

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

UN NOUVEAU MAGASIN MOBALPA A OUVERT SES PORTES À CHAMBOURCY

Un nouveau point de vente de l'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa a ouvert ses portes le 17 Août dernier, sur la zone commerciale de Chambourcy, sous la houlette de deux associés : Erwan LENOIR et Fabien COSTA.



DEUX ASSOCIÉS QUI SE COMPLÈTENT PARFAITEMENT !

Les deux Dirigeants de ce nouveau point de vente se connaissent de longue date. En effet, Erwan LENOIR a été l'apprenti de Fabien COSTA lors de son tout début de carrière. Ce dernier l'a formé et initié au métier puis a suivi son évolution en tant que collègue et ami pendant de nombreuses années. La connexion entre eux s'est faite au point que, très vite, ils ont partagé le souhait de monter un projet ensemble.

Leur complémentarité est évidente : Erwan LENOIR est plus extraverti, plus enthousiaste là où Fabien COSTA est plus posé et pondéré. Le dynamisme de l'un entraîne l'autre et la sagesse du second rassure le premier ! Ils se sont répartis les tâches en fonction de leurs

atouts : tous deux mettront la main à la pâte côté commercial et Fabien COSTA gèrera la partie technique tandis qu'Erwan LENOIR s'occupera de la gestion.

MOBALPA, UN CHOIX EVIDENT

Les deux associés ont travaillé pour différentes marques du marché. L'objectif d'ouvrir leur propre magasin ensemble s'est rapidement imposé, il restait à en avoir les moyens financiers et à acquérir toutes les compétences nécessaires. Après quelques années d'expérience et quelques économies faites, les conditions étaient enfin réunies pour se lancer. Concernant le choix de la marque, ce fut une évidence. « Nous voulions nous lancer avec l'appui d'une enseigne, pouvoir compter



sur sa notoriété et son savoir-faire. C'est tellement plus rassurant. Et puis, il était impératif aussi, à nos yeux, que ce soit une marque de fabrication française, ce qui réduisait nettement le champ des possibles. Au final, nous avons choisi Mobalpa qui correspondait vraiment à tous nos critères. » explique Erwan LENOIR. Fabien COSTA sourit et rajoute « de mon côté, j'ai toujours aimé cette marque, ce ne pouvait en être une autre ! ».

Erwan LENOIR avait d'ailleurs déjà été en contact avec Mobalpa, quelques années auparavant : « J'avais rencontré le Directeur Régional Mobalpa suite à un recrutement dans leur équipe commerciale. J'avais finalement renoncé, le poste ne me convenant pas, mais les échanges avaient été presque prémonitoires avec Guillaume FORET. Il m'avait dit à l'époque que, le jour où je souhaiterais ouvrir mon propre magasin, il serait ravi de m'accompagner. Il a tenu parole : il nous a ouvert grand la porte quand nous avons monté le projet. Ce bon feeling, je l'ai retrouvé aussi avec Tamas TOTH, le Développeur Mobalpa qui nous a suivi tout au long de cette ouverture. »

UN MAGASIN QUI SE DEMARQUE



La recherche d'un local était un point d'inquiétude pour les deux associés, mais finalement ils ont trouvé rapidement, presque par hasard, le magasin idéal sur le secteur de leur choix.

Situé dans la zone commerciale de Chambourcy avec beaucoup de passage (présence de grandes enseignes de l'habillement du sport et de l'habitat) et facilement accessible, il fait partie d'un espace complètement dédié à l'habitat.

D'une surface commerciale de 210 m², ce point de vente en U est « le plus beau d'Île de France » (d'après les deux associés). Malgré sa forme atypique et sa taille moyenne, le concept Mobalpa s'y exprime pleinement et l'offre est très bien représentée. Côté équipe, ils ambitionnent de, rapidement, compléter l'équipe avec deux concepteurs commerciaux pour les appuyer.

Ces derniers mois, Erwan LENOIR et Fabien COSTA ont, chacun de leur côté, travaillé pendant quelques mois dans des magasins Mobalpa de la région. Cette expérience enrichissante a fini de leur donner toutes les clés pour mener à bien l'ouverture de leur point de vente.

« C'est un métier complet et passionnant où on ne fait jamais la même chose. Une fois qu'on y a goûté, on ne peut plus le quitter et aujourd'hui, nous sommes très fiers et heureux d'avoir la chance de pouvoir ouvrir notre propre magasin ! » conclue Erwan LENOIR. « C'est une superbe opportunité pour Mobalpa de pouvoir s'implanter sur cette zone avec ces deux experts, leur enthousiasme et leurs compétences ! Nous sommes ravis de cette collaboration, qui, j'en suis sûr, portera rapidement de beaux fruits » rajoute Tamas TOTH, Développeur Mobalpa.



MOBALPA CHAMBOURCY

Les Vergers de la Plaine
80 route de Mantes
(Accès par Bd de la Renaissance)
78240 CHAMBOURCY
Tel : 01-83-35-90-90

Jours & Heures d'ouverture :
Lundi-Samedi : 10h à 19h30

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA – 65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris
Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr
Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr
Tel. : 01 42 30 81 00