

A photograph of a dining table set for a party. The table is covered with a dark blue cloth. In the foreground, there are several glasses: a tall tumbler, a shorter tumbler, and a stemmed glass with a textured pattern. A white plate with a brown rim contains a small dish of food. To the right, a set of silverware (fork, knife, spoon) is placed on a pink napkin. In the background, a silver tray holds a blue glass vase with a candle. The lighting is warm and focused on the table.

**Tables de fête, pour
un moment unique.**

MOBALPA
Unique, comme vous.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - OCTOBRE 2019



La période de Noël est un moment propice à la convivialité, au partage, aux retrouvailles en famille. La cuisine, et plus particulièrement le coin repas, devient l'objet de toutes les attentions. Parce que c'est un moment exceptionnel, parce que la magie opère d'abord autour d'un dîner aux allures de festin, Mobalpa propose deux ambiances de fête à recréer chez soi. Chaleureuse et cuivrée ou intimiste et scintillante, chacune d'elle est unique.

Unique, comme vous...



CHALEUR D'UN SOIR DE FÊTE.

Les tonalités chaudes, en harmonie avec les façades noir de jais synchrones et rose tamaris mat ainsi qu'avec le plan de travail en stratifié luxe Rosso Jaipur de la cuisine, sont idéales pour un réveillon cocooning. Le mariage des matières nobles, comme le velours et le cuivre, et des tons terracotta et rose crée une ambiance à la fois douce, délicate et raffinée. Quelques rares notes de bleu viennent relever l'ensemble. Le centre de table, très linéaire, est constitué d'un alignement de bougeoirs, pour certains réaffectés en soliflores accueillant quelques fleurs séchées. Dans les assiettes, des pommes de pin cuivrées et une boule de Noël dans les mêmes teintes, illustrent ce jour de fête. Au-dessus de la table, des mobiles graphiques de flocons de neige noire stylisés viennent parachever cette ambiance.



Réalisée dans la cuisine Ambiance Iconique de Mobalpa, cette table de fête est composée d'éléments des marques Madam Stoltz, HK Living, ComingB et House Doctor, disponibles sur le site www.botherapy.com. Tables et chaises Mobalpa référence ZEF.



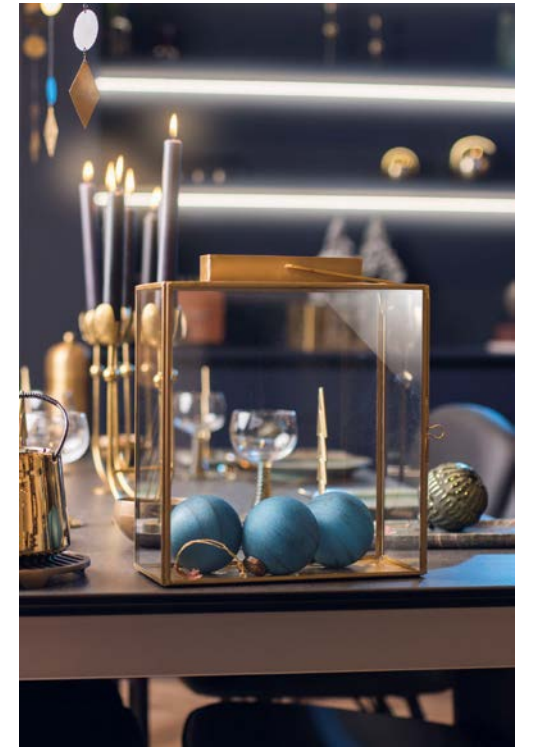




PAR UNE BELLE NUIT ETOILÉE.

Le bleu profond règne en maître dans cette ambiance nuit étoilée. Les tons sombres, en écho aux façades Fenix Blu Fès de la cuisine, font ressortir l'éclat du laiton, du verre et des lueurs de bougies. Dame Nature s'invite dans ce décor avec des sapins en métal, de la vaisselle aux teintes lacustres et des verres aux pieds couleur mousse. Des grappes de boules de Noël, dans un camaïeu de bleu marine, ont élégamment pris place dans la corbeille à fruits, quelques flocons dorés se sont posés sur le plan de travail, des sapins enneigés sont disséminés sur les étagères... Il flotte un air enchanté, alors que tombe du ciel de la neige épurée, en métal doré.

Réalisée dans la cuisine Ambiance Signature de Mobalpa, cette table de fête est composée d'éléments des marques Madam Stoltz, HK Living, House Doctor et Nordal, disponibles sur le site www.botherapy.com.
Table Mobalpa référence Baron et chaises Mobalpa références Bali, Club, Emma et Sidonie.







MOBALPA

Unique, comme vous.

LE DÉTAIL
FRANÇAIS

DEPUIS 1948

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 317 points de vente dans le monde (dont 239 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 426 millions d'euros en 2018.

Contacts presse



65 rue Chardon Lagache, 75016 Paris
Marine Torresse – M.Torresse@rpca.fr
Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr
T : 01 42 30 81 00