

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

UNE OUVERTURE EN DEUX TEMPS POUR MOBALPA TOURS NORD

Le 3 mars dernier, un nouveau magasin Mobalpa ouvrait ses portes à Saint-Cyr sur Loire, dans la région de Tours Nord, mais devait les refermer très rapidement suite au confinement. C'est donc avec une motivation exceptionnelle et une envie profonde de pouvoir enfin véritablement lancer ce nouveau point de vente que l'équipe a pu enfin rouvrir le 11 mai, pour une (re-)naissance attendue.



UN JEUNE ENTREPRENEUR TALENTUEUX AUX MANETTES

Ce nouveau point de vente est à l'initiative d'un entrepreneur qui n'en est pas à son coup d'essai ! En effet, on pourrait presque dire que Rémi Vallée a toujours baigné dans l'univers de la cuisine : à 19 ans il fait ses armes au sein d'une autre enseigne du groupe Fournier, en tant que vendeur pour la marque Perene. 5 ans plus tard, à tout juste 24 ans, il prend la direction du magasin Mobalpa de Vendôme, qu'il finira par acquérir 3 ans plus tard. A 30 ans, il ouvre un autre point de vente, à Saumur, pour enfin, cette année, ajouter à son parcours, ce magasin aux environs de Tours Nord. A 36 ans, le voici donc à la tête de 3 magasins MOBALPA dans cette région.



TOURS NORD, UNE ZONE COMMERCIALE STRATEGIQUE

Le choix de l'emplacement est stratégique. D'abord il se situe entre les localisations des autres points de vente de Rémi Vallée, entre Vendôme et Saumur, et ensuite parce qu'il s'agit d'une zone commerciale en pleine croissance.

« C'est un projet ambitieux car cette zone est en train de se développer. Pour ce qui concerne le marché de la cuisine, il n'y a pour l'instant que deux concurrents d'installés, mais cette zone est promise à un bel avenir. Il était important pour moi d'y être présent. Et cela a été rendu possible grâce au soutien de Mobalpa, qui n'a pas hésité à m'accompagner dans mon projet. C'est



certainement ce qui a fait toute la différence pour que je puisse m'implanter ici. Et je suis convaincu que l'on va pouvoir y faire de belles choses ensemble » explique Rémi Vallée.

UN MAGASIN AU NOUVEAU CONCEPT MOBALPA



D'une surface de 400 m², ce point de vente, au nouveau concept MOBALPA, est composé d'un appartement de 60 m², de onze expositions, d'une partie conception et d'une zone de simulation virtuelle. Son équipe est constituée de quatre personnes : un Directeur d'agence (Bruno Belbachir) et trois concepteur-vendeurs (Manon, Slimane et Kévin).

A l'étage se trouve désormais le siège social du groupe de Rémi Vallée.

« Le nouveau concept magasin est un vrai atout s'enthousiasme Rémi Vallée. Il est à la fois une expérience nouvelle pour nos clients mais aussi et surtout un nouveau parcours vendeur !

Ce concept incite nos équipes à se structurer commercialement. Il favorise les échanges et la cohésion ! ».



UNE ÉQUIPE QUI A SU TRAVERSER LA CRISE

« Devoir fermer ses portes à peine 2 semaines après l'ouverture a d'abord été ressenti comme un coup dur, avoue Rémi Vallée, mais je suis fier de mon équipe qui ne s'est pas laissée abattre et a fait son possible pour continuer à travailler, grâce notamment aux rendez-vous à distance mis en place très rapidement par Mobalpa. Cela leur a permis de réaliser quelques projets sans que les clients n'aient à se déplacer, via des échanges par téléphone, email ou visioconférence.



Aujourd'hui, après la réouverture, nous avons bien sûr mis en place toutes les mesures sanitaires pour garantir à nos clients une venue en magasin sans risque mais nous avons aussi conservé la possibilité de réaliser son projet à distance. Il s'avère cependant que, pour quasiment toutes ces ventes, la finalisation se fait en magasin. Pour un achat aussi impliquant, il est important pour nos clients, et c'est normal, de pouvoir voir les matières et les coloris qu'ils ont choisis. Le virtuel ne peut pas tout remplacer. La crise nous aura prouvé, si besoin l'était, que le contact humain est primordial dans nos métiers où la confiance est une donnée essentielle. »



MOBALPA SAINT CYR SUR LOIRE

34 Boulevard André Georges Voisin
37540 SAINT CYR SUR LOIRE
Tel : 02.30.25.62.56

Jours & Heures d'ouverture :

Lundi au Samedi : de 10h à 19h
Possibilité de Rendez-vous à Distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.

LE DÉTAIL
FRANÇAIS
DEPUIS 1948

MOBALPA
Unique, comme vous.

CONTACTS PRESSE

RPCA – 65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris

Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr

Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr

Tel. : 01 42 30 81 00

