

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## **MOBALPA S'IMPLANTE À BEAUVAIS (60)**



L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa voit son réseau s'agrandir avec l'arrivée d'un nouveau point de vente à Beauvais, dans l'Oise, dont l'ouverture officielle a eu lieu le 17 octobre 2020. Le confinement l'ayant obligé à fermer ses portes quelques jours plus tard, l'équipe a travaillé à distance mais est heureuse de pouvoir réellement ouvrir ses portes depuis le 28 novembre dernier.

A l'origine du projet un couple : il est maître d'œuvre et architecte, elle est chargée d'affaires en banque. Passionnée de déco, ayant une réelle envie de se mettre à son compte et constatant les difficultés de son conjoint à pouvoir s'appuyer sur des prestataires pour réaliser des projets complets, elle décide de se lancer à ses côtés et ils ouvrent ensemble leur propre magasin, avec Mobalpa. C'est le début d'une belle aventure entrepreneuriale ...

## MOBALPA, COMME UNE ÉVIDENCE !

Le choix de l'enseigne a été une évidence : la Dirigeante voulait une marque de qualité, qui soit capable d'aménager l'ensemble de l'habitat, avec une expertise reconnue et qui soit en mesure de l'accompagner au quotidien pour ce nouveau projet professionnel. Dernier point essentiel à ses yeux : que ce soit une marque de fabrication française.

Ayant travaillé auparavant avec le précédent magasin Mobalpa, le couple connaissait – et appréciait – déjà la qualité de ses produits et la profondeur de ses collections. L'enseigne remplissant tous les critères recherchés, le choix fut vite évident.

La rencontre avec le Développeur de la marque et la découverte de tout l'accompagnement pour mener à bien cette création, la disponibilité et l'écoute des équipes ainsi que le professionnalisme et l'investissement de chaque interlocuteur pour chaque phase du projet ont fini de les convaincre.



## UN VASTE MAGASIN AU NOUVEAU CONCEPT MOBALPA



Ce magasin, avec ses 600 m<sup>2</sup>, fait partie des surfaces supérieures à la moyenne habituelle des points de vente Mobalpa. L'occasion de pouvoir pleinement exprimer toute la richesse du nouveau concept magasin. Sa conception, permettant à la fois au consommateur de se sentir à l'aise et libre de découvrir le showroom, tout en ayant en point de vue l'équipe qui le prend en charge au bon moment, est un véritable atout aux yeux des dirigeants.

La présentation d'un appartement de plus de 100m<sup>2</sup>, véritable terrain d'expression de la capacité de Mobalpa à agencer l'ensemble de l'habitat est aussi un avantage incontournable pour les ambitions commerciales et la cible visée par ce point de vente. Dans cet espace il a d'ailleurs été ajouté un bureau dirigeant, afin que les chefs d'entreprise puissent découvrir la déclinaison de l'expertise de la marque dans ce domaine aussi. 11 expositions démontrent également le savoir-faire Mobalpa et complètent la cuisine miroir (permettant un éclairage pédagogique sur la question du coût d'une cuisine et des leviers possibles pour s'adapter au budget), l'espace création, la salle de projection immersive 3D et l'espace de co-working (où échangera et travaillera ensemble l'équipe du magasin, constituée de sept personnes. Une formule idéale pour accompagner les deux concepteurs commerciaux hors métier qui pourront ainsi s'imprégner naturellement de l'expérience de leurs deux collègues déjà chevronnés).



## MOBALPA BEAUVAIS

1 Rue de Pinçonlieu  
60000 BEAUVAIS  
Tel : 03.44.45.16.15

Jours & Heures d'ouverture :  
Lundi-Samedi : 10H – 18H30  
*Possibilité de rendez-vous à distance*



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr) / 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr) / 06 45 42 75 18