

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

MOBALPA S'INSTALLE À TOULOUSE SAINT ORENS

L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa voit son réseau s'agrandir avec l'arrivée d'un nouveau point de vente, implanté sur la zone commerciale de Saint Orens, au sud-est de Toulouse. Dirigé par Jean-Baptiste FOUILHÉ et Julien MUNOZ, le magasin a fêté son ouverture officielle ce 29 Août 2020.



DEUX ASSOCIÉS PASSIONNÉS

Jean-Baptiste FOUILHÉ et Julien MUNOZ travaillent dans le secteur de la cuisine et de l'aménagement de l'habitat depuis longtemps. Ils ont expérimenté tous les métiers, de celui de concepteur à directeur de magasins. Au sein de ce parcours, ils se rencontrent en tant que collègues et partagent la même ambition d'écrire leur propre histoire, de mettre en commun leur 20 ans d'expérience et de créer leur magasin. De cette envie commune et du partage des mêmes valeurs naît leur association.

Dans leur recherche d'une marque pour les accompagner, ils contactent Vincent Jung, l'ancien Directeur d'Enseigne de Mobalpa, qu'ils connaissent par ailleurs et qui les met en



relation avec le Développeur de leur secteur. C'est le début d'une belle aventure pour ces deux passionnés dont le rêve d'entreprendre prend forme avec Mobalpa.

MOBALPA : UN CHOIX DE CŒUR ET DE RAISON



Concernant le choix de la marque pour les accompagner dans ce projet, les critères des deux associés étaient tout à fait similaires : « Nous voulions travailler avec une entreprise française, un fabricant et chacun de ces deux termes avaient, à nos yeux, son importance ! A nos côtés, nous voulions un partenaire leader et reconnu, avec un réseau construit et dynamique et capable de nous accompagner au quotidien dans notre

développement. » explique Jean-Baptiste FOUILHÉ. Ce choix de raison est vite devenu aussi un choix de cœur : « Mobalpa regroupait tous nos critères certes, mais en plus et surtout, les relations saines et franches que nous avons établi dès le 1^{er} contact avec l'équipe, nous ont séduit. Nous avons apprécié l'écoute et le partage, ressenti une vraie envie de collaborer, de s'appuyer et d'échanger sur nos savoir-faire respectifs. La marque a redessiné les contours des zones de la région toulousaine pour nous faire la place qui nous convenait. Elle nous a accompagnée sur le plan financier et l'équipe a été très disponible et présente. Pourtant, toute la phase de création a eu lieu pendant le confinement ! C'est important de sentir qu'il y a une vraie volonté de travailler avec nous. Tout cela nous a vraiment convaincu que nous faisons le bon choix. » complète Julien MUNOZ.

UN MAGASIN CONCU PENDANT LE CONFINEMENT

Ce magasin est effectivement le premier de la marque à avoir été entièrement conçu en visio-conférence, pendant le confinement. Grâce aux partages d'écran, Jean-Baptiste FOUILHÉ et Julien MUNOZ ont pu échanger avec les dessinatrices du bureau d'études de la marque et travailler les plans d'aménagement de ce point de vente de 300 m². C'est ainsi que sont nées, à distance, huit cuisines d'exposition, une salle de bains, un dressing, un agencement télé et l'expression du nouveau concept magasin avec un appartement, une zone de



coworking et un espace de conception spacieux. Situé au cœur de la zone commerciale très active de Saint Orens, sur un secteur que les deux associés connaissent et maîtrisent parfaitement, le magasin bénéficiera d'un passage important.

« Ce point de vente c'est notre écrin, nous dit Jean-Baptiste FOUILHÉ. Nous avons été séduits par le concept magasin Mobalpa, très innovant et qui s'avère être en parfaite adéquation avec notre philosophie et nos valeurs. Il répond totalement à l'évolution du marché, du consommateur et des méthodes de vente. Nous cherchions le magasin de demain, nous avons trouvé dans ce concept la réponse à nos attentes. »

DES VALEURS ESSENTIELLES

Jean-Baptiste FOUILHÉ et Julien MUNOZ ont une vision claire et ambitieuse de leur projet. A leurs yeux, une des valeurs essentielles de cette aventure, c'est l'humain. Ils tiennent à privilégier la satisfaction de leurs clients et le bien-être de leurs collaborateurs. C'est la raison d'être de leur projet et ils ont tenu à s'entourer, pour la partie technique, de partenaires artisans de qualité et de confiance, qui partagent leurs valeurs et avec qui ils travaillent depuis parfois plus de 10 ans.

Côté équipe, cinq concepteurs commerciaux les accompagnent pour accueillir et servir une clientèle qui ne manquera pas d'apprécier leurs valeurs et leur philosophie.



Une partie de l'équipe (l'autre étant en cours de formation au Centre de Formation Mobalpa)



MOBALPA TOULOUSE SAINT ORENS

18 Allée des Champs Pinsons
31650 SAINT ORENS
Tel : 05.61.22.81.88

Jours & Heures d'ouverture :
Lundi-Samedi : 10h à 12h et 14h à 19h
Possibilité de rendez-vous à distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



Unique, comme vous.

CONTACTS PRESSE



RPCA – 65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris
Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr
Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr
Tel. : 01 42 30 81 00