

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

## MOBALPA S'INSTALLE À SECLIN

En fin d'année 2019, l'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa a vu son réseau s'agrandir avec l'arrivée d'un nouveau point de vente sur la zone commerciale de Seclin, dans la région de Lille, qui a ouvert ses portes le 20 décembre dernier.



## UN JEUNE COUPLE AUX MANETTES

Antoine GROSSE et Marion CAPE, la trentaine, sont les dirigeants de ce nouveau point de vente. Pour Antoine et Marion, le choix de travailler ensemble est une vraie volonté, voire même une évidence. Antoine est d'un naturel plutôt calme, ce qui facilite le travail et les échanges, et Marion est plutôt dynamique et fonceuse et joue un réel rôle de moteur. Sur un autre plan, Antoine a des qualités techniques et n'hésite pas à mettre la main à la pâte sur tous les sujets alors que Marion a un sens commercial très développé et une véritable passion pour le relationnel. Une complémentarité idéale pour ce projet. Antoine et Marion sont jeunes et c'est, d'après eux, un réel avantage. Ils se sentent « configurés » pour s'adapter au nouveau concept de Mobalpa, qui leur correspond parfaitement.



« Etre jeune, cela nous permet de nous adapter facilement aux nouvelles technologies, d'être dynamique, d'avoir de l'allant. A 30 ans nous savons ce que nous voulons, dans quoi nous avons envie de nous lancer, nous connaissons nos forces et nos faiblesses et comment en faire des atouts pour réussir. Notre projet, c'est le projet de notre vie et nous sommes prêts à nous donner les moyens pour le réussir. » disent-ils avec beaucoup d'enthousiasme et de maturité.

« Comme il s'agit de notre première société, nous avons cependant dû nous battre pour pouvoir monter notre projet, pour prouver notre solidité et notre crédibilité, il nous a fallu convaincre ! » reconnaissent-ils cependant. « L'appui de Mobalpa a été un vrai atout, notamment avec leur aide pour trouver le local et leur soutien auprès des organismes financiers. ».

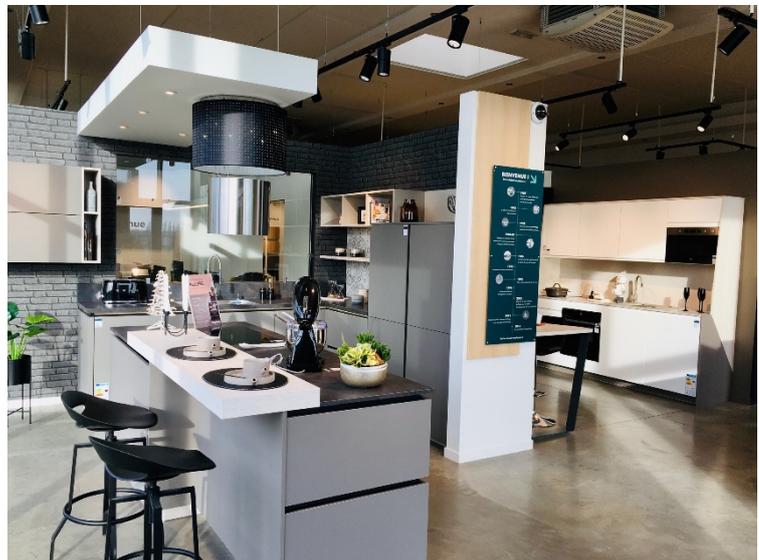
Pour les accompagner, ils ont recruté une équipe de 4 concepteurs-vendeurs qui accueillent et prennent en charge avec enthousiasme et bonne humeur les premiers visiteurs (déjà nombreux).

## SECLIN, UNE ZONE COMMERCIALE STRATEGIQUE

Si initialement le couple s'intéressait à une reprise de magasin, ils ont finalement opté pour la création d'un magasin à leur nom, en investissant une zone disponible à proximité de chez eux. L'opportunité d'un local très bien situé, trouvé par Mobalpa, a fini de les convaincre de s'installer à Seclin.

Cette zone commerciale importante et historique de la région de Lille n'avait jusque-là pas de magasin Mobalpa alors qu'y sont présent une bonne partie des acteurs du marché. Il était donc essentiel pour l'enseigne de s'implanter dans une des plus grosses zones commerciales de la région et l'opportunité de le faire avec Antoine et Marion était une véritable chance.

En effet, Antoine GROSSE a une longue expérience dans le métier de la cuisine aussi bien au niveau de la pose que dans le montage d'un magasin ou le déploiement technique et informatique, il saura donc parfaitement prendre en charge toute la gestion technique de ce point de vente. Marion CAPE, quant à elle, a une formation



d'acheteuse et a fait ses armes dans la vente par correspondance. Elle a quitté son poste pour accompagner son conjoint dans cette aventure exceptionnelle et sera en charge de toute la partie commerciale. Elle a d'ailleurs passé, avec le Centre de Formation MOBALPA, son CQP de vendeur-concepteur souhaitant, avec ce diplôme, avoir une pleine légitimité dans sa mission. Le couple forme ainsi une équipe soudée, aux multiples facettes et compétences et très complémentaires. Des candidats parfaits pour devenir les franchisés tant recherchés par Mobalpa pour investir la zone commerciale de Seclin.



## MOBALPA, UN CHOIX REFLECHI



L'expérience d'Antoine dans la pose de cuisine de quasiment toutes les enseignes du métier lui a permis de se rendre compte de la qualité des produits de Mobalpa. Autre donnée essentielle dans le choix de l'enseigne pour leur projet : Antoine souhaitait impérativement travailler avec une entreprise française. Du côté de Marion, entre sa maman, cliente adepte de la marque, et Antoine, conquis par la qualité de Mobalpa, cela faisait plusieurs années qu'elle « baignait dedans ». Mais ce qui l'a également séduite, ce sont les efforts faits par le groupe Fournier

pour être le plus éco-responsable possible.

« J'ai travaillé dans le commerce et je dois avouer que j'ai souvent été choquée par la surproduction et la surconsommation. Mobalpa est l'une des rares enseignes à ne produire qu'à la commande client. Il n'y a pas de stock, donc pas de surstock, pas ou peu de perte. Ça a du sens pour moi. » explique-t-elle.

La qualité des services et l'accompagnement de l'enseigne envers ses franchisés ont fini de les convaincre de tenter l'aventure avec cette marque.



## UN DES TOUS PREMIERS NOUVEAUX CONCEPTS MAGASINS MOBALPA EN FRANCE



Le local a été trouvé et proposé par l'enseigne, une aide précieuse pour le couple. D'une surface de 287 m<sup>2</sup> (dont 230 m<sup>2</sup> de surface commerciale), il est très lumineux (une demande impérative de Marion) et bénéficie de deux entrées : une depuis l'extérieur du bâtiment et une depuis l'intérieur du centre commercial.

Il proposera le nouveau concept Mobalpa (avec une façade un peu revue car l'unité du bâtiment ne pouvait être modifiée pour intégrer le vert canard de l'enseigne, mais cela a été pallié avec l'intégration du nouveau logo dans un emplacement dédié).

Il est composé de quatre expositions, d'une partie conception, d'un appartement de 47 m<sup>2</sup> présentant beaucoup d'aménagements sur-mesure et d'une zone de simulation virtuelle.

La volonté du couple est de capitaliser au maximum sur l'aménagement global de l'ensemble de l'habitat que permettent les larges gammes Mobalpa.

## MOBALPA SECLIN

Avenue de l'Épinette  
59113 SECLIN  
Tel : 03.65.61.80.00

### Jours & Heures d'ouverture :

Lundi, Mardi, Mercredi & Vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 19h  
Jeudi : de 10h à 12h et de 14h à 18h  
Samedi : de 10h à 19h (le midi sur RDV uniquement)

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 317 points de vente dans le monde (dont 239 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 426 millions d'euros en 2018.



### CONTACTS PRESSE

RPCA – 65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr)

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr)

Tel. : 01 42 30 81 00

