

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## UN NOUVEAU MAGASIN MOBALPA DANS LE GIRON DU GROUPE BENOÎT SERRE

Le groupe Benoît SERRE renforce ses liens avec les marques du groupe Fournier en ouvrant un deuxième magasin MOBALPA dans sa région de prédilection. Après Aurillac dans le Cantal, c'est au tour de Rodez dans l'Aveyron de bénéficier d'un nouveau point de vente spécialisé dans l'aménagement global de l'habitat. Cette ouverture, qui a eu lieu le 12 novembre, est l'œuvre de Benoît SERRE, qui a confié le rôle de Directeur de ce magasin à Romain BREUIL.



### UN GROUPE SOLIDE ET CONFiant

Benoît SERRE, à la tête du groupe éponyme, travaille avec le groupe Fournier depuis l'ouverture de son premier magasin en 2006. Aujourd'hui le groupe, dont le siège est implanté à Aurillac, gère 6 magasins (en incluant celui de Rodez) et une équipe de 40 personnes. Grâce à cette organisation, le groupe Benoît SERRE dispose d'un back-office commun à tous les magasins et d'une centralisation des poseurs qui garantit un travail de qualité semblable.

Pour Benoît SERRE, la satisfaction client est le leitmotiv de son entreprise. Tous ses magasins profitent de l'expérience du



*Romain BREUIL & Benoît SERRE*

groupe et chaque réussite individuelle doit pouvoir être déployée sur l'ensemble de ses points de vente. Aujourd'hui le groupe Benoît SERRE peut compter sur un fonctionnement qui a fait ses preuves et le nouveau magasin MOBALPA de Rodez s'appuiera sur toutes les procédures vertueuses déjà mises en place par le groupe.

## UNE STRATÉGIE RÉFLÉCHIE



C'est d'ailleurs un retour d'expérience du magasin d'Aurillac qui est à l'origine de cette ouverture sur Rodez. "Nous avons reçu des demandes à Aurillac pour le secteur de Rodez, c'est ce qui nous a donné l'envie de nous y implanter" explique Benoît SERRE. Il est persuadé que MOBALPA possède toutes les qualités pour s'installer ici et que la clientèle répondra présent.

Cette ouverture, il la doit également à l'enthousiasme de Romain BREUIL pour ce projet. Arrivé en 2013 au sein du groupe en tant que concepteur pour le magasin MOBALPA d'Aurillac, Romain BREUIL, aujourd'hui âgé de 39 ans, a rapidement évolué vers le poste de manager. Ce changement a été rendu possible notamment grâce au centre de formation MOBALPA qui lui a permis d'obtenir le diplôme de CQP Manager. Benoît SERRE sait qu'il peut compter sur Romain BREUIL pour le développement de son entreprise. L'ouverture de Rodez a donc en partie été conditionnée par l'avis et l'accord de son collaborateur pour devenir le manager de ce nouveau point de vente. Celui-ci a tout de suite adhéré à ce projet, motivé à l'idée de participer à l'essor de cette marque qu'il connaît et qu'il apprécie.





## LE LOCAL IDEAL

Enfin, l'implantation de MOBALPA à Rodez a été entérinée par la découverte d'un local idéal. Le Développeur MOBALPA avait en effet repéré un emplacement initialement loué mais qui s'est révélé finalement disponible pour ce projet.

Cet ancien garage situé dans une zone commerciale attractive dispose de nombreux atouts : une superficie de 300m<sup>2</sup> et un immense espace vitré.

Facilement accessible et pourvu d'un parking, ce local ne pouvait que séduire Benoît SERRE qui souhaitait mettre toutes les chances de son côté, notamment concernant la localisation du magasin, pour que le succès soit au rendez-vous.

## L'AMÉNAGEMENT GLOBAL DE L'HABITAT COMME AVENIR



Pour y parvenir, Benoit SERRE compte sur le concept-magasin MOBALPA qu'il trouve très novateur et bénéfique. Pour lui, il met particulièrement en valeur la capacité de la marque à aménager l'ensemble de l'habitat et à offrir des solutions sur-mesure à sa clientèle. "Le bénéfice majeur de ce nouveau concept est de nous avoir fait évoluer sur les métiers connexes à la cuisine

comme la salle de bains, le dressing ou encore la bibliothèque" explique-t-il. Pour mettre en scène cette nouvelle approche, l'appartement complet, d'une surface de 60m<sup>2</sup>, présenté dans le magasin est une vitrine parfaite selon lui. Elle permet aux clients de découvrir toutes les possibilités d'aménagement de la marque. La cuisine-miroir et l'espace de visite virtuelle sont également des atouts majeurs pour l'expérience client. Benoît SERRE est d'autant plus convaincu par ce concept-magasin qu'il l'a déjà expérimenté avec succès sur Aurillac. "Les retours des clients sont très positifs, ils s'y sentent bien" confirme l'entrepreneur.





Avec une équipe composée de quatre vendeurs concepteurs et dirigée par Romain BREUIL, ce nouveau magasin MOBALPA de Rodez a toutes les clés en main pour suivre une belle voie commerciale.

*L'équipe de Mobalpa Rodez :  
Amandine, Julie, Romain BREUIL, Amélie & Jean-Philippe*



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTÀ (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 288 points de vente dans le monde (dont 238 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 454 millions d'euros en 2020.

**MOBALPA**  
Unique, comme vous.

#MEUBLEZ  
VOUS  
FRANCAIS