



36^{ème} édition de Franchise Expo Paris : les nouvelles tendances et nouveaux concepts de la restauration et du commerce alimentaire

Paris, le 30 janvier 2017

Du dimanche 19 au mercredi 22 mars 2017, se tiendra la 36^e édition de **Franchise Expo Paris**. Le plus grand salon international dédié à la franchise attend 530 exposants et plus de 35 000 visiteurs. Pour cette nouvelle édition, plus de 120 enseignes de restauration et commerce alimentaire seront présentes. L'occasion de découvrir de nouveaux concepts prometteurs et de faire le point sur les tendances phares du secteur.

La tendance cette année s'est tournée vers les établissements dits **premium** (Lucien & La Cocotte, La Côte & l'Arête, Ar Preti), et les enseignes prônant le '**bien manger**' (Jour, Dubble ou encore Spok). Nous la retrouvons dans les concepts de distribution alimentaire avec la présence de nouvelles enseignes exposantes telles que La Vie Claire, Carrefour Bio et l'Eau Vive.

LA CÔTE
&
L'ARÊTE

[La Côte & l'Arête](#) est une enseigne de restauration créée en 2009 et implantée sur Toulouse et sa périphérie. Après avoir ouvert 4 restaurants, les fondateurs ont décidé en 2016 de se lancer en franchise. Tous les jours, 6 cuisiniers en moyenne par restaurant s'activent aux fourneaux pour garantir une cuisine 100% maison avec des produits frais et de qualité. Ils proposent des viandes grillées au feu de bois ainsi que des poissons à la plancha, pour offrir une large carte à un bon rapport qualité / prix.

[Ar Preti](#) est une crêperie qui se démarque des crêperies traditionnelles. Fort d'une expérience de plus de 15 ans dans l'élaboration de la crêpe, le créateur du concept, Julien Frohn, a créé un univers aux consonances rock anglo-saxonnes, bien loin de l'image traditionnelle de la crêperie. Ar Preti propose des galettes réalisées par leur chef de cuisine passionné, à partir de produits frais et de qualité.



jour *Healthy by nature*

Né en 2003, [Jour](#) est spécialiste de la salade sur-mesure et du marché du « healthy food ». Ils proposent 12 recettes réalisées sur place dont 4 nouvelles par saison, et présentent une offre répondant aux besoins vegan, sans gluten et sans lactose. Les produits sont frais, cultivés dans leur environnement naturel et proposés en fonction des saisons.

Les **concepts hybrides** font leur apparition tels que Persillé qui propose un service de boucherie et de restauration, ou encore Enjoy qui commercialise des gaufres l'hiver et des glaces l'été.

PERSILLÉ

[Persillé](#) est un concept innovant de boucherie – restaurant. Il propose à la fois une activité de boucherie en libre-service, et un restaurant permettant de déguster les viandes 100% d'origine française et provenant de petits éleveurs. Ce concept est le lauréat 2016 du concours Passeport pour la franchise, qui vise à encourager la création de réseaux de commerce en franchise.

Des enseignes spécialisées dans les **tacos** font cette année leur apparition (O'Tacos et Nachos Mexican Grill), ainsi que deux **crêperies** (Ar Preti, O11ze) et un concept de **foodtruck spécialisé dans les moules** (Moule Walker).



[Moule Walker](#) est la première enseigne de restauration rapide nomade. Elle met à la disposition de ses clients une flotte de foodtrucks qui proposent à tous, à toute heure et en tous lieux la possibilité de déguster des moules fraîches sans coquilles et des frites de qualité. Le « Eat mains libres » est leur packaging innovant qui permet aux consommateurs de se mouvoir librement avec leur repas et de se restaurer confortablement sans être installé à table.

Les spécialités telles que les **burgers** (Bchef, John Smith Subs, Bruegger's, 231 East Street, Holly's Diner – nouvel exposant...) et les **bagels** (Bagel Corner, Bagelstein) se maintiennent également sur le salon.

La **restauration traditionnelle** est toujours bien présente, avec des enseignes comme Hippopotamus, Buffalo Grill ou Courtepaille. La **restauration rapide** elle aussi reste dynamique avec la présence d'enseignes comme Pitaya, Pegast, Brioches Dorées, et un nouvel exposant Le Club Sandwich café.

Depuis sa création en 2004, [Le Club Sandwich café](#) fait du café un produit incontournable présent sous toutes ses formes. Il propose une offre de restauration rapide, gourmande et de qualité, à une clientèle jeune, urbaine, active et familiale. Tous les produits peuvent être consommés sur place ou à emporter. Le Club Sandwich café fait partie des concepts précurseurs de salons de café en France, proposant en plus une offre très complète de produits sucrés et salés, chauds et froids.



Concernant le **commerce alimentaire**, la boulangerie est toujours très représentée et accueille une nouveauté : Boréa.



Né en 2005, [Boréa](#) est un nouveau réseau de boulangeries orientées bien-être et naturalité. Il s'agit d'un concept de boulangerie, pâtisserie et restauration où le pain est conçu comme à l'époque sans produits chimiques ni additifs. Les desserts sont moins sucrés et moins gras que l'offre habituelle de pâtisserie. Les produits sont élaborés dans le respect des savoir-faire et des ingrédients. Le réseau se développe en franchise depuis avril 2012.

Comme chaque année, nombreuses sont les enseignes **de chocolats et de confiseurs** à avoir répondu à l'appel (Confiserie du Roy René, De Neuville, Jeff de Bruges, Leonidas), ainsi que les concepts **d'épicerie fine** (Comtesse du Barry, Duca de Gascogne, Maison Bremond, Oliviers & Co).

Côté **café et thé**, nous remarquons le retour d'illycafé, et la présence de Palais des Thés.

Chiffres FFF 2015

Alimentaire :

- Réseaux : 172

- Franchisés* : 14 223
- CA franchisés en milliards d'€ : 19,52

Restauration rapide :

- Réseaux : 186
- Franchisés* : 4 865
- CA franchisés en milliards d'€ : 4,17

Restauration à thème :

- Réseaux : 94
- Franchisés* : 1 394
- CA franchisés en milliards d'€ : 1,52

* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés

Source FFF, données 2015 et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems, 2016

/\! Nouveautés cette année

Afin d'améliorer l'expérience des visiteurs :

- Le salon allonge ses horaires d'ouverture et propose pour la première année une **nocturne le lundi 20 mars jusqu'à 21h.**
- Le site internet <http://www.franchiseparis.com/> a fait peau neuve et est désormais disponible en version responsive design le rendant consultable sur tous les supports mobiles.

Pour rappel, afin de mieux répondre aux attentes et besoins des visiteurs, chaque journée aura une thématique précise :

- Dimanche : Je change de vie, j'entreprends
- Lundi : Journée spéciale commerçants : faire le choix de la franchise pour booster son activité
- Mardi : Entreprendre quand on est jeune : la solution franchise
- Mercredi : Les femmes et l'entrepreneuriat

Franchise Expo Paris, du 19 au 22 mars 2017, Porte de Versailles, Pavillon 2.2

Pour toute demande d'informations complémentaires ou d'interviews, n'hésitez pas à nous solliciter. De nombreux porte-parole peuvent répondre à vos questions :

- *Michel Bourel, Président de la FFF*
- *Chantal Zimmer, Déléguée Générale de la FFF*
- *Sylvie Gaudy, Directrice de la division franchise à Reed Expositions*
- *Franchiseurs et franchisés exposants au salon.*

Vous trouverez en pièce-jointe la liste des exposants à date dans ce secteur.

A propos de la Fédération française de la franchise



Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise. Plus d'informations sur www.franchise-fff.com

En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, futurs franchiseurs et franchiseurs. Découvrez l'ensemble des formations sur www.formation-franchise.com

A propos de REED EXPOSITION FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo ... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Contacts presse

Hopscotch PR

Adèle Simon
Tél : 01 58 65 00 93
asimon@hopscotch.fr

Delphine Sens
Tél : 01 58 65 10 76
dsens@hopscotch.fr

Aurélien Horner
Tél : 01 58 65 00 25
ahorner@hopscotch.fr