



# DOSSIER DE PRESSE



Franchise Expo 2019

Du 17 au 20 mars – Stand P38/R35

## Sommaire

- **LA PETITE ENSEIGNE QUI MONTE**  
2018 : une année prometteuse pour le réseau Jouets SAJOU !

Le mot de Frank Gommenne,  
Président de WDK Groupe Partner

Les magasins 2018 en images

- **CARTE DU RÉSEAU DE MAGASINS**



### À propos de Jouets SAJOU

Jouets SAJOU est l'enseigne de magasins de WDK Groupe Partner, le 1<sup>er</sup> grossiste en France dans le secteur du jouet et du loisir familial. Le réseau se compose de 35 boutiques implantées en centre-ville, galeries marchandes et zones commerciales. Des points de vente sous forme de shop-in-shop (espace exclusif à l'intérieur d'un magasin existant) sont également possibles. Plus d'informations : [www.franchise-jouets-sajou.com](http://www.franchise-jouets-sajou.com), [www.jouets-sajou.com](http://www.jouets-sajou.com) et [www.wdkpartner.com](http://www.wdkpartner.com).

## LA PETITE ENSEIGNE QUI MONTE !

2018 : une année prometteuse pour le réseau Jouets SAJOU

Jouets SAJOU, le réseau de magasins de WDK Groupe Partner (premier grossiste en France dans le secteur du jouet et du loisir familial), se compose de 35 boutiques implantées en centre-ville, galeries marchandes et zones commerciales. L'enseigne annonce un bilan positif de l'année 2018, à la hauteur de son ambition : devenir un acteur majeur du commerce de proximité de jouets. Une petite enseigne qui deviendra grande !

### UN CONCEPT DE MAGASINS BASÉ SUR LA PROXIMITÉ

En positionnant ses magasins sur la proximité, Jouets SAJOU s'inscrit sur un créneau différenciant : être au plus proche des clients, où qu'ils soient. Avec un accueil et des conseils personnalisés, le réseau met les valeurs d'écoute, d'échange et de fidélisation au cœur de sa stratégie. Son objectif : créer du lien avec les consommateurs, ce qui passe notamment par l'organisation d'animations mensuelles en boutique, rassemblant petits et grands dans un univers de jeux.

### L'EXPERTISE ET L'ACCOMPAGNEMENT, GRANDES FORCES DU RÉSEAU

Grâce à WDK Groupe Partner, grossiste leader de jeux et de jouets en France, Jouets SAJOU bénéficie d'une centrale d'achat et d'une équipe dédiée au siège de Tauxigny, en Indre-et-Loire (37). Deux fois par an, les partenaires se réunissent en convention, au siège, où ils disposent d'un showroom flambant neuf faisant office de salle de collection et d'espace de formation, mais aussi de mini magasin.



Magasin de Paimpol (22)

Tout au long de l'année, chaque point de vente bénéficie de l'appui et de l'accompagnement d'animateurs de réseau, chefs de produits et chargés de marketing/communication, avec lesquels les propriétaires ont une relation directe et privilégiée. Une forme de partenariat équilibrée leur est aujourd'hui proposée, qui les implique dans l'évolution et la transformation de leur enseigne.

En fin d'année, un catalogue complet propose quelque 700 références, au plus près des attentes des consommateurs.



Showroom de Jouets SAJOU à Tauxigny (37)

## UN BILAN POSITIF POUR L'ANNÉE 2018

Après s'être implanté à Mauriac (15) en mai, Jouets SAJOU a inauguré un magasin à Paimpol (22) en juillet. Cet espace de 90 m<sup>2</sup> est idéalement situé en centre-ville, au cœur d'un quartier très commerçant. Cette ouverture, en adéquation avec le concept Jouets SAJOU, répond parfaitement au positionnement du réseau. L'objectif du propriétaire est clair : faire en sorte que les clients se sentent bien dans le magasin.

Puis, Jouets SAJOU a poursuivi son déploiement, avec deux autres ouvertures : l'une à Crépy-en-Valois (60), l'autre sur l'île de Grande Terre à Mayotte (97). Il s'agit du second magasin de l'enseigne implanté dans les DOM TOM. De nombreux autres projets sont envisagés à l'horizon 2019-2020, une dizaine d'ouvertures de magasins étant d'ores et déjà programmée pour la seule année 2019.

Jouets SAJOU avait intégralement revu le décor et l'agencement de ses magasins en 2015 (plus colorés, plus lisibles, plus clairs). L'identité visuelle avait également évolué, avec un nouveau logo et une charte graphique moderne et dynamique. C'est ainsi que les magasins qui appartenaient au réseau par le passé ont dans leur quasi-totalité rhabillé leur façade et travaillé à un réaménagement intérieur, pour une meilleure lisibilité des produits et un parcours client optimisé.

### Le mot de Frank Gommenne, Président de WDK Groupe Partner

#### Quel bilan tirez-vous de cette année 2018 ?

**Frank Gommenne :** Après une année 2017 pleine de succès, notamment grâce à l'inauguration de 6 nouveaux magasins, nous avons souhaité maintenir la cadence et avons rempli notre objectif. 2018 aura donc représenté un nouveau tournant dans l'histoire de Jouets SAJOU !

#### Aujourd'hui, qu'est-ce qui fait la force de Jouets SAJOU ?

Il y a 5 ans, nous voulions redynamiser et affirmer notre positionnement. Pari réussi, puisque nous avons su nous adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs et offrir ainsi une expérience client optimale, avec plus de conseil et de proximité. Nous souhaitons nous rapprocher du client avec deux mots d'ordre : sens de l'accueil et professionnalisme. Nous nous appuyons notamment sur la synergie qui se profile au sein de WDK Groupe Partner, avec des services entièrement dédiés à Jouets SAJOU, tels que l'animation, les achats, le marketing ou le référencement.

#### Cela confirme que Jouets SAJOU va toujours de l'avant, même dans un contexte économique difficile... L'enseigne nous réserve-t-elle d'autres surprises ?

Beaucoup de nouveaux projets sont à l'étude sur le moyen et le long terme. Affaire à suivre !



## LES NOUVEAUX MAGASINS EN IMAGES



**Mai 2018 - Jouets SAJOU ouvre à Mauriac dans le Cantal (15) en Auvergne-Rhône-Alpes.** Cet espace de 120 m<sup>2</sup> est le seul magasin de jouets du centre-ville. La propriétaire, Pascale Maisonobe, commercialisait déjà des jeux et des jouets sous une autre enseigne, et se félicite du changement. « Les clients apprécient fortement le rendu plus moderne et épuré de l'agencement, et son côté plus chaleureux. Mon commerce de proximité est spacieux et propose des jouets à la mode, avec des allées plus dégagées, des couleurs et surtout de la clarté ! Un environnement de travail idéal et motivant au quotidien ».



**Juillet 2018 - Jouets SAJOU, s'installe à Paimpol (22) en Bretagne.** Cet espace de 90 m<sup>2</sup> est idéalement situé en centre-ville, au cœur d'un quartier commerçant. « Passionné depuis mon enfance, j'ai eu une première expérience professionnelle dans le secteur du jouet, confie Stéphane Héliez, propriétaire du magasin. J'ai souhaité me relancer dans cette activité et j'ai découvert Jouets SAJOU. Au-delà de simples boutiques, le réseau a pour ambition de proposer de véritables lieux de vie et d'échange ». Le magasin propose quelques produits estampillés « Bretagne » et faisant référence au milieu marin.



**Septembre 2018 - Jouets SAJOU inaugure Crépy-en-Valois (60) dans les Hauts-de-France.** Installé dans la nouvelle zone commerciale, le commerce de 150 m<sup>2</sup> est le seul à proposer une offre entièrement dédiée aux jouets et loisirs familiaux. Un changement d'activité pour Philippe Simon, le propriétaire. « Issu du secteur du BTP, j'accompagne mon épouse, propriétaire du magasin de Villers-Cotterêts, depuis trois ans. Outre mon travail de salarié, je me suis investi dans son projet, notamment en participant à l'implantation du magasin et en suivant les conventions organisées par le réseau ».



**Novembre 2018 - Jouets SAJOU pose un second pied en outre-mer (après Saint-Denis de La Réunion) dans le département de Mayotte (976), archipel des Comores.** Installé à Mamoudzou, sur l'île de Grande Terre, le magasin de 100 m<sup>2</sup> est situé sur une place commerçante proche du centre-ville. La responsable, Priscilla Seraly, a perçu le potentiel local : « pour les habitants, le choix en jeux et jouets était jusqu'à présent limité, je suis convaincue que notre offre va rencontrer le succès. Pour répondre aux attentes des clients, nous organisons des ateliers et des animations ». Pour rappeler son ancrage identitaire, la décoration valorise des éléments mahorais et son environnement marin avec, tout particulièrement, l'hippocampe, animal-symbole de l'île.



## Un réseau de commerces de proximité



Magasins



Projets à l'étude

