

Mobalpa adopte la couleur Pantone de l'année !



MOBALPA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - DÉCEMBRE 2021

Color of
the Year
2022

PANTONE®

Very Peri
17-3938

Au cœur des Alpes, Mobaipa s'attache à trouver l'équation parfaite pour chacun de ses clients : des besoins ou des envies combinant esthétique, ergonomie et sur-mesure. Avec son savoir-faire et son exigence d'un travail de qualité, l'agenceur propose une infinité de combinaisons de couleurs, formes, dimensions et configurations, pour que chaque cuisine soit unique. Avec le coloris Very Peri, Mobaipa relève le défi !

Si à première vue le Pantone de l'année semble difficile à marier, c'est parce que ce bleu aux allures de violet est bien plus complexe qu'il n'en a l'air. Complexe, car il décrit justement l'année passée : une année en demi-teinte, mais qui ouvre le champ des possibles sur 2022...

Chez Mobaipa, Very Peri s'invite dans les intérieurs, avec audace ! Dans l'air du temps, il exprime le dynamisme et vient jouer la carte de l'inattendu, puisque ce n'est pas en cuisine qu'on l'imagine le plus. Pourtant, cette teinte si singulière sait mettre en valeur aussi bien des camaïeux de sa propre nuance, que des teintes allant par exemple du saumon au vert, en passant par le noir. Il s'associe aussi très élégamment au blanc ou au bois. Et si ça tranche ? C'est voulu ! Chez Mobaipa, on ose ce pantone hypnotique !

AMBIANCE RÉTRO

Ici, la douceur de ce rose poudré est contrebalancée par la vivacité et l'audace de Very Peri. Les finitions laiton des profils sans poignées viennent délicatement souligner le tout.

- Façades Gaïa laqué rose C0-10-80 et Melia mélaminé graphite verni mat
- Plan de travail quartz Origins ardoise mat
- Profils sans poignées laiton



AMBIANCE IMAGINE

Associé ici à un vert sourd inspiré de la nature, Very Peri s'illumine. Une fusion audacieuse qui dévoile un décor chic et impertinent.

- Façades Gaïa laqué Sikkens J7-39-25
- Plans de travail Fenix noir Ingo
- Profils sans poignées laiton



AMBIANCE ESTHÈTE

Même énergie ici, où la palette de teintes neutres et froides est réveillée par un mur au total look Very Peri, pour un rendu très actuel.

- Façades Luxe line ultra mat Fenix cacao Orinoco
- Plans de travail Fenix cacao Orinoco
- Profils sans poignées laqués noir mat





AMBIANCE RÉTRO CHIC

Entre tradition et modernité, une ambiance pleine de fraîcheur, lumineuse, qui invite à la détente et au partage. Ici, terracotta mat, quartz effet marbre et laiton se marient audacieusement avec la teinte Very Peri.

- Façades Kiffa mélaminé terracotta mat et Eole blanc mat
- Plan de travail quartz Olympe Calacatta or
- Poignées Xéna laiton



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 288 points de vente dans le monde (dont 238 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 454 millions d'euros en 2020.

Contacts presse



RPCA

Marine Torresse - m.torresse@rpca.fr - 06 46 65 77 71

Marie Ceillier - m.ceillier@rpca.fr - 06 45 42 75 18