

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## **UN NOUVEAU POINT DE VENTE MOBALPA DANS PARIS**

L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa étend son réseau dans la capitale avec l'ouverture d'un nouveau point de vente dans le 11ème arrondissement entre République et Bastille. Son ouverture, le 15 janvier 2021, marque le début d'une nouvelle aventure pour son dirigeant Pascal JAVET.



## L'ENVIE D'ENTREPRENDRE AUTREMENT

Après une carrière riche et intense dans le secteur de l'électroménager, en partie à l'étranger, Pascal JAVET souhaite retourner vivre et travailler en France. D'abord consultant, il découvre que l'esprit d'équipe est essentiel pour cet homme habitué à manager. Il décide alors de changer d'orientation pour revenir au sein de grandes entreprises. Après une expérience en tant que directeur général dans la distribution de matériel médical, il réalise que la prise de décisions et l'atteinte des objectifs sont les moteurs de sa vie professionnelle. "Cette période fut un moment déterminant, je sentais qu'il était temps pour moi de gérer ma propre entreprise" déclare Pascal JAVET qui se sent prêt à tenter l'aventure de l'entrepreneuriat. D'abord attiré par l'idée de reprendre une entreprise, il renonce à ce projet, comprenant que le désir de créer quelque chose d'entièrement nouveau est plus motivant à ses yeux. Il commence alors une recherche méthodique pour trouver le domaine dans lequel exercer. La cuisine lui apparaît vite comme la piste à suivre, l'ayant beaucoup côtoyée (et appréciée) au cours de son expérience dans le monde de l'électroménager.



## L'HUMAIN AU COEUR DE MOBALPA



Une fois le domaine acté, Pascal JAVET ne laisse rien au hasard. Organisé et pragmatique, il opte pour une stratégie qui doit lui permettre de trouver l'enseigne idéale et qui soit en adéquation avec ses attentes. "J'ai adressé une demande de renseignements sur l'Officiel de la Franchise à quasiment tous les acteurs du marché, la démarche nécessitait un certain investissement en temps mais je ne le regrette absolument pas" explique Pascal JAVET. Après avoir étudié toutes les marques possibles, il finit par arrêter son choix sur MOBALPA. "MOBALPA est celle qui correspond le mieux à mes valeurs : ses produits, la qualité de sa fabrication, sa transformation numérique. Tout est en accord avec ce que je souhaite réaliser aujourd'hui mais c'est surtout le rapport humain qui a achevé de me convaincre" déclare celui qui souhaite être bien entouré pour cette nouvelle vie.

“L’accompagnement chez Mobalpa est une vraie valeur ajoutée. Vous êtes accompagnés dans la création, la formation mais aussi jusque dans l’exploitation du magasin. Autre point positif : le réseau est un formidable outil d’échange. L’animateur de réseaux est un interlocuteur de qualité qui vous soutient au quotidien” raconte Pascal JAVET. Il faut dire que cet accompagnement fut déterminant lors de l’élaboration du projet, notamment lorsque le local initialement prévu n’a finalement plus été disponible et que Pascal JAVET a dû retrouver en urgence un autre emplacement. Avec l’aide de Tamas TOTH, Développeur MOBALPA, il retrouve un local une semaine seulement après l’annonce de la perte du premier. Sa formation chez MOBALPA est également décalée mais grâce à l’accompagnement sur lequel il peut compter, il se sent toujours confiant pour mener ce projet à terme. Celui qui déclare travailler habituellement de façon très séquentielle arrive à gérer en même temps ses différentes priorités grâce à l’appui des équipes MOBALPA.



## UN CONCEPT POUR UNE VIE DE QUARTIER



Situé boulevard Voltaire, au cœur du 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, ce magasin de 120 m<sup>2</sup> présente le nouveau concept MOBALPA Capteur, en version City. “Ce concept Capteur City est exceptionnel ! J’ai été séduit par l’orientation consommateur de ce nouveau type de magasin. On quitte la traditionnelle exposition linéaire des cuisines pour une expérience plus vivante avec le studio. Cela permet aux consommateurs de mieux se projeter” explique Pascal JAVET. Le rez-de-chaussée de 75 m<sup>2</sup> inclut des expositions, un espace de création avec l’ensemble des coloris et matériaux présentés par la marque, et un espace de projection immersive 3D. A l’étage, un studio de 17 m<sup>2</sup> permet aux clients de découvrir l’expertise de la marque dans l’aménagement global de la maison. Enfin, au sous-sol, un espace de 26 m<sup>2</sup> est destiné à l’équipe avec une salle de réunion, une kitchenette et un bureau.

Avec une vitrine de 7,50 mètres, ce magasin bénéficie d'une belle visibilité dans ce boulevard au fort potentiel.

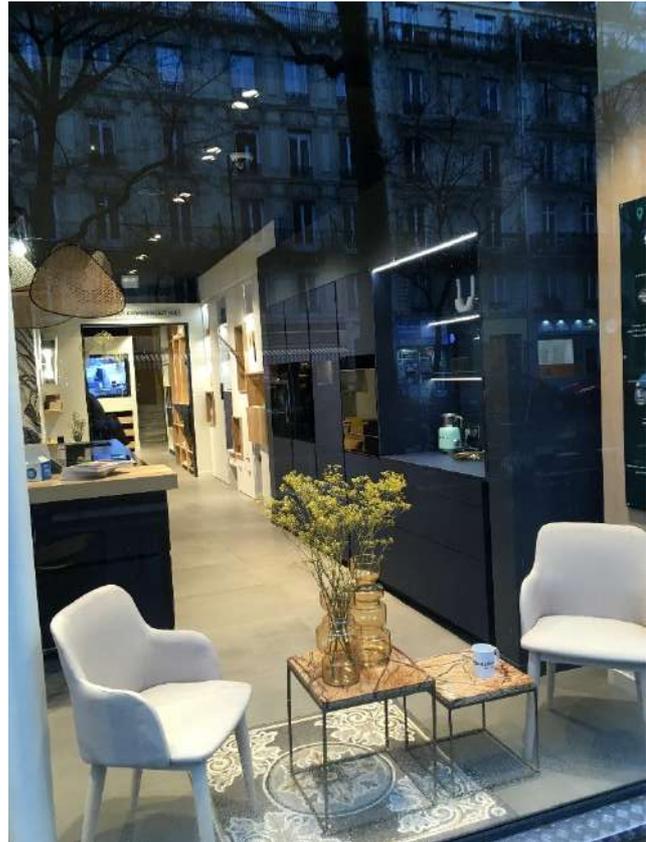
Pascal JAVET souhaite d'ailleurs participer activement à la vie de ce quartier parisien notamment en proposant de nombreuses animations. La cuisine de l'entrée servira par exemple pour des cours de cuisine. Selon Pascal JAVET, ce type d'animations développe une relation forte avec les clients. Il espère multiplier ce type d'événements comme des dégustations de produits régionaux, des vernissages ou encore des lectures publiques. En privilégiant les partenariats avec les commerçants voisins, il veut faire partie intégrante de la vie de quartier et apporter sa pierre à l'édifice. Une initiative qui séduit également Mobalpa, qui se réjouit de cette nouvelle ouverture parisienne, très prometteuse.



**MOBALPA PARIS 11**  
**91 Boulevard Voltaire**  
**75011 PARIS**  
**Tel : 01.77.42.00.60**

**Jours & Heures d'ouverture :**  
Mardi-Vendredi :  
10H30-13H00 & 14H00-19H00  
Samedi :  
10H30 – 19H00

Possibilité de Rendez-vous à distance,  
en magasin et à domicile



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



**CONTACTS PRESSE**



RPCA

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr) / 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr) / 06 45 42 75 18