

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.



MOBALPA RENOUVELLE SES FAÇADES ET DÉPLOIE SON NOUVEAU CONCEPT MAGASIN À PLEINE VAPEUR !

L'image de Mobalpa a bénéficié d'une véritable cure de jouvence l'année dernière avec l'adoption d'un nouveau logo plus en phase avec sa personnalité actuelle et la révélation d'un nouveau concept magasin pensé pour se concentrer sur le consommateur, ses besoins et ses envies.

En 2020, l'heure est au déploiement dans le réseau, tant en termes de remise à jour des façades que d'implantation du nouveau concept, et l'enseigne haut-savoiarde – malgré le contexte actuel – tient le rythme !

UNE FAÇADE PLÉBISCITÉE

Le premier vecteur de communication c'est le point de vente... et plus particulièrement l'enseigne du magasin. Aussi, l'ensemble du réseau a été invité à mettre à jour sa façade : le nouveau logo vient désormais s'afficher en blanc pur - rétroéclairé la nuit - sur fond vert canard.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que les concessionnaires Mobalpa ont accueilli le nouveau logo et les demandes pour renouveler les façades sont nombreuses. La marque, qui garde un œil sur la mise en œuvre des réalisations afin de s'assurer du respect du logo et de la charte d'enseigne, travaille pour cette année sur un objectif de 30% du réseau aux nouvelles couleurs Mobalpa. A mi-2020, 32 façades ont déjà été installées ou sont en cours d'installation.



Le logo blanc sur fond vert canard vient ainsi s'arborer fièrement, sur les façades du show-room de Thônes (au siège de la marque), et sur les magasins Mobalpa de Anthy-sur-Leman, Barjouvillie, Bilbao (ES), Bondues, Calais, Chambéry, Chambourcy, Chambray-lès-Tours, Claye-Souilly, Coulommiers, Gap, Hyères, Maldegem (BE), Marbella (ES), Mons (BE), Monswiller Saverne, Montauban, Nevers, Ostwald, Pornic, Portet-sur-Garonne Toulouse, Quimper, Rennes Montgermont, Saint-Cyr-sur-Loire Tours Nord, Saint-Martin-d'Hères, Saint-Maur-des-Fossés, Saint-Orens, Sainte Eulalie Bordeaux Nord, Santander (ES), Seclin, et Thionville.

UN CONCEPT MAGASIN « CONSUMER-CENTRIC » QUI SÉDUIT

Côté concept magasin, Mobalpa repense le point de vente dans sa globalité : il a été revu pour mieux correspondre aux attentes des clients, pour être focus sur leurs projets, leurs besoins et leurs envies et pour s'intégrer parfaitement à leur parcours digital en amont du magasin.

Pour cela, le magasin est désormais divisé en 3 parties. Chaque espace du magasin permettant de développer et d'argumenter tous les avantages de l'enseigne :

- ① la zone d'inspiration (avec les expositions, pour une belle perspective de choix),
- ② la zone de création (avec l'espace pédagogique et le mur de choix, pour des argumentaires de vente percutants et l'espace de co-création pour mieux collaborer au sein de l'équipe du magasin),
- ③ la zone de projection (avec un appartement complet et un espace de réalité augmentée, pour une expérience unique et personnalisée).

L'ensemble a été conçu pour faire vivre au consommateur une expérience-client inédite, sereine et personnalisée.



Là encore, le plébiscite du réseau est total et les demandes d'actualisation - bien que représentant un certain coût d'aménagement, le magasin devant généralement être revu dans sa globalité – sont nombreuses : à mi-2020, 23 magasins ont déjà été réalisés ou sont en passe d'être finalisés : Anthy-sur-Leman, Barjouvillie, Bilbao (ES), Bondues, Calais, Chambéry, Chambourcy, Claye-Souilly, Coulommiers, Maldegem (BE), Marbella (ES), Mons (BE), Ostwald, Pornic, Portet-sur-Garonne Toulouse, Quimper, Rennes Montgermont, Saint-Orens, Saint-Cyr-sur-Loire Tours Nord, Sainte-Eulalie Bordeaux Nord, Santander (ES), Seclin & Warrington (UK).



UN DÉPLOIEMENT À 5 ANS SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU MOBALPA

L'objectif de mise à jour de l'ensemble du réseau Mobalpa à 5 ans est maintenu. Son essor a subi la crise du Covid-19 mais, si cela a retardé concrètement la finalisation de certaines réalisations, cela n'a pas, pour autant, freiné les ardeurs du réseau.

Le déploiement devrait encore s'accélérer en 2021...

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.

LE DÉTAIL
FRANÇAIS
DEPUIS 1948

MOBALPA
Unique, comme vous.

CONTACTS PRESSE



65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris
Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr
Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr
Tel. : 01 42 30 81 00