

Communiqué de presse

Mobalpa remporte le Trophée Meilleure Chaîne de Magasins 2027 dans la catégorie Mobilier & Décoration



MOBALPA remporte le Trophée « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année » 2027 dans la catégorie Mobilier & Décoration.

Avec cette nouvelle distinction, l'enseigne totalise désormais cinq récompenses dans le cadre de cette compétition : quatre titres « Meilleure Chaîne de Magasins » et un titre « Meilleure Relation Client ». Une reconnaissance qui vient saluer à la fois la satisfaction des consommateurs et l'engagement collectif de l'ensemble du réseau.

Au-delà du palmarès, ces distinctions traduisent un engagement constant : placer la satisfaction du client au cœur de chaque projet. Elles saluent aussi le travail collectif des franchisés, des équipes en magasin et de l'ensemble des collaborateurs du siège.

Chez MOBALPA, cette satisfaction se construit dans l'écoute, le conseil et l'accompagnement, mais aussi dans la capacité à imaginer des aménagements adaptés aux modes de vie, pensés pour faciliter le quotidien et contribuer au bien-être chez soi.



CINQ DISTINCTIONS, UN MÊME FIL ROUGE : LA SATISFACTION CLIENT

Attribué sur la base du vote des consommateurs, le Trophée « Meilleure Chaîne de Magasins » évalue différents critères liés à leur expérience : qualité des produits et services, rapport qualité/prix, amabilité et compétence des équipes, efficacité du service d'aide à l'achat ou encore qualité du service après-vente.

Pour l'édition 2027, plus d'un million de votes de consommateurs ont été recueillis.

Pour MOBALPA, cette nouvelle distinction prend donc une valeur particulière : elle émane directement des consommateurs et vient récompenser un travail collectif, porté au quotidien par les équipes en magasin comme par celles du siège. De la qualité de l'offre à l'accompagnement des clients, chaque métier contribue à la qualité de l'expérience proposée tout au long du projet.



DES INTÉRIEURS PENSÉS POUR FACILITER LE QUOTIDIEN



Pour MOBALPA, la satisfaction client va au-delà de la réalisation d'un bel intérieur. L'enjeu est aussi de concevoir des espaces plus simples et plus agréables à vivre.

Grâce au sur-mesure, MOBALPA adapte les aménagements aux usages de chacun pour optimiser l'espace, faciliter les gestes et alléger les contraintes du quotidien.

Cette recherche de simplicité se retrouve aussi dans l'accompagnement, de la conception à la pose, pour rendre chaque projet plus clair et plus serein.

Une vision aujourd'hui au cœur de la nouvelle plateforme de communication MOBALPA, qui met les usages, le quotidien et le bien-être chez soi au centre de sa prise de parole.

UNE RÉCOMPENSE QUI APPARTIENT À TOUT UN RÉSEAU

Derrière ce Trophée, il y a avant tout un collectif.

Franchisés, équipes en magasin, poseurs et collaborateurs du siège partagent une même ambition : comprendre les usages des clients et les accompagner dans la réalisation d'un intérieur qui leur ressemble.

Portés par des entrepreneurs locaux, les magasins MOBALPA bénéficient de l'accompagnement et de la formation continue de l'enseigne.

Ces cinq distinctions récompensent ainsi un travail d'équipe, construit magasin après magasin et projet après projet.



UN RÉSEAU QUI CONTINUE DE SE DÉPLOYER



Cette reconnaissance accompagne la poursuite du développement territorial de MOBALPA.

Le réseau compte aujourd'hui 262 points de vente dans le monde, dont 227 en France, et a réalisé un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros en 2025.

Nouvelles ouvertures, reprises de magasins et développement d'entrepreneurs déjà présents dans le réseau contribuent à renforcer progressivement son maillage territorial. MOBALPA poursuit également la recherche de porteurs de projet sur les zones encore disponibles.



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 75 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 262 points de vente dans le monde (dont 227 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros en 2025.

**Contacts
Presse**

Burson

Marine TORRESSE – marine.torresse@bursonglobal.com – 06 46 65 77 71
Marie CEILLIER – marie.ceillier@bursonglobal.com – 06 45 42 75 18