



Le Baromètre

#1 MIEUX VIVRE SERVICES

CUISINE



▣ Mobalpa : À votre service !

Dans notre société hyper-individualiste, où autonomie, force, et indépendance semblent être des valeurs suprêmes, nous sommes nombreux à penser que nous ne devons compter que sur nous-mêmes et qu'il est source de gloire de ne rien demander à personne, jamais.

Cependant, si des services sont proposés, il en est alors tout autrement !

Et plus particulièrement lorsqu'il s'agit d'un projet impliquant comme peut l'être, par exemple, l'achat d'une cuisine.

C'est ce que viennent de révéler les résultats du nouveau baromètre CSA pour Mobalpa.

Les jeunes de 25 à 34 ans, ouverts aux propositions, ont dès le début de leur projet de cuisine, besoin de tester les associations de coloris, de volumes, de formes (55 % des répondants), de s'inspirer d'exemples de la vraie vie (53 % des répondants) et d'avoir toutes les configurations possibles sous les yeux (64 % des répondants), le tout guidés par un expert (41 % des répondants).

Les 65 ans et +, plus assurés en matière de choix, souhaitent pour les mesures de leur pièce l'accompagnement d'un professionnel, qui se chargera ensuite de la livraison et de la pose de leur cuisine (52 % des répondants).

Tous désirent ne pas avoir à se soucier du SAV, et trouver une écoute attentive et compétente si nécessaire (48 % des répondants).

Ces attentes, ces besoins, Mobalpa les a inventoriés, décryptés, analysés et décline une gamme de services sur mesure, adaptés à chacun, qui se **révèlent** être une aide précieuse !

Christophe GAZEL, Directeur Général IPEA
Institut de Prospective et d'Études de l'Ameublement.

Depuis 1979, l'IPEA observe et analyse le comportement des Français au sein de leur maison. Des intentions d'achats aux dépenses réellement effectuées, l'IPEA réalise de nombreuses études sur l'aménagement de notre lieu de vie et sur notre manière de l'habiter.



mieux
MOBALPA

La vie en... Mieux Mobalpa

Pour Mobalpa, l'achat d'une cuisine est un moment important dans une vie et le parcours complet pour réaliser son projet, petit ou grand, a autant de valeur et de portée que le résultat final. C'est pourquoi l'enseigne de cuisines, bains et rangements a créé **Mieux Mobalpa**. Cet **ensemble de services** présenté sous forme d'un véritable contrat couvre l'intégralité des prestations. Contrat de services complet, garanties sur l'ensemble des éléments et même prestations de décoration, Mieux Mobalpa porte bien son nom ! Découverte pas à pas des prestations...

En amont du projet...

Dès l'entrée en magasin, Mobalpa déploie ses services au bénéfice du consommateur. Le premier contact, permet au concepteur de **bien cerner les besoins** de son client : ses attentes, son mode de vie, la composition du foyer, le budget... En dressant un profil précis au cours de cet **entretien personnalisé**, le concepteur, qui a été formé par la marque à la décoration et à l'étude des volumes, peut élaborer un projet sur mesure en fonction de tous ces critères : les modèles, les matériaux des façades et plans de travail, les finitions, les aménagements possibles.

En seconde étape, le concepteur fait découvrir le plan d'aménagement qu'il a conçu, sur la base du modèle de cuisine retenu par le client. C'est l'occasion d'étudier plus en détail le projet. **Plusieurs implantations sont proposées et soumises au client qui a tout loisir d'affiner ses choix.** Un **plan d'aménagement** est fourni, ainsi qu'une **estimation du coût total**.



La découverte du projet...

Le dernier rendez-vous est l'occasion de découvrir le **plan final, assorti d'une perspective 3D** de la future cuisine pour pouvoir totalement se projeter. Le concepteur remet un **devis complet et détaillé** qui reprend les divers éléments du projet : la liste des meubles, accessoires, aménagements intérieurs, la quincaillerie, mais aussi le choix de l'évier, de la robinetterie, des éclairages et de l'électroménager. D'ici à l'installation, quelques semaines sont nécessaires, car chez Mobalpa, **les meubles sont fabriqués à la commande, livrés montés pour une meilleure qualité**. Qui plus est, ils sont fabriqués en France dans une usine certifiée et respectueuse de l'environnement, qui s'inscrit dans un processus permanent d'amélioration de ses produits ! Elle est d'ailleurs certifiée ISO 14001, gage de cet engagement. Les cuisines Mobalpa possèdent également l'**écolabel NF Environnement** qui garantit la limitation des impacts sur l'environnement tout au long du cycle de vie du mobilier.



La signature de la commande...

Parce que le budget est un sujet essentiel dans l'acte d'achat d'une cuisine, Mobalpa s'engage à respecter l'investissement en proposant un projet à la mesure du montant indiqué par le consommateur. Toutefois, elle peut aussi proposer une aide au financement, en association avec un organisme de crédit avec lequel elle a négocié des taux préférentiels. Parce qu'il est parfois plus facile d'étaler son budget dans le temps ou qu'un petit coup de pouce peut aider à réaliser sereinement ses envies. Quoi qu'il en soit, c'est toujours le consommateur qui décidera d'utiliser ou non ce service.

Une fois son projet validé, le consommateur se voit remettre une boîte « Mieux Mobalpa ». Elle contient 3 dépliant (« Mieux Mobalpa », « Garantie Totale » et « My Déco ») qui rappellent et détaillent les services dont il bénéficie, une carte reprenant le numéro unique, mis à la disposition de tous les clients Mobalpa, qu'il pourra appeler à la moindre question, et un guide d'entretien (plus en cadeau une lingette microfibre) avec toutes les explications pour mieux appréhender les bons gestes à avoir en termes de nettoyage et d'utilisation de sa future cuisine.



La réception et l'installation...



S'il est un moment où la notion de services prend toute sa valeur, c'est bien lors des travaux. Pour garantir une parfaite installation, le concepteur se rend au domicile du client pour **le métré**. Ce rendez-vous sur place est indispensable pour vérifier que les cotes sont correctes, que les installations électriques, arrivées et évacuations d'eau sont à la bonne place... Il permet aussi d'**établir un plan technique** reprenant tous ces éléments et dont le client peut avoir besoin s'il doit faire intervenir un plombier, un électricien...

La cuisine est livrée par éléments déjà montés en usine, avec l'électroménager. Il faut généralement deux à trois jours pour la pose par **une équipe rigoureusement sélectionnée**. Les travaux d'installation sont réalisés avec le souci d'occasionner le moins de gêne possible. Chaque soir, le lieu est nettoyé. À la fin du chantier, avant la livraison, les poseurs expliquent au client **comment fonctionnent les appareils électroménagers, font le tour de la cuisine pour montrer placards, tiroirs, aménagements**. Ils répondent aux questions, donnent conseils et avis sur l'entretien... **Un certificat de fin de travaux** conclut le chantier, accompagné d'un livret d'utilisation.

Mais ce n'est pas tout...

Même une fois leur cuisine installée, Mobalpa tient à rester au service de ses consommateurs pour qu'ils jouissent d'une satisfaction totale, avant, pendant mais aussi après la réalisation de leur projet.

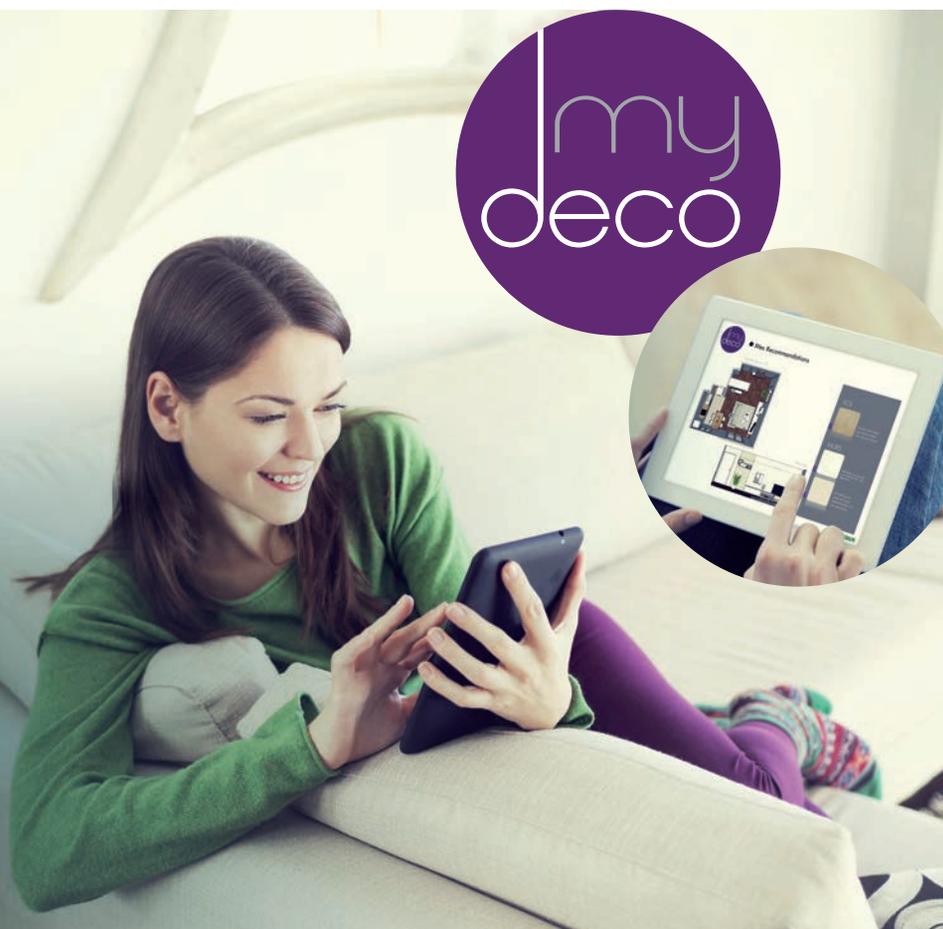
Parce qu'on n'est jamais à l'abri d'une panne, d'un petit souci dans une cuisine qui vit, Mobalpa offre une **garantie de 7 ans sur l'électroménager** (pièces, main d'œuvre et déplacement) **de 10 ans sur les meubles** et les **pièces** comme les charnières sont prises en charge **pendant 25 ans !** Cette garantie Totale est unique sur le marché. Tout est pris en charge pendant les durées annoncées et elle n'occasionne pas de surfacturation lors de l'achat : elle est offerte.

C'est également un atout important pour la valorisation du bien immobilier : l'électroménager est remplacé à neuf, sans décote appliquée à l'âge des appareils, et la garantie est transmissible. Ainsi, le nouvel acquéreur, lors de la vente du logement, bénéficiera de cette Garantie Totale pour le temps garanti restant selon la date de l'achat initial de la cuisine.

Enfin, pour faciliter la vie de tous, à la moindre question, le client peut appeler un numéro unique : **le numéro Mieux Mobalpa** et se rendre sur www.mobalpa.fr.



My Déco, un service en plus...



Décorer son intérieur, créer une pièce harmonieuse n'est pas donné à tous. **Mieux Mobalpa** est aussi là pour ça !

Mobalpa met à disposition un décorateur référencé par l'enseigne qui fournira une prestation de conseils personnalisés. Véritable coach déco, sur la base des goûts personnels et du mode de vie du consommateur, il établira par téléphone une étude remise sous forme d'état des lieux de l'espace, de planche tendance pour définir le style, accompagnée d'une proposition complète d'agencement.

Pour aller plus loin, l'offre My Déco apporte également conseils et préconisation des matériaux, une shopping list, un carnet d'adresses et une estimation du budget à engager.

My Déco est proposé au tarif de 490 € TTC.

CUISINE TALLYS GRAPHITE ET BLANC POLAIRE SOFT

Une cuisine harmonieuse et graphique...

↳ Au premier regard, on comprend qu'on est ici chez des amateurs d'architecture et de beaux volumes. Pour profiter au maximum de l'apport de lumière naturelle des larges baies vitrées, une place insolite est donnée à la cuisine Tallys Graphite et Blanc Polaire Soft. Elle a en effet été implantée sous l'escalier, et trouve face à elle, en complément, un immense îlot.

↳ Pour parfaire l'aménagement des rangements sous l'escalier, des **panneaux réalisés sur mesure** et assortis aux façades ferment la sous-pente.

↳ Sous l'îlot, les niches escamotables grâce à des **panneaux coulissants** font la transition avec le salon.





Esprit graphique...

➤ La cuisine a été traitée en noir et blanc grâce aux finitions de laque Graphite et Blanc Polaire Soft. Ce choix permet à la fois de la mettre en valeur et de l'harmoniser totalement avec le reste de la pièce, comme la montée d'escalier et son garde-corps. L'alternance des deux couleurs, associée à l'alignement parfait des éléments, apporte minimalisme et sobriété. Pour autant, la cuisine est conviviale et vivante. La laque est douce, chaleureuse au toucher, et, détail pratique, ne laisse pas de traces de doigts ! Ça et là, des niches apportent une rupture visuelle qui permet de placer livres et objets décoratifs.



Optimisation parfaite...

➤ Sous l'escalier sont implantés la zone de rangements et le gros électroménager. L'espace est ainsi optimisé, puisqu'il n'empiète pas sur la pièce, et offre de nombreux placards et colonnes pour les casseroles, les denrées alimentaires, les accessoires... L'îlot lui aussi est fonctionnel. Son évier intégré sous plan est à la fois esthétique et facile d'utilisation. La plaque de cuisson a également pris place sur l'îlot et offre un espace confortable pour travailler. De nombreux coulissants permettent de disposer immédiatement de tous les ustensiles pour la préparation et la cuisson de petits plats.





Convivialité avant tout...

→ L'îlot est doté d'un plan snack en retour qui permet de faire goûter les enfants, de prendre un café dans la journée ou simplement de se poser un moment. Pour rester sur cette note de convivialité, l'îlot côté salon n'est pas fermé. L'accueil d'un grand aménagement est ainsi évité, puisque les éléments décoratifs ouverts permettent de créer un espace bibliothèque. Ils peuvent être masqués par des façades coulissantes.

↖ **Le coin snack** se compose d'un plan de travail de 7,8 cm d'épaisseur, qui repose simplement sur l'îlot.

MOBALPA

Spécialiste de la cuisine, du bain et du rangement, Mobalpa appartient au groupe Fournier. La société voit le jour en 1907, lorsque Eugène Fournier fonde son atelier d'ébénisterie près de Thônes (Haute-Savoie). La marque est créée en 1949 par ses fils Marcel et Paul, qui proposent alors des cuisines par éléments. Dans les années 1970, l'enseigne propose les premières cuisines intégrées et innove. En 1992, Mobalpa étoffe son offre avec la salle de bains et les accessoires (Mobalpa Sélection). L'offre est complétée dans les années 1990 avec les meubles de rangement, avec un axe fort autour du sur mesure. Soucieuse de la qualité, Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observateur du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement)... le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 370 points de vente dans le monde (dont 270 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2015.

CONTACTS PRESSE



Claire Lerisson / c.lerisson@rpca.fr
Marion Pellegrin / m.pellegrin@rpca.fr
Céline Lim / c.lim@rpca.fr
65 rue Chardon Lagache
75016 PARIS Tél : 01 42 30 81 00

DES ESPACES
POUR MIEUX VIVRE **MOBALPA**