

MOBALPA

**Une cuisine Mobalpa discrète...
qui sait se faire remarquer !**



Le projet de ce jeune couple originaire de la région Rhône-Alpes ? Une cuisine raffinée et minimaliste toute de noir vêtue, à la fois sobre et dans la tendance arche actuelle.

Synonyme d'élégance, le noir offre un cachet unique à la cuisine. Sans jamais assombrir la pièce, il la rehausse bien au contraire ; la preuve en image chez Pauline et Gabriel qui ont fait le pari d'appriivoiser cet espace en associant noir mat et chêne clair. Conçue pour à la fois jouer de retenue dans ses dimensions et exprimer pleinement son caractère, cette cuisine peut facilement se reproduire dans des espaces citadins, souvent restreints. Un pari compliqué mais parfaitement réussi ici.



UN STYLE SINGULIER, TOUT EN LINÉAIRE

En quittant Paris pour s'installer à Annecy, Pauline et Gabriel rêvaient de grandes tablées. En rénovant cette ancienne bâtisse avec vue sur le lac, tous deux aspiraient à un intérieur moderne et dégagé, ayant à cœur de recevoir leurs proches pour les petites comme les grandes occasions. C'est donc Élise, conceptrice Mobalpa, qui s'est chargée de matérialiser leur souhait en imaginant une cuisine tendance dont l'agencement entièrement en linéaire permet de dégager l'espace pour privilégier un grand coin repas convivial. La profondeur du noir encadre et met particulièrement en valeur le charme du décor bois.

UNE SOLUTION ENTIÈREMENT SUR-MESURE

Pauline et Gabriel recherchaient avant tout une solution sur mesure pour une cuisine unique. Élise leur a proposé un aménagement du sol au plafond pour gagner en rangements, et sur toute la largeur du mur pour un aspect définitivement épuré et une optimisation totale de la surface. Sans îlot mais avec une grande niche centrale, la cuisine prend de la hauteur ! En harmonie avec la table à manger, elle aussi en bois clair, la pièce est conviviale et accueillante : c'est ce dont rêvait le couple.



DES RANGEMENTS PARTICULIÈREMENT BIEN PENSÉS

Tout autour de cette grande niche au décor bois, les meubles noir mat accueillent avec discrétion le four et le réfrigérateur. Les meubles bas cachent le lave-vaisselle et des tiroirs coulissants à l'anglaise, tandis que les meubles hauts proposent des portes relevables. Aucune poignée dans cette cuisine : le mécanisme « touche-lâche » enrichit le côté minimaliste recherché !





Dans la niche, mis en valeur par l'aspect du chêne, les meubles hauts permettent de loger la vaisselle du quotidien. Encastrée dans ces meubles, une rangée de spots LED vient mettre en lumière un plan de travail spacieux et une crédence modulable avec profil noir métal. De quoi multiplier les rangements sans encombrer le plan.



LE DÉFI RELEVÉ PAR ÉLISE, LA CONCEPTRICE MOBALPA ?

L'incorporation d'une hotte Touch'Inbox sous un meuble haut, dans la niche. La hotte est un appareil électroménager difficile à choisir, qui plus est lorsque l'on cherche, comme Pauline et Gabriel, à le rendre aussi discret que possible ! Une formidable occasion pour la conceptrice de mettre en exergue les possibilités d'aménagement Mobalpa en proposant cet agencement quasiment invisible.



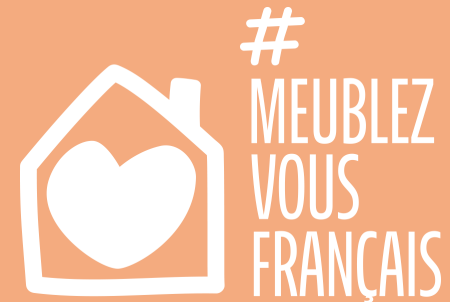
Pauline et Gabriel peuvent désormais mettre les petits plats dans les grands lorsqu'ils reçoivent du monde. Le projet auquel ils aspiraient a pris vie dans leur intérieur avec cette cuisine ouverte éminemment moderne, discrète en termes de place mais qui sait se faire remarquer par sa beauté et son allure. Une cuisine unique, à leur image.



Cuisine modèle Kiffa - Modèle Méliá noir mat sans poignée, façades mélaminé chêne de Bourgogne structuré, plan de travail stratifié chêne de Bourgogne structuré



Unique, comme vous.



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.

Contacts presse



RPCA

Marine Torresse - m.torresse@rpca.fr - 06 46 65 77 71

Marie Ceillier - m.ceillier@rpca.fr - 06 45 42 75 18