

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

JUIN  
2026

# ENQUÊTE MOBALPA X OPINIONWAY

La charge mentale domestique

 MOBALPA

# QUAND L'AMÉNAGEMENT FAÇONNE LE BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN

**86 %**

des Français estiment qu'un aménagement bien pensé réduit la charge mentale

**62 %**

des Français ressentent un stress directement lié à un intérieur inadapté.

Au-delà des tiroirs qui débordent et des rangements inadaptés, nos intérieurs cachent une réalité souvent passée sous silence : un aménagement mal pensé peut transformer le foyer en source de stress, de frustrations émotionnelles et même de conflits relationnels. C'est ce que révèle l'enquête menée par OpinionWay pour Mobalpa, expert de l'aménagement intérieur, qui met en lumière « la charge mentale domestique » comme un enjeu crucial pour le bien-être des Français.

## PRÈS DE 7 FRANÇAIS SUR 10

Évoluent dans des logements aux contraintes architecturales (plafonds inclinés ou mansardés, recoins non droits...) et **31 % jugent leur espace difficile à organiser**. Ces chiffres dépeignent un tableau où l'environnement de vie, loin d'être un havre de paix, devient un véritable fardeau.



# LES COÛTS TANGIBLES : TEMPS PERDU ET IMPACT SUR LE PORTEFEUILLE

Mobalpa et OpinionWay dressent d'abord un bilan matériel sans appel :

**68 %**

des Français **perdent un temps précieux** à cause d'un intérieur mal agencé

**38 %**

des Français avouent devoir **vider des meubles surchargés**

**36 %**

des Français **cachent des objets** avant l'arrivée des invités

Uniquement pour maintenir une illusion d'ordre...



Incapables de stocker en grande quantité (**47 %**), ils sont contraints d'acheter des boîtes de rangement supplémentaires (**45 %**) ou, pire, de racheter des objets qu'ils possèdent déjà mais qu'ils ne retrouvent plus (**35 %**).

**55 %** des Français considèrent cela comme une source de **dépenses inutiles**.





# LE POIDS INVISIBLE : L'ÉMOTIONNEL ET LE RATIONNEL EN PREMIÈRE LIGNE

Mais c'est l'impact psychologique et social qui interpelle le plus. L'aménagement intérieur ne façonne pas seulement l'espace : il modèle aussi nos humeurs et nos relations.

Un stress latent

## 62 %

des Français sondés ressentent un **stress directement lié à un intérieur inadapté.**

L'agacement face à un objet mal rangé touche 71 % d'entre eux (et même 78 % des femmes), tandis que plus d'un Français sur deux (53 %) se sent démoralisé en voyant le désordre dès l'entrée. Une frustration plus profonde s'installe pour 39 %, qui regrettent de ne pas pouvoir exposer leurs souvenirs ou passions faute de place.

Des tensions sous le toit : le désordre est un vecteur de discord. La moitié des foyers connaît des frictions dues à des méthodes de rangement divergentes.

---

**La charge mentale est si pesante que 3 Français sur 10 ont déjà envisagé de refuser des invités, leur logement n'étant pas « à la hauteur ».**

# MOBALPA : VERS UNE MAISON SOURCE DE BIEN-ÊTRE ET D'ÉPANOUISSEMENT

Face à ces constats, Mobalpa souligne la nécessité de repenser nos habitats. L'aménagement ne doit plus être une contrainte, mais un levier puissant de mieux-être. Les Français l'ont bien compris :

## QUOTIDIEN SUBLIMÉ

# 72 %

sont convaincus qu'un aménagement optimisant l'espace embellirait leur vie

## FIERTÉ ET BONHEUR

# 68 %

associent un intérieur esthétique à un **sentiment d'accomplissement**



## SANTÉ ET VITALITÉ

Pensé avec soin, l'aménagement de certaines pièces stratégiques peut aussi favoriser de meilleures habitudes : 35 % des répondants associent une salle d'eau bien conçue à une meilleure hygiène de vie, 34 % un dressing optimisé au fait de mieux s'habiller, et 32 % une chambre bien pensée à un sommeil de meilleure qualité.

Cette étude, commanditée par Mobalpa, ne se contente pas de pointer les tensions et irritants du quotidien, elle révèle aussi une attente forte : celle d'un habitat capable de simplifier la vie et de mieux répondre aux besoins de chacun.



Dans un contexte où la charge mentale s’immisce partout, la maison est plus que jamais attendue comme un refuge: un lieu qui absorbe le bruit, ralentit le rythme et permet de reprendre son souffle. Car un intérieur mal pensé, encombré ou peu fonctionnel peut, lui aussi, participer silencieusement à cette fatigue du quotidien.

---

Autant d’enseignements qui ouvrent la voie à des solutions concrètes pour faire de chaque foyer un véritable cocon de bien-être. Chez Mobalpa, l’aménagement intérieur ne se résume plus à une question d’esthétique : il doit aussi apaiser l’esprit, fluidifier les gestes et alléger le quotidien. La marque s’engage ainsi à transformer ces défis en opportunités, à travers des aménagements personnalisés pensés pour améliorer durablement la qualité de vie.





Cette conviction est au cœur de la nouvelle promesse de la marque : faire de l'habitat un véritable allié du quotidien, pour rendre la vie plus belle. Portée par sa nouvelle signature, « Votre Maison vous M », cette vision réaffirme l'ambition de Mobalpa : accompagner l'ensemble des espaces de vie de la maison avec une approche fondée sur la précision, la compréhension des usages et l'ingénierie du bien-être.

Car le bien-être ne se joue pas seulement dans la cuisine, mais aussi dans une entrée accueillante, un salon propice aux retrouvailles, une salle de bains où l'on laisse les tracas à la porte, ou encore un dressing pensé pour libérer l'esprit autant que l'espace. Des lieux conçus non seulement pour être beaux, mais surtout pour faire du bien, jour après jour.





# MOBALPA

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 75 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, de fabrication et d'installation d'agencements personnalisés et clés en main. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings, mais ses produits d'aménagements sur mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observateur du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 262 points de vente dans le monde (dont 227 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros en 2025.

## CONTACTS PRESSE

Marie - [marie.ceillier@bursonglobal.com](mailto:marie.ceillier@bursonglobal.com)  
Marine - [marine.torresse@bursonglobal.com](mailto:marine.torresse@bursonglobal.com)

VOTRE  
MAISON  
VOUS 