

Communiqué de presse

MOBALPA ÉTEND SON RÉSEAU EN PROVENCE AVEC UNE NOUVELLE IMPLANTATION À PERTUIS



La marque française d'aménagement global de l'habitat ouvre un nouveau magasin à Pertuis. Porté par Karim et Marie-Pierre, ce projet familial marque une nouvelle étape entrepreneuriale après plus de vingt ans d'expérience dans l'univers de l'aménagement intérieur. À travers cette implantation, Mobalpa renforce sa présence dans le Vaucluse et propose aux habitants une approche globale, sur mesure, pensée pour créer des intérieurs harmonieux et favoriser le bien-être dans l'habitat.

Après plusieurs décennies d'expérience dans l'aménagement de cuisines et de l'habitat, ainsi que dans la décoration intérieure, Karim et Marie-Pierre ouvrent un nouveau chapitre de leur parcours professionnel avec Mobalpa. Le couple a choisi une enseigne capable de les accompagner dans la durée, tout en préservant leur liberté d'entreprendre.

Depuis le début du projet, ils apprécient la disponibilité, l'écoute et la transparence des équipes de la marque. Ils savent également qu'ils pourront compter sur l'appui du réseau pour les accompagner dans le développement de leur activité et relever les défis du quotidien.

« Nous recherchions un véritable partenaire. Avec Mobalpa, nous avons trouvé un accompagnement solide, fondé sur la confiance, tout en conservant notre façon de travailler. »



UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR DONNER VIE À SON PROJET D'HABITAT

D'une surface d'environ 150 m², le magasin adopte le concept Mobalpa de dernière génération. Les visiteurs découvrent plusieurs cuisines d'exposition, un espace dédié au choix des matériaux ainsi qu'un appartement entièrement aménagé d'environ 35 m², véritable signature du concept Mobalpa.

La cuisine, la salle à manger, la salle de bains, le dressing, la buanderie et l'entrée illustrent la capacité de la marque à aménager l'ensemble de l'habitat dans une cohérence esthétique d'ensemble.

Le magasin présente également les outils immersifs développés par l'enseigne, tels que la réalité virtuelle et les solutions de visualisation assistées par l'intelligence artificielle, afin d'aider chaque client à se projeter dans son futur intérieur.



UN EMPLACEMENT STRATÉGIQUE AU COEUR DE PERTUIS



Le magasin s'implante dans la nouvelle zone commerciale de la ville de Pertuis, aujourd'hui devenue le principal pôle commerçant de la ville. Bénéficiant d'un emplacement particulièrement visible, d'un environnement dédié à l'univers de la maison et d'un vaste parking, cette implantation répond parfaitement aux attentes d'une clientèle locale, ainsi qu'aux propriétaires de résidences secondaires, particulièrement nombreux dans le secteur.

Pour les dirigeants, cette localisation constitue un véritable atout.

UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE AU SERVICE DES CLIENTS

Marie-Pierre accompagne les clients dans leurs projets de conception et assure le management du magasin. Karim prend en charge le pilotage financier, la gestion de l'entreprise et son développement. L'équipe est renforcée par une conceptrice-vendeuse expérimentée et un technicien-poseur spécialiste des produits Mobalpa, afin d'assurer un suivi personnalisé de chaque projet, de la conception à l'installation.

« Nous voulons que chaque client entre dans un magasin accueillant et chaleureux, où il puisse se projeter facilement dans son futur intérieur. Notre rôle est de l'accompagner avec des solutions adaptées à ses envies et à son budget. »



UNE MARQUE FRANÇAISE POUR UN HABITAT SUR MESURE



Karim et Marie-Pierre ont été séduits par la fabrication française de Mobalpa, la transparence de son accompagnement et sa capacité à aménager l'ensemble de l'habitat. Grâce à un fabricant unique, ils peuvent proposer des projets cohérents dans toutes les pièces de la maison.

« Avec Mobalpa, nous pouvons créer des intérieurs harmonieux et accompagner les clients bien au-delà de la cuisine. »

Le magasin a ainsi été conçu comme un lieu d'inspiration, où chacun peut se projeter et bénéficier d'un accompagnement personnalisé.

MOBALPA PERTUIS

482 Route d'Aix

84120 Pertuis

Tel : 04 90 09 20 00

Jours & heures d'ouverture :

Du mardi au samedi : 10h00 - 12h00

14h00 - 19h00

Possibilité de rendez-vous à distance



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 75 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 262 points de vente dans le monde (dont 227 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros en 2025.

**Contacts
Presse**

Burson

Marine TORRESSE – marine.torresse@bursonglobal.com – 06 46 65 77 71
Marie CEILLIER – marie.ceillier@bursonglobal.com – 06 45 42 75 18