'interface



« Au regard du nombre grandissant d'utilisateurs de smartphone, il nous semblait essentiel que la marque SUBWAY® ait son application. Nous avons travaillé l'interface afin qu'elle soit fluide et en cohérence notre identité graphique. »



Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 41500 restaurants dans 104 pays avec des ventes sous enseigne de 18,6 Mds\$ en 2013. L'enseigne est également n°1 mondial en nombre de restaurants.

Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 502 établissements. En Europe, elle a dépassé les 4000 restaurants !