

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

MOBALPA

MOBALPA OUVRE UN NOUVEAU POINT DE VENTE À COULOMMIERS

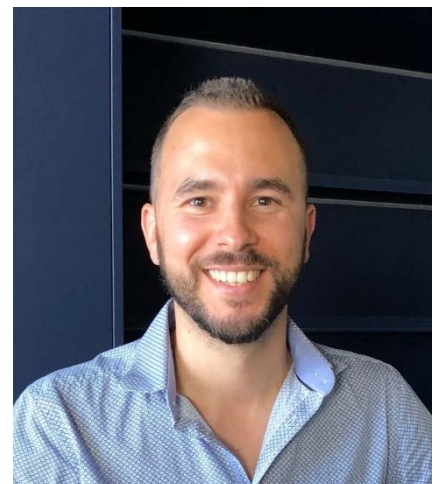
L'enseigne française d'aménagement global de l'habitat Mobalpa voit son réseau s'agrandir avec l'arrivée d'un nouveau point de vente sur la zone commerciale de Coulommiers. Dirigé par Matthieu AUBÉ, 35 ans, le magasin a fêté son ouverture officielle le 5 Août 2020.



UN JEUNE DIRIGEANT PASSIONNÉ

Matthieu AUBÉ, malgré son jeune âge, n'est pas un débutant dans le monde de la cuisine. Challenge par sa compagne qui connaît son engouement pour ce métier (elle l'incite à ouvrir son propre magasin, persuadée que c'est précisément ce qui lui conviendrait... et elle avait pleinement raison !), il effectue quelques recherches, commence à réfléchir à ce projet et c'est le déclic....

Il contacte Mobalpa, via son site internet tout simplement, et cela marque le début d'une aventure qui l'enthousiasme et le passionne. Pour se lancer et l'épauler financièrement, il s'associe avec sa compagne et les parents de sa compagne en tant qu'investisseurs (il sera seul aux commandes du magasin) et reconnaît que le fait d'entreprendre avec l'appui d'une marque connue comme Mobalpa lui a facilité certaines démarches.



LE CHOIX DU CŒUR POUR MOBALPA



Très vite, concernant le choix de la marque avec laquelle il veut construire son projet, Matthieu AUBÉ sait donc que ce sera Mobalpa et uniquement Mobalpa !

Tout le séduit chez l'enseigne Haut-Savoyarde : « Je ne voulais surtout pas d'une marque entrée de gamme, donc le positionnement de Mobalpa est parfait pour moi. Je souhaitais impérativement travailler avec une marque française. C'est important à mes yeux et ça l'est de plus en plus aux yeux des consommateurs ! Je voulais aussi que ce soit une marque qui propose des produits de qualité et beaux. Avec Mobalpa, j'étais sûr de ne pas être déçu : je

trouve leurs collections nettement plus dans l'air du temps que la majorité des concurrents. Bref, à mes yeux, Mobalpa cumulait tous les bons points et avait vraiment une très bonne aura ! Pour finir, ma compagne et moi avons vu que la zone de Claye-Souilly était disponible pour y ouvrir un point de vente Mobalpa mais il s'est avéré qu'elle était déjà réservée pour une ouverture en cours. La déception a été de courte durée : Tamas Toth, Développeur Mobalpa nous a alors parlé de la zone de Coulommiers, zone que je connais, que j'apprécie et qui me correspond encore mieux. J'étais aux anges... Ça a été l'élément final pour me convaincre de me lancer. » raconte Matthieu AUBÉ.

UN MAGASIN QUI SE DEMARQUE

La recherche d'un local a été menée conjointement et en parallèle par Matthieu AUBÉ et par le Développeur Mobalpa. Au final, sur 3 possibilités, c'est le local proposé par ce dernier, plus grand et mieux placé, qui l'a emporté.

Situé sur un axe principal, il garantit du passage au magasin et bénéficie d'un grand parking. « On est exactement là où il faut être ! » s'enthousiasme Matthieu AUBÉ.

D'une surface un peu plus petite que la moyenne des points de vente du réseau Mobalpa, celui-ci se démarque avec un



profil un peu atypique : les 170 m² d'exposition, sont surmontés d'une mezzanine qui accueille les bureaux administratifs du magasin. Ce qui fut une contrainte au premier abord est vite devenue une force car en adaptant le concept Mobalpa à cette surface plus petite que la moyenne (intégration de l'espace Réalité Virtuelle dans l'espace découverte), la nouvelle configuration apporte du caractère au local.

Ce petit magasin a tout d'un grand... et sa propre personnalité !

Concernant l'équipe, Matthieu AUBÉ est accompagné de deux conceptrices commerciales : Kathleen déjà en poste et Sandrine qui les rejoindra en septembre. Enfin, pour bien se mettre à jour et connaître les produits Mobalpa sur le bout des doigts, il a bénéficié d'une formation Vendeur Confirmé produgée par le Centre de Formation Mobalpa.



MOBALPA COULOMMIERS

7 rue de l'Aubetin
77120 COULOMMIERS
Tel : 01.83.35.80.80

Jours & Heures d'ouverture :

Lundi-Samedi : 10h à 12h30 et 14h à 19h
Possibilité de rendez-vous à distance

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA – 65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris
Marine Torresse – m.torresse@rpca.fr
Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr
Tel. : 01 42 30 81 00