

Communiqué de presse

MOBALPA OUVRE UNE NOUVELLE ADRESSE AU CŒUR DU 15^{ème} ARRONDISSEMENT DE PARIS

VOTRE
MAISON
VOUS



La marque française d'aménagement global de l'habitat MOBALPA poursuit son développement dans la capitale avec l'ouverture d'un nouveau point de vente dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. Situé avenue Émile Zola, à proximité immédiate du centre commercial Beaugrenelle, ce magasin vient renforcer le maillage parisien de l'enseigne sur un secteur résidentiel et commerçant particulièrement dynamique.

Porté par Nicolas et Karim, deux professionnels aguerris de la cuisine et de l'aménagement intérieur, ce nouveau magasin s'inscrit dans la stratégie de développement de MOBALPA. Implanté dans un secteur à la fois résidentiel, commerçant et exigeant en matière de projets d'habitat, il vient renforcer la présence de l'enseigne haute-savoyarde au cœur d'un territoire à fort potentiel.

Animé par la passion du beau, de l'esthétique et de la création d'aménagements pensés pour parfaire la vie quotidienne des habitants, Nicolas évolue depuis 25 ans dans l'univers de la cuisine. Déjà à la tête de 4 magasins MOBALPA et d'un magasin SoCoo'c, Nicolas poursuit son développement aux côtés de Karim, dont l'expertise dans le secteur de la cuisine s'est construite au fil de nombreuses années. Karim dirige aujourd'hui 3 magasins Mobalpa, 1 magasin SoCoo'c et 1 magasin Perene.



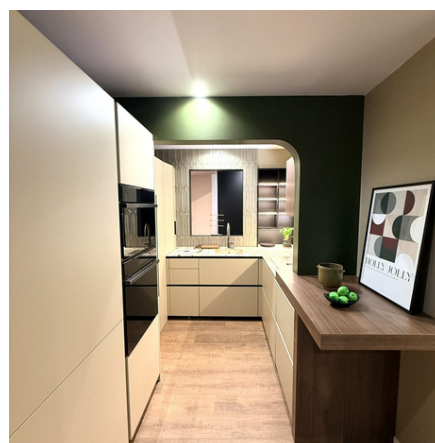
PARIS 15^{ème} : UN ÉCRIN D'INSPIRATION SIGNÉ MOBALPA

Situé entre Commerce et Beaugrenelle, le nouveau magasin MOBALPA Paris 15^{ème} s'implante au cœur d'un quartier parisien dense, vivant et résidentiel. Un emplacement en phase avec les attentes d'une clientèle à la recherche de projets sur mesure, capables d'optimiser les espaces tout en préservant l'esthétique et le confort d'usage.

D'une surface de 135 m² répartis sur deux niveaux, le magasin a été imaginé comme une promenade sensorielle, à la fois chaleureuse, raffinée et surprenante. Le rez-de-chaussée accueille des expositions de cuisines, des aménagements sur mesure, un espace choix et des bureaux de conception. En sous-sol, un appartement témoin d'environ 50 m² met en scène l'expertise globale de MOBALPA : séjour, cuisine, salle de bains, dressing, buanderie, meuble TV, buffet ou encore coffee corner.

Pensé pour favoriser la projection du client dans son projet, le lieu associe les codes classiques de la décoration parisienne à des solutions techniques contemporaines, dans un équilibre entre tradition et modernité.

« Nous avons voulu créer un espace où la beauté rencontre la poésie du quotidien, pour que chaque projet devienne une aventure émotionnelle, unique et profondément personnelle », explique Nicolas.



MOBALPA, LE SUR MESURE COMME TERRAIN D'EXPRESSION

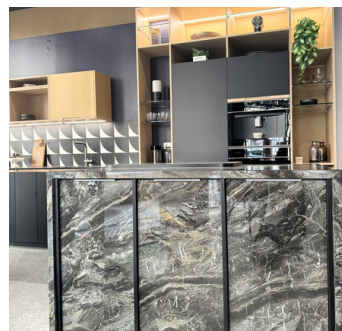


Avec MOBALPA, les deux associés s'appuient sur une marque française capable de conjuguer fabrication sur mesure, étendue de gamme et adaptation fine aux besoins de chaque projet. Cette personnalisation au millimètre près, alliée à un vaste choix de finitions, de matières et de configurations, permet de répondre aux exigences du marché parisien : optimiser les espaces, intégrer les contraintes techniques et concevoir des intérieurs singuliers, élégants et fonctionnels.

FAIRE RÊVER ET DONNER VIE AUX PROJETS

Pour Nicolas, un aménagement ne se limite pas à une solution technique. Il doit d'abord susciter une émotion, permettre aux clients de se projeter et faire naître l'envie d'un lieu de vie qui leur ressemble.

Dans le magasin MOBALPA Paris 15^{ème}, cette vision se traduit par un parcours immersif, pensé pour inspirer autant que pour accompagner. L'objectif : partir du rêve, des usages et des sensations, puis les transformer en un projet concret, sur mesure et durable.



UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE POUR CONCRÉTISER LES ENVIES D'AMÉNAGEMENTS



Pour accueillir les visiteurs et accompagner les projets, Nicolas et Karim s'appuient sur une équipe composée de deux concepteurs et d'un bureau d'études techniques, sous la direction de Karim. Professionnel expérimenté de l'univers de la cuisine, ce dernier apporte sa connaissance opérationnelle du métier et du pilotage de magasin. Nicolas reste, de son côté, pleinement impliqué dans la conception et la relation client. Cette présence sur le terrain traduit leur volonté commune : proposer un accompagnement humain, exigeant et suivi, du premier échange jusqu'à la réalisation finale.

MOBALPA PARIS 15

90 avenue Emile Zola
75015 Paris
Tel : 01 78 91 77 37

Jours & heures d'ouverture :

Lundi au Samedi : 10h00-19h00
Possibilité de rendez-vous à distance



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 75 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 262 points de vente dans le monde (dont 227 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros en 2025.

Contacts
Presse

Burson

Marine TORRESSE – marine.torresse@bursonglobal.com – 06 46 65 77 71
Marie CEILLIER – marie.ceillier@bursonglobal.com – 06 45 42 75 18