



Communiqué de presse  
Opération spéciale  
Novembre 2014

# Le SUB RACLETTE

une bonne raison d'aimer l'hiver !

**SUBWAY** DURÉE LIMITÉE

**SUB RACLETTE**  
• VENEZ FONDRE DE PLAISIR •

AU CHOIX :  
**JAMBON<sup>(1)</sup> OU DINDE<sup>(2)</sup> OU PEPPERONI**  
ET COMME TOUJOURS PAIN ET LEGUMES AU CHOIX

(1) Préparation à base de jambon de porc tassé, séché en salade sèche à l'italienne. (2) Préparation à base de dinde. Toutes nos viandes sont cuites au feu et congelées dans des conditions contrôlées, congelées et décongelées avec précaution. Sous condition en magasin respecter le fromage à raclette vendu frais recouvert Sub 88-dette.

Photo non contractuelle. Offre valable dans tous les restaurants SUBWAY participant à partir du 01/11/2014 au 30/11/2014 en France métropolitaine. Les prix peuvent varier en fonction des équipements disponibles à l'agence.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour - [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

Contacts presse SUBWAY® France : **agence becom!**

T. 01 42 09 04 34 • [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)

Mathilde Heidary • [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)

Justine Guillard • [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)



Avec l'hiver le froid arrive, heureusement pour réchauffer les coeurs, le SUB RACLETTE fait son grand retour dans les restaurants SUBWAY® du 3 décembre 2014 au 6 janvier 2015. Depuis 5 ans, le SUB RACLETTE c'est LE rendez-vous incontournable de la saison : les clients auront le plaisir de retrouver cette recette fondante qui associe fromage à raclette et jambon, dinde ou pepperoni, au choix, dans un sandwich bien chaud en 15 ou 30 cm. On oublie tout et on fond de plaisir chez SUBWAY® !

## Le SUB RACLETTE c'est LE rendez-vous de l'hiver !

Ne cherchez plus, tout est dans le fromage :

- **Un goût délicieux** si caractéristique
- **Une texture ultra-fondante**, chaude et réconfortante



Plus besoin d'attendre les soirées raclette, en cas d'envie soudaine, on court dans le restaurant SUBWAY® le plus proche pour commander un SUB RACLETTE !

Pour composer son SUB RACLETTE on choisit entre :

- **Le jambon**, pour une version « classique »
- **La dinde**, l'alternative volaille
- **Le pepperoni**, si on aime les sensations « caliente » !

Tous les autres ingrédients : le pain, les légumes et l'assaisonnement restent, comme d'habitude, au choix des clients. Pour une dégustation optimale, le tout doit-être légèrement toasté !

### Bon à savoir !

Lancé en 2010, le SUB RACLETTE est le 1<sup>er</sup> SUB créé exclusivement par l'équipe SUBWAY® France pour les clients français. C'est également la seule édition limitée à revenir chaque année. Le fromage à raclette est d'ailleurs une spécialité franco-suisse fabriquée en France dans les régions d'Auvergne, de Savoie, de Franche-Comté et de Bretagne.



# ZOOM sur la stratégie

## 3 objectifs

- Animer la carte à l'approche de l'hiver, avec une valeur sûre qui a fait ses preuves,
- Satisfaire la demande des clients fidèles en maintenant un rendez-vous attendu,
- Ouvrir le champs des compositions possibles en proposant le fromage à raclette en supplément pour toutes les recettes (idéal avec les sandwiches chauds).

## Un kit PLV dédié

Une affiche, un menu panel, une vitrophanie et un stop-rayon permettront aux franchisés d'animer leur restaurant et de valoriser l'opération.

En parallèle plusieurs campagnes ont été prévues en région : affichage, publipostage, street marketing, jeux concours et annonces radio.

De quoi attirer tous les gourmands !



## Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de la restauration rapide. Véritable alternative à l'offre traditionnelle, il a trouvé son public : l'enseigne compte aujourd'hui plus de 42 700 restaurants dans 105 pays pour un chiffre d'affaires de 18,6 Mds\$ en 2013. La marque SUBWAY® est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présent en France depuis 2001, le réseau SUBWAY® compte à ce jour 517 établissements. En Europe, il vient de dépasser les 4 500 restaurants !**