



Communiqué de presse

A&F
HOSPITALITY



**SALON
FRANCHISE EXPO
Paris-Porte de Versailles**

17-20 Mars

2019

AKENA HOTELS
Nantes, France
Tel : 02 28 07 07 10
developpement@hotels-akena.com
www.hotels-akena.com

FASTHOTEL
Poissy, France
Tel : 01 39 22 59 80
info@fasthotel.com
www.fasthotel.com



Ce nouveau groupe hôtelier de 120 hôtels a l'ambition de devenir grand ; il mise sur le développement de services personnalisés toujours plus performants tout en gardant une capacité d'écoute optimum auprès de ses franchisés.

L'annonce avait été faite courant 2018. Le rapprochement des deux enseignes sous le label **A & F HOSPITALITY** est aujourd'hui effectif. Les deux marques continueront à exister côte à côte sur des segments distincts.

- **FASTHOTEL** : Économique et 2 étoiles
- **AKENA** : de 2+ à 4 étoiles

Cette PME dont les sièges sont basés respectivement à Nantes et à Poissy entend garder une taille humaine et préserver sa capacité à répondre rapidement aux besoins des affiliés. Elle continue d'être à l'écoute d'hôteliers ou de petits groupes qui seraient tentés par l'aventure et le salon Franchise Expo 2019 lui en fournit l'opportunité.

**VISION BUSINESS
CONTEMPORAINE ET ESPRIT
FAMILIAL, DEUX ETATS QUI VONT
BIEN ENSEMBLE**

Ce GIE est formé par 2 enseignes codirigées par Marc PLISSON - Président des hôtels Akena - et par Frédéric HOURMANT - Directeur Général SCNH.

Il manage aujourd'hui **120 établissements** et génère un chiffre d'affaires annuel de **45 millions d'euros**.

Basé sur le principe de la **franchise et de la coopérative**, le business modèle propose un accompagnement « clef en main » pour ses clients, tant sur la construction que pour de la rénovation.

Et Marc Plisson d'expliquer : « *Les adhérents actuels et ceux à venir, peuvent compter sur un suivi personnalisé par les équipes. Le but étant de créer un groupe dynamique où chaque hôtelier, service, équipe et client reste au cœur de notre stratégie. Tenir ses promesses, et accompagner nos hôteliers pour accroître leur CA, leur rentabilité, leurs expérience clientèle, tels sont nos objectifs. Si investissement il y a, il doit être rentable et notre promesse client doit être claire* ».

Depuis un peu plus d'un an, les deux marques ont mis en commun leur force commerciale, et marketing, leur centrale d'achats, leur carte de fidélité, leur système de gestion et de réservations 0800*, ainsi que la gestion de la satisfaction client.

**en parallèle à Reservit*

NOUVEAU DANS TOUS LES SENS DU TERME

De nouveaux affiliés seront bientôt sur l'avant scène comme **l'Hôtel du Golf à Coignières**, avec une rénovation complète de l'établissement 3 étoiles^{plus} dont l'ouverture est annoncée courant avril 2019, avec Spa, Bar et salle de réunion.

De même des constructions sont en cours :

- **La Chapelle Saint Luc** : 60 chambres
- **Rezé** : 80 chambres.
- **Molinges** : 30 chambres.

Le groupe va investir en communication afin d'augmenter sa notoriété auprès du grand public et de mettre en lumière ses valeurs humaines, de simplicité, d'accueil et de convivialité.

Dans un avenir proche, le GIE mise aussi sur son engagement éco-responsable pour initier des structures d'hébergement progressistes comme AKEFAST...

UN PROTOTYPE DE CONSTRUCTION HYBRIDE, ET ECO RESPONSABLE

Un concept de construction innovant sera dévoilé sur le salon Franchise Expo, avec des coûts imbattables sous le nom de code « AKEFAST ».

Marc PLISSON précise : « *AKEFAST est un concept similaire à celui du Mécano, avec des éléments pré-fabriqués et usinés en béton qui s'assemblent les uns dans les autres et qui sont complétés par un bardage bois ou acier.*

Nous gagnons ainsi en cout de fabrication, durée des travaux, tout en conservant la qualité de nos constructions qui est le savoir-faire d'Akena.

Nous laissons une place importante aux espaces de vie, de travail (co-working), de bien-être et mettons la relation humaine au cœur de nos hôtels.

Nous avons pris grand soin de veiller au respect de l'environnement dans ce projet eco-responsable, que ce soit sur le plan de l'énergie, du traitement des eaux et même du papier utilisé qui proviendra de résidus de canne à sucre de la Réunion. Mais je ne vais pas tout dévoiler, pour en savoir davantage, rendez-vous sur notre stand à Franchise Expo ! »

**Pour en savoir plus, prenons
rendez-vous au salon
Franchise Expo :
du 17 au 20 mars
A & F HOSPITALITY
Hall 3, Stand AKENA Hôtels
Allée L68**

