



## Découvrir...

### *Qu'est ce que le concept SIGNARAMA ?*

SIGNARAMA, franchise américaine née en 1986, est le 1<sup>er</sup> réseau mondial de magasins spécialistes de communication visuelle. Le réseau est présent dans 50 pays et regroupe 900 magasins. [www.SIGNARAMA.com](http://www.SIGNARAMA.com) et [www.signarama.fr](http://www.signarama.fr)

Le concept regroupe en un seul lieu conseil, conception, fabrication et/ou vente des produits personnalisés de la communication visuelle des entreprises.



La communication visuelle comprend tous les produits sur mesure utilisés par une entreprise, en intérieur ou en extérieur, de manière ponctuelle ou pour une longue durée.

Quelques exemples :

- Enseigne, Néons
- Bannières, Bâche
- Affiches,
- Adhésifs
- Gravure
- Véhicules
- Panneaux magnétiques
- Objets publicitaires
- Panneaux immobiliers

### *Qu'est ce qu'un Comptoir SIGNARAMA ?*

Le concept Comptoir SIGNARAMA est un bureau/show room équipé de 20m<sup>2</sup> qui va permettre au franchisé de lancer l'activité commerciale et de développer la clientèle pendant une période transitoire qui pourra aller jusqu'à 18 mois. La production sera sous traitée jusqu'à l'ouverture du magasin, qui sera alors équipé des machines de production (80 à 100m<sup>2</sup>).

Le développement de l'équipe se fera graduellement et de manière maîtrisée.

### *Quelles sont les objectifs du Comptoir SIGNARAMA ?*

1. Apprendre / approfondir sa connaissance du métier sans risque
2. Equilibrer financièrement la progression du chiffre d'affaires et les charges de structure de l'entreprise.
3. Préparer le financement du matériel avec un 1<sup>er</sup> bilan positif et une perspective commerciale en forte croissance.

### *Quel est le profil du Franchisé SIGNARAMA ?*

Nous souhaitons que nos franchisés participent à l'activité et plus particulièrement dans le management et le commercial. 90% de nos franchisés n'ont aucune connaissance graphique préalable. Nous recherchons des cadres au sens commercial habitués à manager ou des professionnels du secteur.

### *Y a-t-il un territoire exclusif ?*

Nous identifions et accordons à nos franchisés une zone d'exclusivité d'implantation. Chaque franchisé exerce son activité dans sa zone d'implantation. Cependant, la nature de notre métier l'autorise à pouvoir prendre l'initiative d'intervenir en dehors de celui-ci pour répondre à une demande d'un client ou prospect. Une réservation de zone de développement peut être envisagée.



### *A qui pourrai-je vendre mes produits ?*

Vous pouvez vendre à qui vous voulez. Vos premières cibles sont les acteurs professionnels de votre territoire : commerçants, artisans, PME, professions libérales mais aussi les administrations et les associations. Vous n'êtes pas limité géographiquement ni en terme de nature ou de quantité de clients dans votre activité commerciale. Pour certains clients nationaux, vous pourrez être tenu de respecter certaines règles ou principes négociés au préalable.

### *Qui est le master Franchisé pour la France ?*

La SAS ATLANTIQUE dirigée par Olivier Fossat a signé un contrat de master franchise, le 31 décembre 2001 d'une durée de 50 ans avec la société SIGNARAMA INC, basé à West Palm Beach en Floride.





Priority	Order	Client	Deposit %	Box #	Customer	Surface	Title	Granted Dt	Due On	Days Left	Proof	Order Mtl	Production	Service	Install	Call	Status	NS DueDt	Assigned
3	OK-1003		100%	25	FERRARI	DF	Microperforé vitre interne and UV	05/11 29/12/9									Production	09/11	CP
1	OK-2002		100%	25	FERRARI	DF	Sein Covering and UV - int + exte	05/11 29/11	-11								Validation Client	09/11	CP
1	OK-1004		100%	8	PUBLI RELIEF	PE	Custom Ceiling Luminous	09/11 20/12	0								Validation Client	12/11	DF
1	OK-2004		100%	8	PUBLI RELIEF	PE	perforé diffusant 3mm	09/11 18/11	-32								Design	12/11	CP
1	OK-2005		100%	14	MOVIE/STAGEN	AP	Ceiling graphique	12/11 24/11	-26								Design	17/11	CP
2	OK-2001		100%	25	FERRARI	DF	Tapis de 500 imprimé	20/11 30/11	-30								Design	24/11	CP
1	OK-1008		100%	1	PEUGEOT		POLBLANC 1000	23/11 06/12	-14								Production	28/11	CP
1	OK-1004		100%	1	PEUGEOT		Cadre CLEAS	23/11 06/12	-14								Production	30/11	CP
1	OK-1004		100%	1	PEUGEOT		Microperforé vitre interne and UV	23/11 06/12	-14								Production	30/11	CP





## Quelques Chiffres...

Ce document vous apporte les premières informations sur le concept de l'enseigne.  
Deux démarrages sont possibles :

**Comptoir :** Ouverture d'un bureau show room afin de lancer l'activité commerciale.  
La production en sous traitée au réseau. Ouverture magasin sous 18 mois.

### Conditions Financières

Droit d'entrée	36.000 € HT <ul style="list-style-type: none"><li>Comptoir : 24.000 € à la signature du contrat de franchise (répartition du solde sur 18 mois)</li></ul>
Pack Matériel	Comptoir : 7.500 € HT + 60.000 € HT à l'ouverture du magasin
Redevance :	6% HT
Redevance de publicité :	1% HT à partir du 7 <sup>ème</sup> mois d'activité.
Chiffres Clefs :	Taux de marge brute : 60 à 80% selon mix produits
APPORT PERSONNEL :	A partir de 35.000 €

### Conditions Contractuelles

- Durée de contrat : 10 ans.
- Territoire exclusif de commercialisation et d'implantation
- Pas de limitation commerciale

### Le Marché France

	Performance Marché (Estimation)	Performance Réseau SIGNARAMA
2010	Étal	+ 38 %
2011	Entre 0 et 5% de croissance	+ 21 %



## Contenu du Droit d'Entrée

Le droit d'entrée dans le réseau est le même quelle que soit la version de démarrage choisie. Les droits et devoirs du franchisés « Comptoir » ou « Magasin » sont strictement identiques.

<b>A la réservation :</b>
Formation 1 jour sur site lors de la réservation (immobilier, finance, étude de marché).
Outils d'étude du marché
Outils de recherche immobilière
Accompagnement pour le financement
<b>Pour l'ouverture :</b>
Formation initiale au savoir-faire SIGNARAMA (France ou USA) pour 2 personnes : 3 semaines - hors frais de vie -
Assistance au recrutement de l'équipe
Formation initiale Equipe
Assistance à l'ouverture : 1 semaine
<b>Pendant la durée du contrat :</b>
Utilisation exclusive de la marque pendant la durée du contrat de franchise et sur le territoire défini.
Manuels Opérationnels : technique, commercial, management
Répertoire des fournisseurs
Conditions d'Achat SIGNARAMA
Accès intranet SIGNARAMA
Site internet SIGNARAMA
Site FTP Magasin
Formations SIGNARAMA / Fournisseurs



## Pack Matériel : COMPTOIR

<b>Comptoir : 7500 € HT</b>	<b>Options</b>
Enseigne extérieure numérique / Décoration Vitrine	3 mailings papier en année 1 (11000 envois) / 7200 €
Habillage mural / étagères	
Echantillons	
Logiciel métier sign vox (set up)	
Base de données Prospects	
Book de vente	
Pack Communication signarama	
Affichage dynamique : présentoir + compte magasin offert	
Emailing illimités en année 1	
Installation transport	
<b>Production : 60.000 € HT</b>	
Principaux meubles et équipements	
Imprimante Numérique Grand Format 1370mm	
Stock de médias adhésifs / numériques	
Logiciels graphiques	
4 postes Informatique (windows, linux)	
Plotter de découpe pour film vinyle 1400mm	
Lamineur industriel 1400mm	
Outillage de production	
Installation / transport.P/RP	



## Historique France

- ❑ SIGNARAMA et la SAS ATLANTIQUE signent un contrat de master franchise.en 2002
- ❑ Ouverture du magasin pilote à Paris 12 en mai 2002  
Adaptation du savoir-faire au marché français pendant 3 ans.
- ❑ Ouverture du premier franchisé à Bonneuil sur Marne : Déc 2004
- ❑ 2005 /2011 Ouverture de 20 franchisés, également répartis pour moitié entre la région parisienne et la province.
- ❑ 2012 : lancement du concept d'ouverture COMPTOIR SIGNARAMA