

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

MOBALPA S'INSTALLE À IDRON – PAU EST

L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat MOBALPA continue son développement en s'implantant à l'est de Pau, dans le département des Pyrénées-Atlantiques. Cette ouverture d'un nouveau point de vente à Idron est l'œuvre d'un jeune entrepreneur, Thomas DA SILVA, et a eu lieu le 17 juin dernier.



UN PARCOURS ÉVIDENT

La cuisine équipée est un domaine que Thomas DA SILVA maîtrise totalement grâce à son parcours professionnel. Depuis plus de dix ans, ce jeune entrepreneur a en effet expérimenté plusieurs métiers dans ce secteur, se révélant aussi bien un concepteur enthousiaste qu'un manager éclairé. Les années passant, la passion de ce métier ne faiblit pas. A 36 ans, Thomas DA SILVA sent qu'il doit alors franchir l'étape ultime en créant son propre magasin.

"Ce métier est passionnant, j'adore y travailler. J'aime tout particulièrement prendre soin de mes clients et c'est donc tout naturellement que j'ai eu envie d'entreprendre" explique-t-il.



DES VALEURS PARTAGÉES



Si le domaine d'activité était une évidence, il restait encore à Thomas DA SILVA à trouver le partenaire de confiance avec lequel il souhaitait travailler. Ses critères de sélection étaient clairs : il fallait que cette marque produise des articles de qualité, en France, et partage des valeurs d'écoute, de conseil et de service. Pour Thomas DA SILVA, la totale satisfaction du client est une priorité, raison pour laquelle le choix de la marque constituait une étape décisive. A ce stade, la connaissance du

secteur est un atout pour lui et assez rapidement, il s'oriente vers MOBALPA. La notoriété et le sérieux de la marque le séduisent tandis que les valeurs présentées par l'enseigne finissent de le convaincre.

Il prend contact avec l'enseigne via leur site internet et échange rapidement avec Williams DARVEY, Développeur MOBALPA. Ce dernier est immédiatement convaincu par l'enthousiasme et le dynamisme de Thomas DA SILVA, mais aussi par son expertise et son goût de la satisfaction-client. Il comprend que les valeurs que souhaite promouvoir Thomas DA SILVA sont en adéquation avec celles de MOBALPA. La proposition pour la création d'un nouveau magasin ne se fait pas attendre.



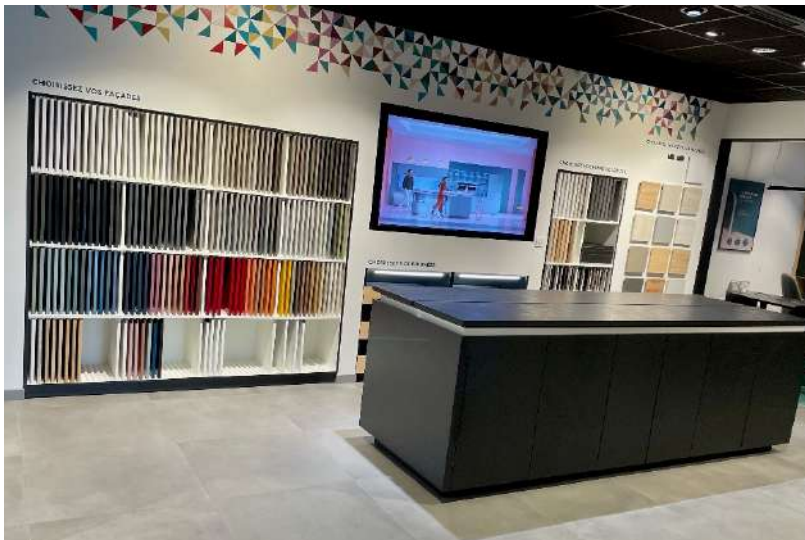


UNE LOCALISATION IDÉALE

Concernant l'emplacement, Thomas DA SILVA a également un objectif en tête : il souhaite pouvoir s'établir à Pau, dans sa région qu'il affectionne tant. MOBALPA cherche justement un successeur sur le secteur de Pau Est où le précédent magasin de la marque, qui avait très bonne réputation dans la place, a fermé depuis quelques temps. C'est une opportunité immanquable, Thomas Da SILVA s'empresse alors de chercher un local adéquat et trouve un emplacement dans la zone commerciale de la commune d'Idron, un axe très passant et situé juste en face du magasin de meubles LACLAU, une enseigne historique reconnue et appréciée dans la région, dont il sait que la notoriété lui apportera un passage qualifié.

LE DÉSIR DE SATISFAIRE

La position stratégique de ce local n'est pas son seul avantage. Avec ses 200 m², il est parfaitement adapté pour déployer le nouveau concept-magasin de MOBALPA. "Ce concept est



complètement dédié aux clients. Entre l'accueil, la zone découverte et l'espace projet, tout est fait pour vivre une expérience exceptionnelle" déclare Thomas DA SILVA. Epaulé par trois vendeurs expérimentés, le jeune entrepreneur souhaite que la relation client soit au centre des préoccupations de toute l'équipe. "Le concept permet aux vendeurs de rester dynamiques et d'être proches des clients" souligne-t-il. Il est également très sensible à la

modernité du concept-magasin en prenant pour exemple la possibilité d'immersion grâce à un casque de réalité virtuelle.

Assisté par la marque tout au long du processus de création, Thomas DA SILVA a pu profiter de formations ciblées de la part de l'équipe MOBALPA. Grâce à cela, le trentenaire est aujourd'hui aussi à l'aise dans la connaissance produit que pour la gestion de son point de vente.

“Thomas DA SILVA est un jeune entrepreneur qui a vraiment à cœur le bien-être de ses clients. Nous sommes convaincus qu’il va participer à faire perdurer la bonne image de Mobalpa sur cette zone grâce à la qualité de son travail. C’est un réel plaisir de nous engager dans cette aventure avec lui” conclut William DARVEY, Développeur MOBALPA.



MOBALPA IDRON
35 route de Tarbes
64320 IDRON
Tel : 05.59.02.97.49

Jours & Heures d’ouverture :
Lundi : 14h – 19h
Mardi - Samedi : 10h – 12h & 14h – 19h
Possibilité de Rendez-vous à distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l’aménagement global de l’habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d’expérience en France et à l’international de la marque, née en 1948 d’une entreprise familiale d’ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d’agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d’aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s’étendre à l’ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l’Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd’hui 288 points de vente dans le monde (dont 238 en France) et a réalisé un chiffre d’affaires de 454 millions d’euros en 2020.



CONTACTS PRESSE



RPCA
Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr - 06 46 65 77 71
Mickael Bouchisse – m.bouchisse@rpca.fr