

MOBALPA, ENGAGÉE POUR LE MADE IN FRANCE, SIGNE L'ACCORD « MEUBLEZ-VOUS FRANÇAIS »



Le 15 Juin 2020, l'Ameublement Français signe un accord inédit avec les plus importants distributeurs du pays, dont fait partie Mobalpa, afin de promouvoir les produits français auprès des clients plus que jamais enclin à consommer local après la crise du Covid-19.

Grâce à un logo « #Meublez-vous français » et un slogan « fabriqué avec cœur dans nos régions » mis en évidence dans les lieux de vente, sites Internet et sur les réseaux sociaux des entreprises (distributeurs, industriels), le client identifie rapidement les productions nationales pour un futur achat responsable.

Mobalpa a toujours défendu son savoir-faire haut-savoyard et son engagement dans la vie locale. Aujourd'hui, c'est avec le soutien du Ministère de l'Économie que l'ameublement français est mis en exergue pour favoriser l'économie et l'emploi régional en poussant des achats responsables et durables.

Mobalpa c'est...

... une collection fabriquée avec cœur en Haute-Savoie : acheter un meuble fabriqué en France, c'est favoriser l'emploi local de 1995 hommes et de femmes de talent, évoluant dans des entreprises et usines proches de chez eux, faites d'histoires familiales et d'aventures entrepreneuriales.



... une promesse de qualité : les meubles français se démarquent par la qualité de leur fabrication. Matériaux sélectionnés avec soin, techniques de fabrication maîtrisées... autant de facteurs qui font que ces meubles sont aussi beaux que durables !

...l'innovation et le design pour des modes de vie pluriels : lignes épurées, matériaux innovants, solutions d'aménagement pour les nouveaux usages permettant plus d'ergonomie, de fonctionnalité... autant d'atouts qui démarquent le design français pour des meubles bien pensés et facile à vivre.



... inscrire un cadre de vie dans un avenir durable : les meubles français s'engagent à limiter l'empreinte environnementale de leur production : les usines sont respectueuses de la nature, les ressources forestières sont gérées durablement, des circuits courts sont préférés et 94 % des déchets d'ameublement sont recyclés ou revalorisés.

...l'art de vivre et d'habiter les intérieurs :
héritiers d'un art de vivre reconnu, le style français apporte
caractère, générosité et élégance aux intérieurs.



*Pour toutes demandes d'informations complémentaires ou d'interviews avec Mobalpa, merci
de contacter le service de presse*

CONTACTS PRESSE



RPCA - 65 rue Chardon Lagache, 75016 Paris

Marine Torresse - m.torresse@rpca.fr / 06 46 65 77 71

Marie Ceillier - m.ceillier@rpca.fr / 06 45 42 75 18

MOBALPA

Unique, comme vous.

LE DÉTAIL
FRANÇAIS

DEPUIS 1948

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQT (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.