

MOBALPA

**Oser la couleur en cuisine
avec Mobalpa**



La personnalisation haute en couleur avec Mobalpa

Aujourd'hui plus que jamais, les Français recherchent l'accord parfait dans leur cuisine. En qualité de véritable pièce à vivre, elle nécessite une attention toute particulière lorsqu'il s'agit de la meubler et la décorer. Bien choisir les couleurs pour la composer relève parfois du défi, et Mobalpa l'a bien compris. Pour oser la couleur avec élégance et sophistication, Mobalpa a sélectionné des teintes dans le nuancier Sikkens pour égayer avec goût la pièce la plus importante de la maison. 30 nouveaux coloris, que l'on peut retrouver aussi bien sur les meubles qu'en peinture murale, permettent de donner à chaque cuisine une personnalité unique !





PIONNIER SUR LA TENDANCE

Cette année, la couleur explose en décoration. Cette tendance reflète le positivisme que nous souhaitons retrouver dans nos intérieurs. Entre refuge et havre de paix ou convivialité et créativité, la cuisine se prête tout particulièrement à l'exercice de la couleur. Les teintes plus osées sont de nouveau à l'honneur avec des roses poudrés, des violets profonds, mais également des verts lumineux. La couleur apporte une nouvelle dynamique à la cuisine pour en faire une pièce toujours plus affirmée.

À CHACUN SA TEINTE

Au total, ce sont 30 nouveaux coloris qui s'ajoutent à la gamme Mobalpa. Ils sont tous disponibles en version satinée ou brillante pour son modèle Gaïa spécifiquement, pour des finitions totalement adaptées au goût de chacun. La palette est large : entre des teintes florales, végétales, océanes, minérales ou ensoleillées, impossible de passer à côté de la couleur idéale !





ACCORD PARFAIT

Ce nouveau nuancier Mobalpa permet un mix & match sans fausse note puisque les peintures peuvent être coordonnées exactement entre murs et meubles. Fini les fautes d'accords ! Désormais, il est possible de réaliser des ensembles « color block » parfaits, puisque chaque finition de teinte est homogène. La cuisine gagne en personnalité et en singularité grâce à des couleurs originales et totalement personnelles.

COMBINAISONS UNIQUES

Grâce à cette large gamme de couleurs inédites chez Mobalpa, toutes les combinaisons sont possibles et imaginables. Les teintes proposées ont été pensées pour pouvoir s'associer harmonieusement entre elles. Elles peuvent également faire l'objet d'une combinaison avec des matériaux (ciment, marbre, bois...) pour casser les codes et apporter une touche de sophistication. Mobalpa joue sur ces contrastes pour des rendus de caractère avec des combinaisons uniques.





Unique, comme vous.



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement). Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 288 points de vente dans le monde (dont 238 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 454 millions d'euros en 2020.

Contacts presse



RPCA

Marine Torresse - m.torresse@rpca.fr - 06 46 65 77 71

Mickael Bouchisse - m.bouchisse@rpca.fr