

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

## UN MAGASIN MOBALPA OUVRE À GARCHES (92)

L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa étend son réseau dans les Hauts de Seine avec l'ouverture d'un nouveau point de vente à Garches le 2 Mars dernier.



## UN DIRIGEANT QUI A LA TÊTE SUR LES ÉPAULES

Le dirigeant de ce nouveau magasin est un entrepreneur d'expérience. Yann MAZZOLENI conduit depuis 8 ans une entreprise générale de travaux qui lui a permis d'appréhender toutes les facettes de ce métier. Reconnu localement, il dispose d'un réseau important, notamment dans le domaine de l'immobilier. Cet homme, habitué à gérer les chantiers et les équipes, est arrivé à un moment de sa vie où il souhaite écrire un nouveau chapitre. Comme il l'explique simplement "Je pense sincèrement que c'était le bon moment pour créer un magasin. Créer et non pas reprendre : j'ai vraiment envie de fonder mon propre magasin, à ma manière, d'apporter dès le début ma patte, ma personnalité. "

Pour que ce projet prenne vie, il fallait pourtant que trois conditions soient réunies selon lui : un local adapté, une ville qui lui tient à cœur et une marque inspirante. Pour le local, Yann MAZZOLENI concède lui-même qu'il a eu beaucoup de chance. Durant le confinement, il repère un lieu idéal, d'habitude pris d'assaut car situé dans une zone aisée avec beaucoup de passage. Il le réserve immédiatement et il ne lui reste plus alors qu'à trouver la marque capable de concrétiser son ambition.



## MOBALPA, UNE ÉVIDENCE



Ce travailleur infatigable a croisé plusieurs fois le chemin de l'enseigne MOBALPA. D'abord jeune homme, alors qu'il était à l'école Sainte Catherine, il choisit une alternance chez MOBALPA Rueil-Malmaison. A son retour dans sa région, après quelques années passées dans le Sud, c'est encore dans un magasin MOBALPA qu'il travaille, cette fois-ci à Versailles, avant de se consacrer finalement à l'univers des travaux en montant sa propre entreprise. Cet enfant du pays, qui a grandi près de Garches, souhaitait cependant revenir dans

l'univers de la cuisine et c'était donc une évidence pour lui que de reprendre contact avec MOBALPA. Il a suffi d'un simple mail pour que la machine se mette en route. Avec Tamas TOTH, Développeur MOBALPA, la zone de chalandise est étudiée et finalement la décision est entérinée. Le secteur ne possédant que des cuisinistes haut de gamme, il représente une zone idéale pour la clientèle que cible MOBALPA.

## UNE AVENTURE PÈRE ET FILS

Il manquait cependant à Yann MAZZOLENI un petit coup de pouce pour se lancer véritablement dans le projet. C'est finalement son fils et son meilleur ami qui le poussent à tenter l'aventure, tous deux convaincus par son projet. Le soutien de son fils est pour Yann MAZZOLENI le plus beau des cadeaux. "C'est génial d'avoir son fils qui vous dit GO !" s'émeut ce père qui n'en revient toujours pas. En effet : Jason MAZZOLENI, 25 ans, a une confiance sans faille dans la capacité de réussite de son père, à tel point qu'il décide de



participer lui aussi à la création de ce nouveau point de vente MOBALPA en y investissant ses économies.

Après des études de logistique qui ne l'ont pas convaincu, Jason MAZZOLENI décide de suivre son père dans la conduite de travaux. C'est un coup de foudre pour ce métier. Après plusieurs années passées à travailler ensemble, Yann MAZZOLENI peut donc maintenant confier la gestion de son entreprise de travaux à son fils en toute sérénité, pour, de son côté, se consacrer à la mise en place de ce magasin MOBALPA.

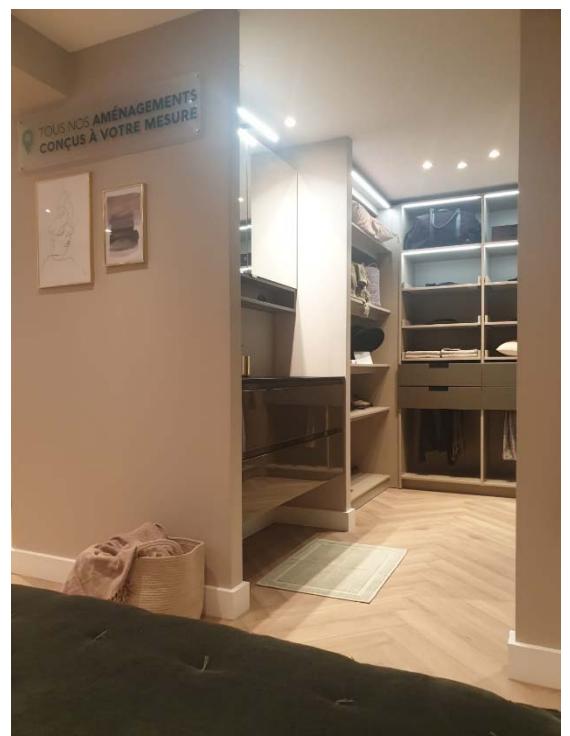
## UN CONCEPT POUR UNE EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR UNIQUE



Le magasin de Garches, d'une surface de 120 m<sup>2</sup>, reprend le concept Capteur MOBALPA déployé depuis l'année dernière. Ce nouveau concept a été pensé pour mieux répondre aux attentes du client et offrir une expérience en magasin qu'on ne retrouve nulle part ailleurs. Le point de vente de Garches, situé près de la gare et des commerces, l'intègre en version Capteur City, avec des espaces plus concentrés. Yann MAZZOLENLI a tout de suite adhéré à ce concept magasin dont il apprécie particulièrement la zone de projection pour les clients. "L'appartement témoin est fantastique, c'est un superbe exemple de la capacité d'aménagement global de l'habitat de MOBALPA" déclare-t-il. Du fait de son expérience, il est aussi logiquement sensible à l'espace choix qui présente l'ensemble des coloris et matériaux proposés par MOBALPA. Enfin il a tout de suite été conquis par l'espace coworking de la zone de création. Il s'agit pour lui d'un formidable outil pour stimuler son équipe qui sera composée de deux personnes (un vendeur confirmé

et un vendeur junior).

En tant qu'homme de terrain, Yann MAZZOLENLI est un vrai pragmatique. "Je vois les problèmes les uns après les autres et les solutions avec sérénité et quand je conçois un aménagement, je l'aborde avec autant d'investissement que s'il était pour moi". Il aborde cette aventure avec optimisme, convaincu que sa sincérité et son honnêteté sont des atouts évidents. Comme il le confie en toute transparence : "Ce projet, j'y mets tout mon cœur !".



## MOBALPA GARCHES

18 Avenue Joffre  
92 380 Garches  
Tel : 01 83 35 81 00

Jours & Heures d'ouverture :

Lundi-Samedi : 10H-18H

Possibilité de rendez-vous à distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr)

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr)

Tel. : 01 42 30 81 00