



LA CONFIANCE À DOMICILE



Communiqué de Presse

Février 2020

L'entreprise Les Menus Services a le vent en poupe !

N°1
du portage
de repas
à domicile



Elle affiche une croissance de 25% en 2019 !

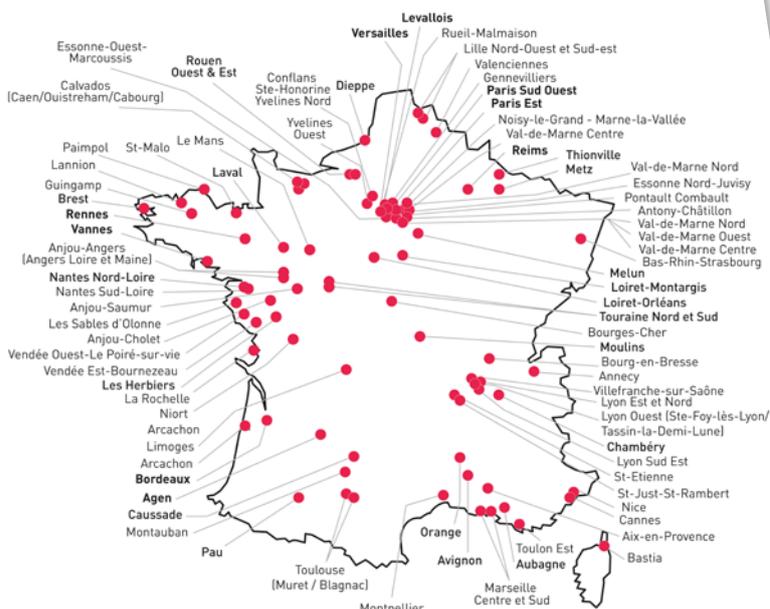
Dans le secteur de la silver économie et du service à la personne, l'entreprise Les Menus Services se distingue avec une croissance régulière à deux chiffres depuis plusieurs années et une stratégie de développement dynamique.

Aujourd'hui, elle compte 90 agences franchisées sur tout le territoire.

En 2019, la marque Les Menus Services s'est développée avec :

10

nouvelles agences
en France



Plus de **30**
millions d'euros



de chiffre
d'affaires

2,5 millions
de repas vendus



Plus de
200

livreurs
sur toute la France



Le développement
de nouvelles offres
de service à la personne
avec notamment

L'ouverture d'une
**cuisine
collective
DELISENS**

à Sens sous la marque
Les Menus Services



**une offre
de ménage
à domicile**

basée sur des produits
100% bio

PERSPECTIVES 2020-2021

- **Objectif** : franchir le cap des 100 agences franchisées
- Lancer de nouvelles gammes de repas



La marque Les Menus Services, pionnière sur son secteur

En 2003, le secteur des services à la personne est encore émergent en France. Alain Balandraud, qui a le goût de l'entrepreneuriat, a alors l'intuition d'un nouveau marché riche en opportunités : celui de la silver économie. Il crée la marque Les Menus Services qui propose le concept pionnier de livraison de repas à domicile pour les seniors.

N°1 du portage de repas, elle fait appel au **savoir-faire de professionnels pour élaborer chaque jour dans leurs cuisines et sur l'ensemble du territoire des plats savoureux et équilibrés**, s'inspirant de produits de saison.

Véritable élément différenciant par rapport à l'offre concurrente, Les Menus Services garantit le savoir-faire de diététiciens diplômés qui définissent au cas par cas des repas variés (une trentaine de recettes chaque jour à la carte), sains et tenant compte, si nécessaire, de régimes éventuels. Les repas sont conçus tous les jours dans des cuisines professionnelles et livrés frais dans les heures qui suivent. Les Menus Services est un concept qui a trouvé **la voie du succès «made in France»** en répondant aux nouveaux besoins des seniors : la quête croissante d'autonomie.

Actualité du secteur

Le service à la personne : un développement boosté en 2020 par le crédit d'impôt instantané

Pour lutter notamment contre le travail au noir et dynamiser le secteur du service à la personne, le gouvernement a décidé de mettre en place une expérimentation du crédit d'impôt instantané, la contemporanéité, dès l'été 2020 en Île-de-France et dans le Nord. Grâce à la contemporanéité, les usagers du service à la personne pourront en effet bénéficier, dès le paiement, du crédit d'impôt anticipé, et n'auront ainsi plus à avancer la somme totale due pour les prestations reçues. On estime ainsi que les particuliers employeurs réduiront leurs dépenses de 50 %.

Contexte

Le grand âge : un enjeu économique et sociétal capital

La France compte 1,5 million de personnes de 85 ans et plus. À l'horizon 2050, elles seront 4,8 millions. En 2016, près de 760 000 personnes âgées en perte d'autonomie bénéficiaient des prestations d'un service d'aide et d'accompagnement à domicile. 50 % des personnes de plus de 75 ans n'ont plus de réseau amical actif*. Les 75+ représentaient 9 % des Français en 2017, soit un peu plus de 6 millions de personnes. Passé 80 ans, la moitié reçoivent des aides à domicile : les tâches ménagères se placent en tête**.

* Source : solidarites-sante.gouv.fr

** Source Insee 2017.

www.les-menus-services.com

CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK

Dorothée Auphan : d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

Alice Kouri : a.kouri@agencecallmeback.com / 07 86 74 59 54

