

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

UN NOUVEAU MAGASIN MOBALPA S'IMPLANTE À LONS-LE-SAUNIER (39)

L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat MOBALPA a ouvert le 7 Décembre dernier un nouveau point de vente à Montmorot dans le Jura, près de la ville de Lons-le-Saunier. La Dirigeante Sophie PERINETTI a accueilli, avec impatience et enthousiasme, ses premiers clients dans ce magasin qui signe le retour de MOBALPA dans cette zone à fort potentiel.



UNE ENTREPRENEUSE DÉTERMINÉE

Commerciale dans la plasturgie pendant plus de 20 ans, Sophie PERINETTI n'a pas hésité à changer de vie pour concrétiser un rêve mis de côté pendant longtemps. Après un licenciement, elle profite de cette période pour réfléchir à une reconversion et à son envie de reprendre une boutique à son compte. Elle apprend alors que le dirigeant du précédent magasin MOBALPA a pris sa retraite et laissé le secteur de Lons-le-Saunier libre. Originnaire de la région et installée dans cette ville depuis 20 ans, Sophie PERINETTI y voit un signe et décide dans la foulée de contacter la marque.



« Quand j'ai visité un magasin MOBALPA, ça a été le déclic ! J'ai complètement été séduite par la marque et son concept » déclare la Dirigeante.

Une affinité naturelle pour la décoration et l'aménagement intérieur la pousse à relever ce challenge. Les appréhensions dues au côté technique du métier sont vite balayées par la volonté de Sophie PERINETTI. « Je suis confiante : j'ai débuté dans la plasturgie sans avoir fait d'études sur le sujet et je m'y suis pourtant

totallement épanouie » assure-t-elle.

De son côté, Tamas TOTH, Développeur MOBALPA, découvre chez Sophie PERINETTI une détermination sans faille. « C'est un plaisir d'avoir une entrepreneure aussi motivée à nos côtés. Elle a une excellente connaissance de la région, une vision aiguisée de sa zone de chalandise et de sa clientèle, de l'expérience dans le commerce... C'est un profil qui nous a tout de suite séduit. Sa personnalité et son engagement pendant sa formation lui ont permis d'acquérir la connaissance de nos produits. Son implication dans cet apprentissage sera, sans nul doute, un élément déterminant de son succès à nos côtés en tant que partenaire. Ça a été un plaisir de l'accompagner pour le lancement de ce projet et nous la soutiendrons tout au long de sa nouvelle vie au sein de notre réseau. Nous sommes convaincus de sa belle réussite à venir » explique Tamas TOTH.

UN CONCEPT RICHE ET SÉDUISANT

Situé en entrée de ville de Lons-le-Saunier, sur la zone d'activité de Montmorot, le point de vente reprend le concept-magasin MOBALPA dans sa version "city", c'est-à-dire adapté aux petites surfaces. L'équipe de Sophie PERINETTI, composée de deux commerciaux, bénéficie d'une surface de vente de 160 m² au cœur d'une zone en pleine expansion. Si la pose est externalisée pour le lancement, à terme, la Dirigeante a pour objectif de l'intégrer pour toujours mieux maîtriser la qualité des projets réalisés.



Le précédent magasin MOBALPA, situé sur le même secteur, avait construit, au fil d'un travail de qualité, une excellente réputation à la marque. Sophie PERINETTI est consciente que c'est une chance de bénéficier de cette aura positive et souhaite absolument, à son tour, tout mettre en œuvre pour pérenniser cette confiance.

« J'ai découvert le concept-magasin MOBALPA en visitant les points de vente d'Oyonnax et de Chambéry. J'ai trouvé cela fantastique de pouvoir, dans un magasin, découvrir un vrai appartement et ainsi se projeter » s'enthousiasme Sophie PERINETTI.

Grâce à l'appartement de 45m² présent au sein du magasin, les clients découvrent en effet la capacité de MOBALPA à travailler l'ensemble de l'habitat. « Si les personnes viennent au départ pour la cuisine, elles sont immergées dans un intérieur complet. Je trouve cette expérience très riche et cela ouvre des perspectives pour des projets bien plus larges » explique-t-elle.

Sophie PERINETTI apprécie le soutien apporté par MOBALPA dans le projet de création de magasin. « MOBALPA m'accompagne depuis le début de cette aventure au quotidien. Quand on se lance seule, c'est vraiment important de se sentir épaulée » souligne-t-elle. Selon elle, le Développeur MOBALPA est essentiel car il guide l'entrepreneur dans toutes ses démarches. Cette relation professionnelle tissée au fil des mois permet à Sophie PERINETTI d'avancer aujourd'hui en toute confiance.

« J'ai la certitude d'avoir trouvé la marque qu'il me fallait à mes côtés » conclut-elle.

MOBALPA LONS-LE-SAUNIER

21 avenue Maillot
39570 MONTMOROT
Tel : 03.63.27.98.68

Jours & Heures d'ouverture :

Lundi : 14h – 19h
Mardi au Vendredi : 9h – 12h & 14h – 19h
Samedi : 10h – 18h

Possibilité de Rendez-vous à distance



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique. Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison. Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 288 points de vente dans le monde (dont 238 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 454 millions d'euros en 2020.

MOBALPA
Unique, comme vous.

#MEUBLEZ
VOUS
FRANÇAIS

CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr - 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr - 06 45 42 75 18