

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## **UN MAGASIN MOBALPA OUVRE SES PORTES À BAIN DE BRETAGNE (35)**

L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa voit son réseau s'agrandir avec l'arrivée d'un nouveau point de vente, implanté sur la zone commerciale de Château Gaillard à Bain de Bretagne, au sud de Rennes. Dirigé par Richard MEUNIER, son ouverture a eu lieu ce 9 octobre 2020.



### **UN DIRIGEANT EXPÉRIMENTÉ DANS LE COMMERCE**

Richard MEUNIER « baigne » dans le secteur de la cuisine (et plus particulièrement Mobalpa) depuis longtemps : sa famille y travaille depuis 20 ans. Il est donc familier de ce marché, de ce métier, de cette enseigne. De son côté, c'est en tant que Directeur Commercial qu'il a fait ses armes dans le commerce. Fort de cette solide expérience dans la vente, il a choisi aujourd'hui de se lancer à son compte : « Mon ancien métier impliquait d'être toujours sur la route, j'ai eu envie de me

poser pour être plus présent pour ma famille. Associé à une envie de participer au développement économique de ma commune, ces deux ambitions m'ont naturellement poussées à créer ma propre entreprise. La cuisine et Mobalpa m'étant familier grâce à ma famille, c'est naturellement que mon choix s'est porté sur ce métier-là, en particulier » explique Richard MEUNIER.

### **MOBALPA, NATURELLEMENT**

Pour son projet, Richard MEUNIER a « naturellement » contacté la marque qu'il connaissait bien à travers sa famille. Toutefois, c'est en rencontrant les acteurs de l'enseigne lors de « Journées Entrepreneurs » (journées spécialement dédiées aux entrepreneurs souhaitant ouvrir un magasin Mobalpa, organisées par la marque), qu'il a réellement constaté l'ampleur de l'univers de cette marque, ses atouts et ses équipes.



« Lors de cette rencontre, j'ai découvert une vraie relation humaine avec mes interlocuteurs. Le produit était un élément important à mes yeux et Mobalpa propose des collections d'une qualité avérée et reconnue. Critère essentiel pour moi également : je voulais travailler avec un fabricant français. En visitant l'usine de fabrication, à Thônes en Haute-Savoie, j'ai pris pleinement conscience de la mesure de ce « made in France » et des emplois qu'il implique. C'est important aujourd'hui.



Enfin, j'ai été séduit par leur nouveau concept magasin, réellement innovant et intéressant et qui correspond tout à fait à ma vision de la relation que je veux avoir avec mes clients. Mais ce qui a fini de me convaincre, c'est mon épouse. Son avis est primordial et le fait qu'on ait eu le même ressenti pendant ces journées entrepreneurs, son enthousiasme et son engouement pour tout ce que nous avons découvert de Mobalpa ont définitivement enteriné ce choix. Un choix de cœur et de raison tout à la fois » raconte Richard MEUNIER.

« Par la suite, l'enseigne a été présente à chaque étape de la création, tant sur le plan financier que sur l'élaboration du projet puis sur la formation des équipes. C'est un accompagnement global et tellement profitable qui nous a été offert et dont nous allons continuer à bénéficier au quotidien et tout au long de notre développement. »



### UN MAGASIN AU CONCEPT POUR MIEUX SERVIR SES CLIENTS



Ce magasin, Richard MEUNIER le voulait impérativement sur sa commune. Peu de marques nationales étant présentes sur place, les consommateurs, pour pouvoir comparer plusieurs offres, devaient se déplacer jusqu'à Rennes. Aujourd'hui, avec l'arrivée de Mobalpa dans cette zone commerciale, ils pourront désormais faire leur choix à Bain de Bretagne.

D'une surface de 235 m<sup>2</sup>, il présentera, comme tous les concepts « Capteur » Mobalpa, des expositions (dont un appartement complet, une cuisine miroir (permettant un éclairage

pédagogique sur la question du coût d'une cuisine et des leviers possibles pour s'adapter au budget.), un espace création, une salle de projection immersive 3D et un espace de co-working (où échangera et travaillera ensemble l'équipe du magasin, constituée de trois personnes).

« Ce concept magasin nous permet d'allier le traditionnel aux nouvelles tendances d'achat. Les trois grands espaces favorisent la performance commerciale en nous permettant d'offrir à nos clients une expérience unique autour de la conception de leurs projets. » précise Richard MEUNIER.



De gauche à droite : Richard Meunier, Aurélie - sa femme, François - concepteur commercial et Dorian - concepteur commercial en alternance

## MOBALPA BAIN DE BRETAGNE

14 rue des Estuaires  
35470 BAIN DE BRETAGNE  
Tel : 07.68.75.13.93.

### Jours & Heures d'ouverture :

Lundi-Samedi : 10h à 12h30 et 14h à 18h30  
Possibilité de rendez-vous à distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr) / 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr) / 06 45 42 75 18