

Bretagne Pays-de-Loire

Noël à la carte dans les restaurants SUBWAY® !

Les Fêtes apportent comme chaque année leur lot de cadeaux et de surprises. Cet hiver les restaurants SUBWAY® de Bretagne et des Pays-de-Loire* ont décidé de gâter leurs clients avec un grand jeu de Noël. Dans leur hotte : une voiture, des tablettes tactiles, des appareils photos ou encore des cookies SUBWAY®. Du 1^{er} au 31 décembre 2014, pour l'achat d'un menu, chaque client recevra une carte à gratter pour tenter de remporter ces dotations exceptionnelles. Créé à l'initiative du comité marketing régional de l'enseigne (constitué de franchisés SUBWAY®), ce jeu devrait permettre aux franchisés bretons d'animer leurs restaurants et de fidéliser leurs clients.

* 61 restaurants participants

Comment jouer ?

Le principe du jeu est simple : pour tout achat d'un menu SUBWAY®, le client reçoit 1 carte de jeu à gratter où il découvre la moitié d'un des cadeaux (voiture, tablette tactile ou appareil photo). Pour le remporter, il devra collectionner les cartes et trouver l'autre moitié du cadeau afin de reformer l'objet en entier. S'il découvre un cookie, c'est gagné! Il peut aller le retirer directement en caisse ou lors d'un prochain passage dans son restaurant SUBWAY®, sur remise de la carte gagnante.



Grattez, assemblez : c'est gagné !



Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de la restauration rapide. Véritable alternative à l'offre traditionnelle, il a trouvé son public : l'enseigne compte aujourd'hui plus de 42 700 restaurants dans 105 pays pour un chiffre d'affaires de 18,6 Mds\$ en 2013. La marque SUBWAY® est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, le réseau SUBWAY® compte à ce jour 517 établissements. En Europe, il vient de dépasser les 4 500 restaurants !

CONTACTS

Bureau régional SUBWAY® Bretagne Pays de Loire : **Patrick Rety**
rety.patrick@orange.fr • Tél. 06 20 02 29 65

Relations presse SUBWAY® France : **agence becom!** T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Justine Guillard • j.guillard@becomagence.com/Mathilde Heidary • m.heidary@becomagence.com