

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## **MOBALPA S'IMPLANTE À SARREBOURG (57)**

C'est en Moselle que l'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa vient s'implanter avec l'ouverture, ce samedi 19 décembre, d'un nouveau point de vente à Sarrebourg.



## UN ENTREPRENEUR AGUERRI AUX MANETTES

Le Dirigeant de ce nouveau magasin Mobalpa n'en est pas à son coup d'essai : Jonathan BOURGATTE est déjà à la tête de plusieurs magasins dans le secteur de l'ameublement, dont notamment un SoCoo'c (marque appartenant au groupe Fournier, comme Mobalpa). En effet, après des études de commerce, Jonathan BOURGATTE commence sa carrière en 2006 en tant que vendeur dans un magasin d'ameublement qu'il finira par racheter en 2016. Fort de son expérience dans le commerce et ayant développé de vraies aptitudes entrepreneuriales, il étend rapidement et avec succès ses acquisitions de points de vente, toujours dans le domaine du mobilier. Il lui manque cependant une corde à son arc pour maîtriser l'ensemble de l'ameublement de l'habitat : la cuisine. « C'est le secteur de l'ameublement que je ne connaissais pas et pour étoffer le choix de mon portefeuille il me semblait essentiel d'ajouter la cuisine et de manière plus large l'aménagement intérieur... Et il s'avère que c'est un métier riche et passionnant ! » s'enthousiasme Jonathan BOURGATTE. C'est ainsi qu'il a choisi de développer, dans sa région, un magasin SoCoo'c et un magasin Mobalpa, deux marques absentes du paysage local.



## MOBALPA, POUR SES VALEURS ET SA NOTORIETE !



Le choix de l'enseigne, Jonathan BOURGATTE l'a fait sur des éléments très pragmatiques : « Certes Mobalpa n'était pas présente sur la zone que j'affectionne, mais ce sont ses valeurs et son ADN qui m'ont convaincu de me lancer avec cette marque. Ses atouts : elle bénéficie d'une forte notoriété et est reconnue sur le marché français, elle communique de manière importante, ses produits sont de qualité, avec un large choix et surtout leur fabrication

est française. Enfin j'ai apprécié les hommes et femmes que j'ai rencontrés lors de la mise en place de ce partenariat. Le premier contact, avec Tamas TOTH, Développeur Mobalpa, a été d'emblée très humain et chaleureux. Le relationnel et la confiance, ce sont des éléments très importants dans ce type d'aventure et j'ai apprécié de découvrir des équipes composées de gens à la fois simples, disponibles et passionnés. Pouvoir bénéficier de tout le savoir-faire de la marque, de ses outils informatiques, de ses formations, de sa communication, de l'expertise de son réseau... C'est vraiment un ensemble, un tout, qui m'a séduit et m'a convaincu que je faisais le bon choix. » explique Jonathan BOURGATTE.

## LE NOUVEAU CONCEPT MOBALPA POUR UN VASTE MAGASIN

Le point de vente, implanté dans la zone commerciale de Sarrebourg, est d'une surface de 500 m<sup>2</sup>. Un vaste volume qui permet de pleinement exprimer toute la richesse du nouveau concept magasin Mobalpa et le choix important des collections de la marque. 13 cuisines y sont exposées, dont une située dans l'appartement témoin de 100 m<sup>2</sup>, véritable terrain d'expression de la capacité de Mobalpa à agencer l'ensemble de l'habitat, que ce soit en termes de cuisine, mais aussi en salle de bains, dressing, rangement, bibliothèque, tête de lit...



Les aménagements présentés sont ultra modernes, design, très déco, de la volonté même du dirigeant qui souhaitait un magasin dans l'air du temps et très actuel. Les éléments distinctifs du concept magasin Mobalpa sont bien sûr également présents : la cuisine miroir (permettant un éclairage pédagogique sur la question du coût d'une cuisine et des leviers possibles pour s'adapter au budget.), l'espace création, la salle de projection immersive 3D et l'espace de co-working, où échangera et travaillera ensemble l'équipe du magasin.

Cette dernière sera pour l'instant composée de 4 personnes, mais Jonathan BOURGATTE espère rapidement l'étoffer : « Pour commencer, je serai entouré de 2 vendeurs et d'un Chef d'Equipe expérimenté. Je tiens à m'imprégner moi-même du métier, pour en connaître et maîtriser toutes les phases, de la création à la livraison finale. C'est la base à mes yeux pour pouvoir, d'abord être légitime auprès de mon équipe, ensuite pour détenir toutes les clés de la gestion de mon magasin et enfin pour pouvoir accompagner mes collaborateurs dans de bonnes conditions.

Dans quelques temps je pourrais m'effacer un peu, au profit de mon Chef d'Equipe, pour me consacrer à mes autres projets entrepreneuriaux. Et d'ici là, j'espère que notre croissance me permettra d'agrandir les rangs de l'équipe. »



*L'équipe : Lionel, Nelly et Yoann entourent Eléonore Gauthier (au centre à droite), Animatrice Commerciale Mobalpa du secteur.*

Du côté de Mobalpa, l'enthousiasme pour ce projet est important : « C'est une véritable chance et une vraie richesse pour nous d'accueillir au sein de notre réseau un entrepreneur de la trempe de Jonathan. C'est en plus quelqu'un de très humain et de très professionnel, ce qui est particulièrement appréciable et nous correspond tout à fait. Nous sommes convaincus que ce nouveau magasin va rapidement rencontrer le succès qu'il mérite. » précise Tamas TOTH, Développeur Mobalpa.



## MOBALPA SARREBOURG

**1 Terrasse Languedoc**  
**57400 SARREBOURG**  
**Tel : 03.65.61.71.77**

### Jours & Heures d'ouverture :

Lundi : 14H – 19H

Mardi-Vendredi : 10H – 12H et 14H – 19H

Samedi : 10H – 18H

*Possibilité de rendez-vous à distance*

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr) / 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr) / 06 45 42 75 18