



Communiqué de presse
Édition limitée
Septembre 2014

Steakhouse Sub

la recette à l'effet boeuf !

SUBWAY DUREE LIMITEE

**STEAKHOUSE
SUB***

PRENEZ VOTRE FAIM PAR LES CORNES

NOUVEAU
Deux nouvelles saveurs
sel ou crème acidulée & oignon.

Disponible aussi en menu !
Menu : 1 Sub (15 cm 30cm) + 1 boisson 50cl (fontaine ou eau) + 1 chips ou dessert

*Préparation à base de bœuf façon grill. Photo non contractuelle.
Offre valable du 08/10/2014 au 02/11/2014 dans les restaurants participants. Non cumulable avec toute autre promotion en cours.

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Contacts presse SUBWAY® France : **agence becom!**

T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Mathilde Heidary • m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard • j.guillard@becomagence.com

À partir du 8 octobre et jusqu'au 2 décembre, les restaurants SUBWAY® proposeront « **Steakhouse Sub** » une recette inédite de boeuf haché assaisonné à la manière des « **Steakhouse** », ces fameux restaurants de grillade made in USA. Une offre de sandwich chaud, pour tous les nostalgiques des barbecues estivaux !



« **Steakhouse Sub** » est une nouvelle recette composée de steaks de boeuf assaisonné comme pour une grillade. Entre deux tranches de pain légèrement toastées en mode SUB ou Flatbread « **Steakhouse Sub** » constitue un repas chaud aux allures de Barbecue Party !

Et pour encore plus de gourmandise :

- on choisit les pains Avoine-miel ou Italien qui s'associent parfaitement aux saveurs de boeuf grillé
- on fonde pour les sauces Barbecue ou Oignon-doux pour un effet sucré-salé ou encore Southwest pour un résultat plus relevé
- côté suppléments, on n'hésite pas à ajouter du fromage pour un maximum d'onctuosité et du bacon pour son goût fumé

La recette « **Steakhouse Sub** » se déguste :

- en vente sandwich solo (prix recommandés par l'enseigne > SUB15® : 4,50 €, SUB30® : 7 €)
- ou en menu (SUB ou même salade + chips + boisson).

De quoi satisfaire tous les appétits !

Une expérience encore plus intense avec « **Deep Ridged** » !



En parallèle du lancement de « **Steakhouse Sub** », l'enseigne SUBWAY® complète également sa gamme d'accompagnement en renforçant son offre de chips avec les « **Deep Ridged** » : une nouvelle génération de chips ondulées et épaisses (8 mm) pour une expérience gustative totalement inédite ! Deux recettes au choix, **Nature** et **Sour Cream**, à intégrer de toute urgence à son menu SUBWAY® !

ZOOM sur la stratégie

Une nouvelle recette, 3 objectifs :

- Booster l'intérêt des clients fidèles en leur proposant une nouvelle recette inédite à découvrir en édition limitée,
- Remettre en avant les sandwiches chauds à l'approche de l'automne pour maintenir le trafic,
- Attirer en restaurant une nouvelle clientèle amatrice de sandwiches gourmands à base de viande hachée ou de compositions à l'américaine pour lui permettre de découvrir le concept SUBWAY® et ensuite de naviguer à travers le reste de la carte.

Un kit PLV dédié

(affiches, chevalets, menu panels et sets) permettra aux franchisés d'animer leur restaurant et de valoriser l'opération.

À l'extérieur : une campagne nationale d'affichage dans les rues avec plus de 8000 panneaux, du street marketing et un dispositif digital renforcé.



Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 42500 restaurants dans 105 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18,6 Mds\$ en 2013. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 517 établissements.
En Europe, elle a dépassé les 4200 restaurants !**